



**BLACK  
SHEEP  
CAN FLY**

## BESTUURSVERSLAG 2021

### Inleiding

What's in de name? Black Sheep Can Fly

Na jaren van activiteiten op projectbasis hadden we in 2021 op basis van de vierjarige ondersteuning van het FPK een begin kunnen en willen maken met een echte vlucht naar voren en omhoog.

Sinds 2016 vormen Nima Mohaghegh, Saman Amini (artistiek) en Christine de Jager (zakelijk) de kern van de stichting Black Sheep Can Fly (BSCF). Samen met het bestuur bepalen zij het beleid en voeren ze de afzonderlijke projecten uit. We hebben in de afgelopen jaren een stevig fundament voor ons gezelschap gelegd, met succesvolle voorstellingen en een gezonde organisatie.

We zijn er trots op dat het ons de afgelopen jaren is gelukt om een divers publiek naar de theaterzaal te krijgen. We verwelkomden mensen uit alle lagen van de bevolking en van allerlei culturele achtergronden.

Met de ervaring van de effecten van Covid in 2020 en de vooruitzichten voor 2021 hebben we met de rest van de wereld onze plannen en de planning flink moeten wijzigen. In februari 2021 hebben het FPK hiervan uitgebreid op de hoogte gesteld.

Net als andere makers hebben we ons tijdens de coronacrisis in 2021 nauwelijks kunnen manifesteren met nieuw werk. Tegelijkertijd heeft de pandemie het gevoel van urgentie bij ons versterkt. De ongelijkheid en de afstand is alleen maar toegenomen. Net als het wederzijds onbegrip en een giftige polarisatie tussen groepen van de bevolking. Voor de komende twee jaar bieden wij tegengif door in het theater meer stemmen aan tafel uit te nodigen. Meer meevoelen met de ander, meer kijken door de ogen van de ander, ook als die ver van je af staat.

Strategisch gezien leek het ons verstandig onze twee in 2020 gecancelde voorstellingen te verplaatsen naar 2022. De coproductie met Theater Utrecht *Onvoltooid Verleden* moest in 2020 worden geannuleerd de dag voor de première, en werd verplaatst naar het najaar van 2022. Een herneming van *A Seat at the Table* trof hetzelfde lot en werd verplaatst naar het voorjaar van 2022. We dachten aanzienlijk meer kans te hebben dat we de covid periode dan achter de rug hadden en dat de publieksaantallen weer aangetrokken zouden zijn. Ook gaf dat meer kans op rendabele uitkoopsummen, in 2021 was hier nog geen spraken van en bleef het erg onzeker of theatertournees wel doorgang konden vinden. Het risico deze voorstellingen naar 2021 te verplaatsen vonden wij te groot, en dat is terecht gebleken.

Voor de programmering van onze voorstellingen kregen we voorrang, omdat dit ‘verplaatste’ voorstellingen betroffen. Wij hebben ons impresariaat Senf Theaterpartners ingezet om de voorstellingen om te boeken vanaf december 2020, de nieuwe datum die sector breed was afgesproken tussen de impresariaten, producenten en de theaters voor het boeken van seizoen 21/22.

2021 is voor ons dan ook een grotendeels ‘coronaproof’ jaar geworden. *Writersroom* kon ten alle tijden uitgevoerd worden zolang Nederland niet compleet in lockdown zou gaan. Het eerste deel van *Saman Amini’s Integratieplan* met een focus op de cabaret-kant van de voorstelling, was als pilot geboekt in kleine zalen en voor een klein publiek. Zolang er 30 man in de zaal konden zou deze voorstelling ook geen last krijgen van de corona maatregelen. Hiernaast ontstond er ruimte om de organisatie steviger op poten te zetten. We hadden daardoor de tijd om bijvoorbeeld aandacht te besteden aan de branding en marketing van BSCF. Ook het project *Writersroom* kon worden verlengd om het resultaat daarvan te verbeteren. Daarnaast hebben we het grote zaalplan de coproductie *Disgraced* in 2023 met Het Nationaal Theater verder uitgewerkt.

Niet alleen de corona-effecten, maar ook het feit dat het AFK geen geld had om ons vierjarig te ondersteunen, had zijn weerslag op onze plannen.

Wel werden we door het AFK uitgenodigd om tweejarige aanvraag in te dienen. Het AFK heeft ons hiervoor persoonlijk benaderd en aangespoord dit te doen. We hebben een aanvraag ingediend met als doel de professionalisering van onze organisatie en een inhoudelijke focus op onze talentontwikkeling ambitie. Begin dit jaar 2022 ontvingen we het definitieve besluit voor een jaarlijkse bijdrage van €100.000 voor de jaren 2022 en 2023. We hebben het advies van het FPK, namelijk: dat we te ambitieus zijn voor een club die net begint, ter harte genomen. Wij nemen het advies van de fondsen uiterst serieus, vooral omdat zowel FPK & AFK hebben benadrukt dat we soms te veel hooi op ons vork nemen. Na veel overleg hebben we besloten om onszelf meer tijd en ruimte te gunnen om te groeien als cultureel bedrijf en als makers.

## ACTIVITEITEN

### WRITERSROOM

Gedurende de vier maanden tussen mei 2021 en september 2021, heeft BSCF i.s.m. Het Nationale Theater (HNT) het project *Writersroom* gerealiseerd. BSCF heeft hierbij ondersteuning verleend aan een groep van vier schrijvers onder leiding van hoofdschrijver Nima Mohaghegh om gezamenlijk te werken aan een nieuwe toneeltekst, gebaseerd op gebeurtenissen rond de bezetting van Iran door de geallieerden tijdens de Tweede Wereldoorlog.

Het resultaat is een eerste opzet van de toneeltekst *Augustus 1941*; een originele, indringende en confronterende theatertekst over een jong Iraans koppel dat een leven probeert op te bouwen te midden van een bezetting, een opgelegde hongersnood en een tyfus epidemie. *Augustus 1941* belicht ware gebeurtenissen ten tijde van de Tweede Wereldoorlog die voor ons in het westen zo goed als onbekend zijn. Gebeurtenissen die vragentekens zetten bij het onbeveelde imago van de geallieerden en hun handelen. Gebeurtenissen met vergaande consequenties die een historische bodem vormen voor de antagonistische relatie tussen Iran en het westen.

*Augustus 1941* vormt de basis voor een toekomstige productie van BSCF en is een verbreding van de diversiteitslijn van de onderbelichte verhalen die BSCF als producent uitdraagt in haar projecten. Met de uitdaging om de onderbelichte verhalen waar een menselijke en maatschappelijke urgentie achter schuil gaat, in het voetlicht te zetten en hier een podium voor te creëren.

### Evaluatie

Het project *Writersroom* had zowel een experimenteel als een inhoudelijk uitgangspunt. *Writersroom* was een onderzoeksproject waarbinnen de vorm van het schrijven van een theatertekst door een groep van vier schrijvers werd getest. De doelstelling was om te onderzoeken of een collectieve aanpak waarin een doorlopende uitwisseling van ideeën en perspectieven centraal stond, sneller tot een gelaagd en complex eindresultaat kon leiden. Daarnaast was er de inhoudelijke doelstelling om door middel van een gelaagde, universele en invoelbare toneeltekst het publiek kennis te laten maken met in Europa vrij onbekende verhalen van de bezetting van Iran door de geallieerden en de desastreuze gevolgen voor de Iraanse bevolking die hieruit voortvloeiden.

Het schrijfproces was verdeeld in twee delen. Een onderzoeksfase en een schrijffase. In de onderzoeksfase heeft Nima zich verdiept in de materie, met behulp van een Farsi sprekende onderzoeker. De onderzoeksfase bleek lastiger dan eerst gedacht omdat er weinig informatie over deze periode in Iran te vinden is in de vorm van documentaires of literatuur. De meeste informatie kwam uiteindelijk uit dagboeken van gewone mensen die destijds in Iran woonden. Deze teksten gaven een intrigerend beeld van het dagelijkse leven van de Iraniërs en de wreedheden waarmee ze mee te maken kregen tijdens de bezetting.

## **Werkmethode**

Nima heeft door de jaren heen een specifieke werkmethode ontwikkeld voor het proces naar een voorstelling: na de onderzoeksfase bedenkt hij een premisse waar alle scènes uit het stuk naar terug refereren. Hij is ervan overtuigd dat het verhaal op deze manier focus krijgt en het beste uit de verf komt. Na de onderzoeksfase kwam Nima op de volgende premisse: alleen verzet kan leiden tot bevrijding.

Vanuit deze premisse ontstond het volgende verhaal: een jong koppel, Mirza en Nasrin, komen op de vooravond van de invasie erachter dat ze in verwachting zijn van hun eerste kind. Terwijl Mirza een veilig leven probeert te creëren voor zijn familie door met de geallieerden te werken, ziet Nasrin in dat verzet het enige middel is dat haar en haar gezin een betere toekomst kan bieden.

Het researchmateriaal, de premisse en een vertrekpunt voor het verhaal werd gedeeld met de andere schrijvers en daarmee kon de schrijffase starten. In de twee maanden die volgden hebben Nima Mohaghegh, Saman Amini, Rob de Graaf en Shabnam naar het voorbeeld van moderne televisieseries in een writersroom samengewerkt om een complexe, gelaagde tekst te schrijven waarin meerdere perspectieven zijn vertegenwoordigd. Ook in het schrijven van scènes probeert Nima een methode te hanteren. Elk verhaal heeft een held en elke held heeft een doel. Om dat doel te bereiken moet onze held obstakels overwinnen en maakt het personage een ontwikkeling door. De uitdaging was om dit specifieke werkmethode door te communiceren met de andere schrijvers zodat ze op eenzelfde lijn zouden komen.

Tijdens het schrijfproces heeft HNT Karim Ameer als dramaturg voor ondersteuning ingezet. Karim heeft tijdens de schrijffase wekelijks de writersroom bezocht en vanuit een ondersteunende rol geadviseerd. De aanwezigheid van Karim heeft geleid tot vele discussies onder de schrijvers wat heeft geresulteerd in een zeer waardevolle bijdrage aan de uiteindelijke toneeltekst.

## **Lessons learned**

Hoewel het proces minder soepel en een stuk langzamer ging dan verwacht, heeft een doorlopende uitwisseling tussen de auteurs niet alleen de uiteindelijke tekst rijker gemaakt, maar hebben de deelnemende schrijvers ook van elkaars vakmanschap, interesses en werkprocessen kunnen leren. Nima heeft in het bijzonder de ondersteuning van Karim Ameer als zeer prettig ervaren. Een verfrissende blik van een relatieve buitenstaander is van belang in het proces, aangezien makers makkelijk in een tunnelvisie verstrikt kunnen raken. In de toekomst zullen we liever onderzoek gaan naar jonge schrijvers die nog niet vastzitten in een eigen aangeleerde werkmethode.

## **Presentatie.**

We hadden twee publieke lezingen gepland, één in Theater Bellevue in Amsterdam en een in het Spuitheater in Den Haag.

Bellevue is afgeblazen omdat de theaters net weer open waren en er nog weinig publieke belangstelling was.

De lezing in het Spuitheater werd door vijf acteurs uitgevoerd.

Saman Amini, Quiah Shilue, Mark Rietman, Hein van der Heijden en Marie-Mae van Zuilen.

Datum: 24-06-2021: Locatie: Spui theater Zaal 3: Aanvang 16.15: Publieksaantal 30

We hebben met het publiek in de zaal een kort nagesprek gehouden om feedback te ontvangen. Een aantal bezoekers heeft naar aanleiding van de lezing op een a-4 feedback geschreven. Dit materiaal hebben we verzameld.

## SAMAN AMINI'S INEGRATIEPLAN

Saman Amini laat er in de eerste minuten van zijn nieuwe voorstelling geen twijfel over bestaan: met deze voorstelling zet hij in op het comedygenre. Na een typische stand-up-intro waarin hij zichzelf aankondigt als 'de best geïntegreerde allochtoon aller tijden' vuurt hij in snel tempo een aantal grappen af over Mark Rutte, vrijheid van meningsuiting en de vraag of de witte mensen in het publiek wel 'allochtone vrienden' hebben. Het is een warm-up van het publiek: al gauw laat Saman de losse samenhang van een stand-up show los en beginnen zich de contouren van een volwaardige cabaretvoorstelling af te tekenen.

De rode draad die Saman daarbij volgt is een persoonlijke reis langs het integratiedebat. Aan de hand van zijn eigen ervaringen, als Iraanse vluchteling die na een jeugd in Teheran vanaf zijn elfde opgroeit in Nederland, neemt Saman het publiek mee langs de pijnpunten van de multiculturele samenleving. Gedurende zijn verhaal houdt hij zijn 'integratieniveau' bij van -13 tot 90 procent, als graadmeter van zijn verbintenis met zijn nieuwe thuisland.

Net als in *A Seat at The Table* staat hij stil bij voorbeelden van expliciet of impliciet racisme van witte Nederlanders, maar tegelijkertijd steekt hij de draak met zijn vaders onvermogen om Nederlands te leren spreken en de conservatieve cultuur in zijn geboorteland. Die poging om tot een genuanceerd beeld van zijn eigen culturele invloeden en ervaringen te komen vormt de humuslaag van *Saman Amini's Integratieplan*. Een confrontatie met een racistische Lonsdale-jongere in Chaam wordt afgewisseld met een anekdote over een aanvaring met een agressieve buurjongen in Teheran; een song waarin Saman zijn dankbaarheid uit over zijn maatschappelijke succes wordt gevolgd door een pijnlijke anekdote over de hardnekkigheid van de vooroordelen die hij ook nu nog krijgt te verwerken.

Het mooiste voorbeeld van de gelaagde blik is een anekdote die Saman vertelt over zijn deelname aan het tv-programma *Puberruil*, waarin hij een paar dagen van gezin wisselde met een Drentse leeftijdgenoot. Waar Amini door de programmamakers op handen werd gedragen als 'voorbeeldallochtoon', werd zijn tegenhanger als racistische en homofobe boerenpummel in beeld gebracht – en vervolgens door de publieke opinie met de grond gelijk gemaakt. Op sluwe wijze vestigt de voorstelling zo de aandacht op verschillende vormen van uitsluiting. Maar het venijn zit in de staart. Juist als Saman als succesvol acteur en theatermaker de piek van zijn integratieproces lijkt te hebben bereikt wordt hij, op een avondje voetbal kijken met de vriendengroep van zijn vriendin, bruut uit de droom gehaald door de pijnlijke micro-agressies die hij van hen te verduren krijgt. Vlijmscherp schakelt de maker tussen een geestige songmedley door over naar de observatie dat hij altijd als buitenlander zal worden blijven gezien ('Forever Turk / I'm Going To Be / Forever Turk') en naar een pijnlijke ruzie met zijn vriendin over het voorval.

Maar zelfs dan zoekt Amini weer de andere kant op: in de slotscène erkent hij dat zijn gevoeligheid voor de uitsluiting van Nederlanders wellicht ook aan de trauma's van zijn jeugd te wijten is. Zo weet de theatermaker in zijn cabaretdebuut een sterke en toegankelijke balans tussen maatschappijkritiek en zelfrelativering te treffen.

**Credits:**

Concept, tekst en muziek: Saman Amini

co-schrijver en dramaturgie: Floris van Delft

muzikant en arrangeur: Martin Verheesen

Scenografie: Alaa Minawi

eindregie: Geert Lageveen

repetitie periode incl. montage : 1/11 t/m 7/12

Een besloten presentatie Theater Zuidplein 8/12. 40 bezoekers

De tournee was gepland voor de periode 7 t/m 22 december, 10 voorstellingen

**Evaluatie****Hoe hebben we het gemaakt**

Opgezet was een pilot voor een andere stijl van produceren in vorm en inhoud. Op het snijvlak van (muziek)theater en cabaret. Een maand schrijven, een maand experimenteren om tien keer te presenteren. Saman schreef de basistekst, componeerde en schreef liedjes. Heeft daarover ook gesprekken en input gehad van Farbot Moghaddan en Geert Lageveen. Martin Verheesen (muzikant/bandleider) componeerde muziek onder de tekst. Samen arrangeerden zij de muziek.

Floris van Delft, mede-auteur verschoof naar de rol van dramaturg.

Met Geert Lageveen, met veel ervaring in muziektheater en cabaret, als eindregisseur kreeg dit proces een positieve flow. Geert ging meeschrijven in de teksten.

Door Corona-beperkingen waren er maar drie momenten waarbij we feedback van publiek konden halen. Het maakproces werd afgerond met een try-out in Theater Zuidplein met 40 bezoekers. De enthousiaste zaal leverde veel goede kritiek en verbeterpunten. Wegens de lockdown werd het geplande tournee afgelast.

De planning was om tijdens het productieproces, potentieel publiek via social media te betrekken. Dat hebben we beperkt kunnen realiseren, wel zijn veel scènes opgenomen en omgezet naar korte trailers en vlogs die we konden delen met publiek.

Tijdens de enige try-out voorstelling in Rotterdam, is een kwalitatief goede twee camera registratie gemaakt. Hiermee kunnen we goede trailers maken voor de geplande tournee in een volgend seizoen.

**Wat ging er echt goed**

De theatermaker Saman Amini heeft een ontwikkeling doorgemaakt waarbij het proces hem het comfortabele gevoel gaf dat hij inderdaad in staat is om een meer cabaretachtige voorstelling te maken. Hij is bevestigd in zijn eigen gevoel daarover, dat hij als theatermaker in zijn cabaretdebuut een sterke en toegankelijke balans heeft kunnen vinden, tussen maatschappijkritiek en zelfrelativering. Hij laat zien dat zijn muzikaliteit en komische timing hem ook in het cabaretgenre goed van pas komen.

Een geslaagd experiment bedoeld als pilot blijkt een nagenoeg kant en klare voorstelling op te leveren, geschikt voor een breed divers en maatschappelijk geïnteresseerd publiek.

Hieruit kwam ook goed marketing/communicatie materiaal waarmee samen met ons impresariaat en de marketeers van de theaters een breed en groter publiek kunnen bereiken.

Het goede resultaat kwam met name tot stand door het werken met ervaren, professionele en zeer betrokken deelnemers.

## Lessons learned

Je hoeft niet alles zelf uit te vinden, maar het inzetten van ervaren beroepskrachten geeft juist de ruimte om eigen talenten te kunnen exploreren en op een hoger niveau te brengen. Door de samenwerking met externe schrijver(s) is er meer aandacht voor de opbouw en dramaturgie van de voorstelling. Het inzetten van een regisseur die ervaring heeft met de verschillende vormaspecten, inhoud en tekst geeft een dynamische flow aan het proces. De inhoud van een verhaal gebaseerd op een persoonlijke ervaring heeft minder tijd in ontwikkeling nodig.

Door de vorm van een pilot is het niet per se noodzakelijk tot een definitief eindresultaat te komen. Door niet van tevoren een vastgesteld moment te kiezen, zit er minder druk op het proces en kan er daadwerkelijk met inhoud en vorm worden geëxperimenteerd. Op basis van dit resultaat hebben we besloten deze voorstelling al in najaar 2022 te gaan spelen. Dat zal een tournee worden van 41 voorstellingen.

## PUBLIEKSBEREIK

Zoals uit de toelichting op de activiteiten blijkt, is er in 2021 amper sprake geweest van publieksbereik. *Writersroom* was daarop ook niet gericht, en het beperkte speellijst voor de inspeelvoorstellingen van *Integratieplan* hebben we niet kunnen realiseren.

De voorafgaande jaren produceerde BSCF voorstellingen die een breed en divers publiek trokken. Voor marketing, kaartverkoop en publiciteit van onze voorstellingen waren we aangewezen op de theaters waar we speelden. Dat heeft geleid tot goed gevulde zalen en een aanzienlijke groei in bezoekersaantallen. Daarnaast is het bereik van BSCF groter dan het theaterpubliek. Met muziek, film en clips trokken we gemiddeld 64.800 kijkers en luisteraars per jaar.

	2017	2018	2019	2020	2021
Voorstellingen	18	98	41	5	2
Bezoekers	3600	17145	9003	183	70

In 2017 ging de film *A KISS* in première en maakten we onze eerste theaterproductie. In 2018 brachten we twee theaterproducties uit (*Samenloop van Omstandigheden* en *In het Hol van de Leeuw*). Beide producties gingen op tournee door Nederland.

### Doelgroepen: nieuw en bestaand publiek

Doel voor de komende jaren is om het bereik en de impact van zowel onze voorstellingen als onze organisatie te vergroten. Om dit te bereiken zijn investeringen nodig op het gebied van marketing (een eigen marketingteam en een duurzame marketingstrategie). Met de tweejarige steun van het AFK kunnen we vanaf 2022 daar ook werk van maken. Wij hebben de ambitie om zalen te vullen met een divers publiek: van wit tot zwart, van jong tot oud en van politiek links tot rechts georiënteerd.

### **Biculturele middenklasse**

Uit diverse onderzoeken blijkt dat 'respondenten met een niet-westerse migratieachtergrond minder vaak naar voorstellingen, concerten en musea gaan dan andere groepen'. Het aandeel stijgt wel onder jongeren. Daarvan is een aanzienlijk deel hoogopgeleid (hbo/wo) en maakt (of heeft een) maatschappelijke carrière. Van deze groep bezoekt een groot aandeel de bioscoop, popconcerten, stand-up comedy en cabaret. Het zijn in potentie culturele alleseters, maar ze hebben van het theater nog weinig geproefd. BSCF wil met onze verhalen juist de bi-culturele middenklasse zien te winnen voor het theater.

### **Cultuurliefhebbers en peergroup**

Ons huidige publiek bestaat voor een belangrijk deel uit bezoekers tussen 25 en 55 jaar die gewend zijn jaarlijks meerdere keren een theater te bezoeken. Zij zijn doorgaans hoogopgeleid en hebben een stevige maatschappelijke positie. We willen deze cultuurminnaars stimuleren om peers uit hun netwerken uit te nodigen voor wie onze verhalen relevant zijn en die niet vanzelf getriggerd worden om het theater te bezoeken.

### **Buitenstaanders en drempelvrezers**

Met een voorstelling als *Saman Amini's Integratieplan* willen we nadrukkelijk mensen met drempelvrees bereiken voor wie theaterbezoek een ver-van-mijn-bed-show is. Vaak zijn dit mensen met een smallere beurs of met een praktische opleiding. Hierbij zetten we in op herkenning en toegankelijkheid, zowel qua thematiek als qua uitvoering. We werken per voorstelling een strategie uit om met hen in contact te komen, via educatie en alternatieve kanalen.

### **Maatschappelijke beïnvloeders**

Een kleine, maar belangrijke groep waar we op inzetten is die van personen die een invloedrijke maatschappelijke functie bekleden en voor ons deuren kunnen openen naar nieuwe doelgroepen, zoals leidinggevenden bij de politie, de KNVB, NGO's en het onderwijs.

### **Ontwikkeldoel: Marketing**

Als theatergezelschap concurreren we met talloze uitingen waar ons publiek dagelijks aan wordt blootgesteld. De theaterposter in het straatbeeld is volstrekt onvoldoende voor conversie. Het effect van traditionele verkoopmarketing, bijvoorbeeld via advertenties of campagnes voor onze producties, is twijfelachtig. Het is hoog tijd om verder te kijken dan de gangbare marketingtechnieken en marketingkanalen binnen de theatersector. Voor ons is marketing een instrument om een krachtige en duurzame band met het publiek op te bouwen. Om van bezoekers volgers, ambassadeurs en vrienden te maken, en zelfs mede-investeerders of aandeelhouders in onze artistieke onderneming. Daarom richten we ons in marketing meer op het communiceren van het 'waarom'. Wat is het verhaal achter de voorstelling?



## Strategische uitgangspunten marketing & communicatie

### Always on

Onze producties hebben een lange voorbereidingstijd, zeker bij een avondvullende toneelvoorstelling of een film. We willen ook de actualiteit becommentariëren met korte, snelle, eenvoudig te produceren content, een gedicht, song of korte scene. Dit noemen we 'always on' storytelling. Dit vraagt om een gestructureerde, gedisciplineerde aanpak, waarbij de artistieke kern en het marketingteam nauw samenwerken. Wij zien een groot onbenut potentieel in het inzetten van social media. Ons marketingteam zal bestaan uit een ervaren marketeer, aangevuld met een content creator, grafisch ontwerper en copywriter.

Doel van always on is tweeledig: we willen onze doelgroep van relevante content voorzien en we willen blijven leren van onze bezoekers. We willen meer dan alleen zenden, maar daadwerkelijk in gesprek met volgers, professionals en belangstellenden. We maken online content waarin we het publiek vragen om te reageren op stellingen en vraagstukken die betrekking hebben op actuele voorstellingen. Op deze manier bouwen we aan een duurzame, betekenisvolle relatie met onze omgeving. Daartoe maken we content die aansluit bij het grotere verhaal rond een voorstelling. Van podcasts tot vlogs en van Instagram Stories, Facebook kanalen van BSCF en Saman Amini tot nagesprekken en betekenisvolle merchandise. Voor *Saman Amini's integratieplan* vragen we onze volgers hun eigen 'integratieverhaal' met ons te delen.

Dit kan waardevol materiaal voor de voorstelling opleveren en creëert een dialoog tussen makers en publiek.

### CrossChanel

We presenteren werk via allerlei kanalen en in verschillende formats. Dit doen we door bijvoorbeeld *A Seat at the Table* op Lowlands te presenteren aan een festivalpubliek dat primair voor muziek komt. Bij dit soort cross-over presentaties doen zich kansen voor die we beter gaan benutten. In 2021 hebben we een bescheiden begin gemaakt op Instagram, een kanaal wat uitermate geschikt is om met een breed publiek in gesprek te gaan aan de hand van video, beelden en andere uitingen. We zoeken samenwerking met platforms die een jong en divers publiek bereiken, zoals FunX radio, Omroep Zwart, platenlabel TopNotch en influencers op social media. Tegelijkertijd handhaven we de traditionele mailinglijsten en persoonlijke uitnodigingen. We zijn te gast in programma's als Koffietijd bij Omroep MAX, waarmee we afgelopen jaren een warme band mee hebben weten te creëren.

### Marketingteam

Onze marketingstrategie komt tot stand in een driehoeksverhouding tussen de inhoudelijke visie van de artistiek leiders, de aan te stellen marketingstrateeg en een junior marketeer met ervaring binnen de theatersector.

In 2021 hebben we in samenwerking met bureau Het IJzeren Gordijn een traject doorlopen om te komen tot een heldere merk identiteit, en daarvoor de uitingen ontwikkeld.

Het bestaande logo is aangepast, diverse formats zijn ontwikkeld vanuit een nieuwe huisstijl en er is gekeken naar het gebruik daarvan. Hierbij hoorde ook een herontwerp van de website en templates voor drukwerk, posters, flyer's en advertenties. Social templates filmstils, squares, stories en avatars.

Het marketingteam zal zich richten op het creëren van een sterke merkidentiteit voor BSCF en het helder in de markt zetten daarvan

### Belang van data

De podiumkunsten sector kampt met een complexe klantrelatie. Bezoekers kopen een kaartje voor een specifieke voorstelling bij het theater. Dit betekent dat het theater de klantdata beheert (postcode, leeftijd, reden voor theaterbezoek of aanmelding etc.). Wij krijgen maar moeilijk zicht op het profiel van ons publiek data. Als lid van de NAPK en het platform DIP verwachten we komende jaren meer zicht op bezoekersprofielen te krijgen – en hopen dat een nieuwe Mantelovereenkomst tussen theater- en producentenorganisaties waar ook de NAPK partij bij zal zijn hierin een doorbraak zal opleveren.

## PARTNERS

### Ketenpartners

**Het Nationaal Theater** heeft zowel in natura als een financiële bijdrage geleverd aan *Writersroom*, en we zijn een overeenkomst aangegaan voor een grote productie in 2023. BSCF en Het Nationale Theater vinden elkaar in de gevoelde urgentie om nieuwe verhalen en nieuwe perspectieven op de Nederlandse podia te brengen in theaterproducties met artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie.

**Orkater** was een goede gesprekspartner bij de realisatie van *Saman Amini's Integratieplan* en stelde een repetitieruimte beschikbaar.

Met **AHK** hebben we contact gehouden over het talentontwikkelingsplan voor 2022.

Met de nieuwe **Broedplaats De Sloot** hebben we afgesproken om vanaf het voorjaar 2022 gebruik te gaan maken van de kantoor en repetitie faciliteiten.

**Senf Theaterpartners** ondersteunt ons bij de verkoop en marketing van onze theaterproducties. Zij hebben veel ervaring met en kennis van gerichte publieksopbouw en halen daar al jaren goede resultaten mee. Hiernaast zijn we met Senf overeengekomen dat zij ook optreden al coproducent voor de realisatie van *Disgraced*

Tenslotte heeft Senf ons met raad en daad bijgestaan in de verdere opbouw van de relaties met de Nederlandse podia

### Maatschappelijk organisaties:

Saman Amini is actief betrokken bij de Open Embassy. Met de volgende organisaties hebben we gesprekken gevoerd over de mogelijkheden van het presenteren van *A Seat at the Table* in en voor hun organisaties: Stichting De Vrolijkheid, verschillende politieafdelingen, de politieopleidingen, een aantal ROC's, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Stichting Vluchtelingenwerk. In het voorjaar van 2022 hebben we drie voorstellingen voor de Politie Den Haag en omstreken gespeeld. Naar aanleiding daarvan hebben we al veel verzoeken gekregen voor vervolgpresentaties van deze voorstelling.

### Artistieke peers:

Geert Lageveen, Rob de Graaf, Eric de Vroedt, Parabole Thomas de Neve, Martin Verheesen, Floris van Delft en Abdel Daoudi.

### Particuliere fondsen

Voor het project *Writersroom* hebben we een bijdrage van de Stichting Zabawas en de Stichting De Versterking ontvangen. Beide bijdragen waren €5000,-

Voor *Saman Amini's Intergratieplan* hebben we bijdragen ontvangen van het VSBfonds (€15.000,-) Fonds21 (€20.000,-) en een private schenking van €500,-.

## RISICO ANALYSE

Artistiek maatschappelijk

<b>Sterkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-goed geformuleerde ambities</li><li>-goede motivaties, zowel artistiek inhoudelijk maar ook de noodzaak voor maatschappelijke betekenis</li><li>-hecht team</li><li>-vierjarige ondersteuning van FPK</li></ul>	<b>Zwakte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-kleine organisatie, weinig ervaring met de langere termijnplanning</li><li>-marketing en productie nog geen vast onderdeel van de organisatie</li><li>-geen eigen kantoor of repetitieruimte</li></ul>
<b>Kansen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-verder ontwikkelen presentaties bij instellingen van de huidige voorstellingen</li><li>-publieksopbouw niet alleen via de theaters door zichtbaarheid op social media</li><li>-een marketing medewerker in een vast dienstverband</li><li>-de extra bijdrage van het AFK voor de professionalisering van de organisatie</li><li>-de film-ambities kunnen worden ontwikkeld</li><li>-veel vraag naar aanbod waarin diversiteit vanzelfsprekend is</li></ul>	<b>Bedreigingen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-te lang doorgaan op het thema van het integratie-vraagstuk</li><li>-groeidend aanbod van andere makers op dit thema</li><li>-de corona na-ijl effecten op de publieke belangstelling</li><li>-nieuwe corona beperkingen</li></ul>

## FINANCIEEL

### Exploitatie, liquiditeit, vermogens en risicobeheer

Het jaar 2021 werd afgesloten met een positief exploitatieresultaat van €110.071,-. Hiervan werd €41.922,- toegevoegd aan bestemmingsfonds FPK en €19.379,- werd toegevoegd aan de algemene reserve. Hierdoor ontstaat een bescheiden algemene reserve van €20.858,- per 1 januari 2022.

In 2021 is €28.130,- van de Covid steun ingezet voor zowel *Writersroom* als *Saman Amini's Integratieplan*. €10.500,- is gebruikt als honorarium voor *Writersroom*, zoals beschreven bij deze activiteit, om het project met een paar weken te kunnen verlengen, met het oog op de kwaliteit en een beter resultaat.

Voor *Saman Amini's Integratieplan* werd €17.630,- ingezet. €5.550,- ter dekking van de volledig begrote en vervallen publieksinkomsten en €12.080,- voor het 100% doorbetalen van de cast van het geannuleerde tournee.

Van de ontvangen €76.900 Covid steun werd het restant groot €48.770,- toegevoegd aan de bestemmingsreserve Covid-19.

Met het voorschot van het FPK bij aanvang van deze vierjarige periode en de mogelijkheid het resterende Covid bedrag ook voor de komende jaren in te kunnen zetten, is er sprake van een goede liquiditeitspositie.

Mogelijke risico's in toekomstige producties in deze planperiode kunnen nog worden gedekt uit het bestemmingsfonds FPK.

BSCF heeft in het verleden bewezen succesvol aanvragen bij private fondsen te kunnen realiseren. In 2021 ontvingen we daarmee € 45.500,-. Voor het project *Writersroom* hebben we een bijdrage van de Stichting Zabawas en de Stichting De Versterking ontvangen, beiden groot €5.000,-

Voor *Saman Amini's Intergratieplan* hebben we een bijdragen ontvangen van het VSBfonds (€15.000,-), Fonds21 (€20.000,-) en een private schenking van €500,-. Daarnaast ontvingen van het AFK een bijdrage van €12.500,- voor deze productie.

Met de ervaringen sector-breed in 2021 en de ervaring met ons eerste volwaardige tournee in 2022, kunnen we vaststellen dat de opgebouwde reserves geen overbodige luxe zijn. Ze zijn hard nodig om inkomstenverlies door lagere opkomst van publiek op te vangen, en kosten op te vangen die ontstaan door Covid in eigen cast en crew.

Het ziet er nu naar uit dat we nog een aanzienlijke periode last zullen hebben van het na-ijl effect van de pandemie. In het najaar van 2021, toen de theaters weer open mochten, bleek al dat de publieksopkomst op veel plaatsen zeer matig was. De eerste maanden van 2022, waarin BSCF een uitgebreid tournee van *A Seat At The Table* heeft gespeeld, gaven niet een veel beter beeld.

De maatregelen zijn momenteel stevig versoepeld, het blijft onzeker of in de toekomst theaters opnieuw moeten sluiten, bijvoorbeeld vanwege een nieuwe coronavariant. We verwachten dan ook dat het verdienmodel van producenten het komende jaar (en mogelijk ook nog in 2023 en 2024) fragiel zal zijn. De reserves van 2021 zijn hard nodig om financieel stabiel te blijven en ook in de toekomst werk te kunnen blijven genereren.

### Inzet Covid reserve van €48.770,- in 2022.

*Saman Amini's Integratieplan* was bedoeld als pilot voor de volledige productie in 2024. Gezien het goede resultaat hebben we om meerdere redenen besloten deze voorstelling in het najaar van 2022 te gaan spelen. In overleg met Senf Theaterpartners hebben we de theaters die de geannuleerde coproductie *Onvoltooid Verleden* uit 2020 hadden geboekt, gevraagd deze te vervangen door *Saman Amini's Integratieplan*. Uiteraard hebben we hierover ook overleg gehad met de coproducent Theater Utrecht.

De positieve flow in het team en die van Saman Amini wilden we graag vasthouden, en tegelijkertijd denken we met deze diverterende productie in vergelijking met *Onvoltooid Verleden* een groter publiek te kunnen bereiken, zeker ook in het licht van de niet al te optimistische beschouwing over de terugkeer van het publiek naar de theaters.

Vanuit de theaters is hier unaniem enthousiast op gereageerd. Er zijn zelfs een aantal voorstellingen bijgeboekt. De nu geplande tournee is een goede mix van kleine en grotere zalen in de steden waarmee we een band willen opbouwen. De huidige eenvoudige set voor één acteur/ muzikant en de tweede muzikant heeft zeker voor de schouwburgers een groter toneelbeeld nodig. Financieel betekent dat een verhoging in honoraria voor ontwerpers, technici en materiele kosten. Een verhoging van het aantal speeldagen verhoogt ook de personeelskosten.

En dan is het nog echt afwachten wat de publieksinkomsten zullen zijn.

De Covid reserve willen we dus in eerste instantie inzetten voor dekking van de meerkosten en mogelijk tegenvallende publieksinkomsten.

*Onvoltooid Verleden* wordt verschoven naar een volgend seizoen.

### Tot slot

Vanwege de aangepaste plannen voor 2021 voldoen wij in 2021 niet aan de 'matching' eis van het FPK. Wij hebben niet getracht dit nu al te compenseren en onszelf daarvoor in rare bochten te wringen. Het is in de overige jaren een natuurlijk verloop geweest in matching, aan de hand van de gemaakte plannen en los van de covid situatie.

De tweejarige bijdrage bij het AFK voor 2022 en 2023, de vaak succesvolle aanvragen in de private sfeer, een toezegging voor de coproductiebijdragen van Het Nationaal Theater en Senf Theaterpartners voor 2023 geven BSCF wat dit betreft ook een goed vooruitzicht.

## PERSONELE ZAKEN

### Bestuur

Joachim Fleury voorzitter	eerste zittingstermijn eindigt op 17-10-2023
Marc Meijer penningmeester	eerste zittingstermijn eindigt op 04-11-2024
Rachelle Bottenbley secretaris	eerste zittingstermijn eindigt op 12-08-2025

### Team

Christine de Jager	zakelijk leider
Saman Amini	artistiek leider
Nima Mohaghegh	artistiek leider
Rob de Graaf	auteur <i>Writersroom</i>
Karim Ameer	auteur/dramaturgie <i>Writersroom</i>
Floris van Delft	auteur/dramaturgie <i>Integratieplan</i>

Martin Verheesen	muzikant/arrangeur componist <i>Integratieplan</i>
Alaa Minawi	scenografie <i>Integratieplan</i>
Geert Lageveen	eindregie en auteur <i>Integratieplan</i>
Esmee Verschuur	uitvoerende productie <i>Integratieplan</i>
Daniëlle Kerstens	producent <i>Integratieplan</i>
Oscar Cheizoo	licht en geluid techniek <i>Integratieplan/Writersroom</i>
Priscilla Vaas	Marketing/communicatie <i>Integratieplan</i>
Dieke van der Spek	Marketing/communicatie <i>Writersroom</i>
Jacques van Veen	waarnemend zakelijk leider vanaf 15-11-2021

Het bestuur heeft tijdig gesignaleerd dat zakelijk leidster Christine de Jager, mede door de druk die de corona effecten op de organisatie legde, overspannen dreigde te raken. In goed overleg en op advies van de bedrijfsarts heeft zij haar werkzaamheden tijdelijk gestopt. Vanaf half november nam Jacques van Veen haar rol over, op basis van een opdrachtovereenkomst voor maximaal 2 dagen per week. Inmiddels is Christine vanaf april 2022 weer parttime begonnen.

### FAIR PRACTICE CODE

BSCF onderschrijft de Fair Practice Code. Bij elke begroting gaan we uit van een vergoeding voor zowel medewerkers in tijdelijk of vast dienstverband als voor zzp'ers en freelancers. De CAO Toneel en Dans is uitgangspunt voor de dienstverbanden en de honorering van zzp'ers.

Het honorarium van zelfstandigen wordt daarbij berekend op basis van de inschaling in de CAO met een opslag voor werkgeverslasten. Gewerkte uren worden volledig uitbetaald, inclusief opgebouwde verlofrechten. Inhuur van zelfstandigen kost het gezelschap nooit minder dan personeel in dienstbetrekking.

Met componisten en auteurs worden persoonlijk of via tussenkomst van een agent opdrachtovereenkomsten afgesloten, waarin het aantal beoogde speelbeurten wordt vastgelegd. Bij een herneming wordt een vervolgovereenkomst opgesteld. De hoogte van het honorarium wordt gebaseerd op de richtlijnen van beroepsverenigingen

BSCF draagt zorg voor een veilige, gezonde werkomgeving. We bieden de makers mogelijkheden om zich te ontwikkelen via workshops en coaching. We investeren in duurzame relaties met medewerkers. Zo is een hecht netwerk van medewerkers ontstaan, met vormgever Alaa Minawi, technicus Oscar Cheizoo, muzikant Martin Verheesen en anderen.

Dankzij de inzet van de extra Covid bijdrages van het FPK, uit de landelijke steunpakketten, hebben we geheel kunnen voldoen aan de richtlijn dat deze ook worden ingezet om zelfstandigen volledig te compenseren voor de geplande werkzaamheden die uiteindelijk wegens coronamaatregelen niet konden worden uitgevoerd.

Branchevereniging NAPK, waar wij bij aangesloten zijn, heeft in overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld met het dringende advies zzp'ers na annulering door te betalen volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en termijn waarop geannuleerd wordt.

Alle medewerkers worden bij aanvang van het dienstverband gewezen op de CAO Toneel en Dans en ontvangen ons digitale productieboekje waarin alle informatie rondom reis- en verblijfkosten, vergoedingen, declaraties en andere rechten te vinden is.

Het gemiddeld aantal werknemers was in 2021 0,84 FTE.

Het gemiddeld aantal freelancers was in 2021 1,01 FTE.

### CODE CULTURAL GOVERNANCE

We onderschrijven de Governance Code Cultuur en passen deze toe.

BSCF heeft een bestuur met drie leden. Dit bestuur houdt toezicht op de realisatie van het artistiek en zakelijk beleid.

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning noch een onkostenvergoeding. Het bestuur vergadert minimaal eenmaal per kwartaal. In 2021 is het bestuur nadrukkelijk betrokken geweest bij de noodzakelijke wijzingen in de plannen en planning. Met de directie leden is overleg geweest over de invulling en aard van de overeenkomsten met de zakelijke en artistieke leiders.

Meer gedetailleerde taakomschrijvingen en de omschrijving van de rolverdeling tussen zakelijke en de artistiek leiders en de verhouding tot het bestuur zijn in ontwikkeling. Een ander zal worden vastgelegd in de individuele overeenkomsten en een directiereglement. De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn daarna één keer herbenoembaar.

### CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Bij BSCF is diversiteit en inclusie verankerd in de doelstelling.

Wij zien diversiteit en inclusie als bronnen van kracht, inspiratie en rijkdom. Wij willen een bijdrage leveren aan een volwaardigere afspiegeling van de samenleving in de Nederlandse kunst en media. We geven een stem aan groepen die in deze sectoren ondervertegenwoordigd zijn. We laten verschillende groepen kennismaken met een ander perspectief en wakkeren empowerment aan bij mensen die zien dat hun verhaal ertoe doet. We richten we ons op de volgende speerpunten:

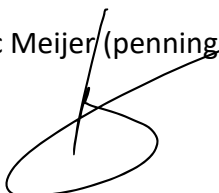
1. Diversiteit in verhalen: we vertellen de verhalen van groepen die ondervertegenwoordigd zijn in de Nederlandse kunsten.
2. Diversiteit in makers en performers: dit heeft betrekking op de achtergrond van de artistieke leiders zelf, maar ook op de samenstelling van cast en artistiek team (vormgevers, componist, acteurs etc.).
3. Diversiteit in publiek: met meerstemmige verhalen en makers richten we ons op een divers publiek.

Amsterdam 26-04-2022

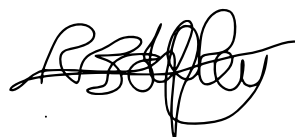
Joachim Fleury (voorzitter)



Marc Meijer (penningmeester)



Rachelle Bottenbley (secretaris)



A large, light grey graphic of an open hand with fingers spread, positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

# Jaarrekening 2021

***Stichting  
Black Sheep Can Fly***





Aan bestuur en directie van  
Stichting Black Sheep Can Fly

Amsterdam, 26 april 2022

Betreft: **jaarrekening 2021**

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht heb ik, aan de hand van de door mij gevoerde administratie en de door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2021 van Stichting Black Sheep Can Fly samengesteld.

Ik vertrouw erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig ben ik graag bereid nadere toelichting(en) te verstrekken.

Met vriendelijke groet,

Edgar M. Witteveen, BBA, MA  
Count@ VOF

**Jaarrekening 2021**

1. Bestuursverslag en ondertekening
2. De balans per 31 december 2021
3. De exploitatierekening
4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat
5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
6. Toelichting op de balans
7. Toelichting op de exploitatierekening

## **1. Bestuursverslag en ondertekening**

---

### **BESTUURSVERSLAG**

Het bestuursverslag is opgenomen bij het jaarverslag.

### **ONDERTEKENING**

Amsterdam, 26 april 2022

Joachim Fleury  
(voorzitter)



Rachelle Bottenbley  
(secretaris)



Marc Meyer  
(penningmeester)

## ***2. De balans per 31 december 2021***

---

<b>ACTIVA</b>	<b><u>31-12-2021</u></b>	<b><u>31-12-2020</u></b>
<b>vlottende activa</b>		
<b>vorderingen</b>		
debiteuren	€ 0	€ 0
vorderingen contributies/subsidies	27.500	27.125
vooruitbetaalde kosten	119	29.900
vorderingen omzetbelasting	<u>19.665</u>	<u>21.792</u>
totaal vorderingen	<u>€ 47.284</u>	<u>€ 78.817</u>
<b>liquide middelen</b>		
totaal liquide middelen	<u>€ 187.767</u>	<u>€ 8.505</u>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>€ 235.051</b>	<b>€ 87.321</b>
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

<b>PASSIVA</b>	<b><u>31-12-2021</u></b>	<b><u>31-12-2020</u></b>
<b>eigen vermogen</b>		
algemene reserve	€ 20.858	€ 1.479
bestemmingsreserve Covid-19	48.770	0
bestemmingsfonds FPK	<u>41.922</u>	<u>0</u>
totaal eigen vermogen	<u>€ 111.550</u>	<u>€ 1.479</u>
<b>langlopende schulden</b>		
Fonds Podiumkunsten	<u>€ 75.300</u>	<u>€ 0</u>
<b>kortlopende schulden</b>		
crediteuren	€ 6.295	€ 36.237
voortuitontvangen bedragen	6.225	34.225
vakantiegeld	2.076	0
vakantiedagen	2.734	0
overige schulden en overlopende passiva	<u>30.872</u>	<u>15.380</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 48.201</u>	<u>€ 85.842</u>
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b><u>€ 235.051</u></b>	<b><u>€ 87.321</u></b>

### 3. De exploitatierekening

<b>BATEN</b>	<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>2020</b>
<b>directe opbrengsten</b>			
publieksinkomsten	€ 1.050	€ 5.000	€ 13.523
sponsorinkomsten	6.208	0	38.834
	<u>€ 7.257</u>	<u>€ 5.000</u>	<u>€ 52.357</u>
<b>indirecte opbrengsten</b>			
incidentele bijdragen uit private middelen	€ 45.500	€ 50.000	€ 78.586
	<u>€ 45.500</u>	<u>€ 50.000</u>	<u>€ 78.586</u>
<b>publieke subsidies en bijdragen</b>			
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 384.425	€ 301.200	€ 0
incidentele subsidies uit publieke middelen	12.500	0	96.479
	<u>€ 396.925</u>	<u>€ 301.200</u>	<u>€ 96.479</u>
<b>TOTALE BATEN</b>	<b><u>€ 449.682</u></b>	<b><u>€ 356.200</u></b>	<b><u>€ 227.422</u></b>
<b>LASTEN</b>			
<b>beheerlasten</b>			
personeelskosten	€ 116.289	€ 118.019	€ 38.714
materiële lasten	38.807	47.980	10.031
	<u>€ 155.096</u>	<u>€ 165.999</u>	<u>€ 48.745</u>
<b>activiteitenlasten</b>			
personeelskosten	€ 166.751	€ 159.416	€ 136.767
materiële lasten	17.573	19.399	45.954
	<u>€ 184.324</u>	<u>€ 178.815</u>	<u>€ 182.721</u>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b><u>€ 339.420</u></b>	<b><u>€ 344.814</u></b>	<b><u>€ 231.466</u></b>
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	<u>€ 110.262</u>	<u>€ 11.387</u>	<u>€ -4.044</u>
bankrente en -kosten	€ -191	€ -1.000	€ -152
buitengewone baten	0	0	4.000
	<u>€ -191</u>	<u>€ -1.000</u>	<u>€ -152</u>
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b><u>€ 110.071</u></b>	<b><u>€ 10.387</u></b>	<b><u>€ -196</u></b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
toevoeging aan bestemmingsreserve covid	€ 48.770	€ 0	€ 0
toevoeging aan bestemmingsfonds FPK	41.922	0	0
toevoeging aan algemene reserve	19.379	10.387	-196
	<u>€ 109.071</u>	<u>€ 10.387</u>	<u>€ -196</u>
exploitatieresultaat na resultaatbestemming	<b><u>€ 0</u></b>	<b><u>€ 0</u></b>	<b><u>€ 0</u></b>

### **TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT**

#### **BATEN**

##### **directe opbrengsten**

Met het geheel annuleren van het tournee van Saman Amini's Integratieplan zijn de publieksinkomsten € 3.950 lager dan begroot. Voor het project Writersroom ontvingen we van Het Nationaal Theater een coproductie bijdrage van € 6.208.

##### **indirecte opbrengsten**

De werving van private fonds voor Writersroom viel € 4.500 lager uit dan begroot.

##### **publieke subsidies en bijdragen**

In totaal ontvingen we via het FPK een bijdrage van €76.900 uit de Rijks steunpakketten. Het AFK verleende een subsidie van €12.500 voor Saman Amini's Integratieplan.

#### **LASTEN**

##### **beheerslasten**

Wegens ziekte van de zakelijk leidster Christine de Jager is vanaf 15 november Jacques van Veen waarnemend zakelijk leider. Op honorarium basis besteed hij tot en met het herstel van Christine maximaal 2 dagen per week. Honorarium marketing is lager wegens de geannuleerde voorstellingen. Honorarium overige beheer, betreft de betaling van werkzaamheden van de drie directieleden in 2020 ten behoeve van de aanvragen meerjarige subsidies 2021-2024.

De afwijkingen op de materiële lasten zijn corona-effecten, zoals een iets lager activiteiten niveau. De vaste kantooruimte bij Broedplaats De Sloot is per 1 maart 2022 ingegaan.

##### **activiteitenlasten**

De voorbereidingskosten zijn hoger uitgevallen door het meerwerk van de artistiek leiders voor Writersroom. Door de afwezigheid van de zakelijke leider zijn er meer kosten geweest voor producenten. De begrootte uitgaven voor co-schrijverschap zijn overgenomen door eindregisseur. Uitvoering is conform begroting.

De voorbereidingskosten zijn conform begroting. De uitvoeringskosten zijn met uitzondering van minder kosten wegens het annuleren van voorstellingen *Saman Amini's Integratieplan* ook conform begroting.

### **GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven."

#### *Algemeen*

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

#### *Vergelijking met voorgaand jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

#### *Vlottende activa*

Vorderingen: de vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

### **GRONDSLAGEN VERPLICHTINGEN**

Verplichtingen worden gewaardeerd op nominale waarde.

### **GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT**

#### *Algemeen*

- Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van
- Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, dan wel de diensten zijn verricht.
- Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra ze zijn

#### *Baten en lasten*

- Onder baten wordt verstaan de aan de bespelers en bezoekers in rekening gebrachte bedragen voor geleverde diensten.
- Onder publieksinkomsten wordt verstaan de bruto recettes en aanvullende inkomsten inzake voorstellingen aan het boekjaar toe te rekenen.
- De lasten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten.
- De activiteitenlasten bevatten de kosten partage producent, oftewel het aandeel van de bespelers van de netto recette, vermeerderd (indien van toepassing) met de door hen af te dragen



## 6. Toelichting op de balans

---

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2021</b>	<b>31-12-2020</b>
<b>vorderingen</b>		
vorderingen contributies/subsidies	€ 27.500	€ 27.125
voortuitbetaalde kosten	119	29.900
vorderingen omzetbelasting	<u>19.665</u>	<u>21.792</u>
totaal vorderingen	<u>€ 47.284</u>	<u>€ 78.817</u>

### liquide middelen

bestuurrekening ABN AMRO	<u>€ 187.767</u>	<u>€ 8.505</u>
--------------------------	------------------	----------------

*De liquide middelen zijn vrij opneembaar.*

<b>PASSIVA</b>	<b>31-12-2021</b>	<b>31-12-2020</b>
<b>algemene reserve</b>		
algemene reserve begin boekjaar	€ 1.479	€ 1.675
mutatie resultaat boekjaar	<u>19.379</u>	<u>-196</u>
algemene reserve einde boekjaar	<u>€ 20.858</u>	<u>€ 1.479</u>

### bestemmingsreserve Covid-19

bestemmingsreserve Covid-19 begin boekjaar	€ 0	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	<u>48.770</u>	<u>0</u>
bestemmingsreserve Covid-19 einde boekjaar	<u>€ 48.770</u>	<u>€ 0</u>

*Voor de toelichting op de inzet van de bestemmingsreserve Covid-19 in 2022 wordt verwezen naar het bestuursverslag.*

### bestemmingsfonds FPK

bestemmingsfonds FPK begin boekjaar	€ 0	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	<u>41.922</u>	<u>0</u>
bestemmingsfonds FPK einde boekjaar	<u>€ 41.922</u>	<u>€ 0</u>

---

<b>PASSIVA (vervolg)</b>	<b><u>31-12-2021</u></b>	<b><u>31-12-2020</u></b>
<b>langlopende schulden</b>		
Fonds Podiumkunsten	€ 75.300	€ 0
<b>kortlopende schulden</b>		
crediteuren	€ 6.295	€ 36.237
voortuitontvangen bedragen	6.225	34.225
vakantiegeld	2.076	0
nog te betalen kosten	<u>30.872</u>	<u>15.380</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 45.467</u>	<u>€ 85.842</u>

## ***7. Toelichting op de exploitatierekening***

---

<b>BATEN</b>	<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>2020</b>
<b>publieksinkomsten</b>			
recettes en partages eigen producties	€ 1.050	€ 5.000	€ 13.523
totaal publieksinkomsten	<u>€ 1.050</u>	<u>€ 5.000</u>	<u>€ 13.523</u>
<b>sponsorinkomsten</b>			
coproductiebijdragen	€ 6.208	0	38.834
totaal publieksinkomsten	<u>€ 6.208</u>	<u>€ 0</u>	<u>€ 38.834</u>
<b>incidentele bijdragen uit private middelen</b>			
Stichting Cultuurfonds BNG	€ 0	€ 0	€ 10.000
Fonds 21	20.000	20.000	28.500
VSB-fonds	15.000	15.000	0
Stichting Zabawas	5.000	5.000	0
Stichting De Versterking	5.000	5.000	0
Prins Bernhard Cultuurfonds	0	0	15.000
overige private bijdragen	500	5.000	25.086
totaal bijdragen uit private middelen	<u>€ 45.500</u>	<u>€ 50.000</u>	<u>€ 78.586</u>
<b>meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</b>			
meerjarige productiesubsidies 2021-2024	€ 307.525	€ 301.200	€ 0
Fonds Podiumkunsten aanvullend Covid-19	<u>76.900</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
totaal meerjarige subsidie FPK	<u>€ 384.425</u>	<u>€ 301.200</u>	<u>€ 0</u>
<i>Voor de toelichting hoe de aanvullende bijdrage Covid-19 is verwerkt in de verschillende lasten wordt verwezen naar het bestuursverslag.</i>			
<b>incidentele subsidies uit publieke middelen</b>			
Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 12.500	€ 0	€ 35.009
Fonds Podiumkunsten	0	0	40.000
Fonds voor Cultuurparticipatie	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>21.470</u>
totaal subsidies uit publieke middelen	<u>€ 12.500</u>	<u>€ 0</u>	<u>€ 96.479</u>

<b>LASTEN</b>	<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>2020</b>
<b>beheerlasten: personeelskosten</b>			
personeelskosten zakelijk leider	€ 62.225	€ 61.458	€ 0
honorarium zakelijk leider	5.541	0	25.010
vakantiedagen	2.734	0	0
uitkering ziekengeld	-3.930	0	0
honorarium marketing	8.964	14.293	11.982
honoraria coach zakelijk leider	4.400	7.000	0
honoraria fondsenwerving	7.087	6.000	1.723
honoraria overig beheer	29.268	29.268	0
<b>totaal beheerlasten: personeelskosten</b>	<b>€ 116.289</b>	<b>€ 118.019</b>	<b>€ 38.714</b>
<b>beheerlasten: materiële lasten</b>			
huur kantoor	€ 1.722	€ 7.500	€ 455
afschrijvingen	0	500	0
kantoorbenodigdheden/porti	6.320	7.000	10
reis- en verblijfskosten	716	2.500	325
vergader/representatiekosten	880	1.000	22
administratie- en advieskosten	10.463	10.000	4.080
accountantskosten	6.000	5.000	4.500
bijdragen/contributies	3.800	3.000	8
telefoonkosten	300	900	0
verzekeringen	2.649	2.000	632
algemene publiciteit	5.918	7.500	0
overige organisatiekosten	39	1.080	0
<b>totaal beheerlasten: materiële lasten</b>	<b>€ 38.807</b>	<b>€ 47.980</b>	<b>€ 10.031</b>

<b>LASTEN (vervolg)</b>	<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>2020</b>
<b>activiteitenlasten: personeelskosten</b>			
<i>voorbereiding</i>			
honoraria artistiek leiders	€ 116.325	€ 107.966	€ 31.220
honoraria producenten	3.375	750	5.985
honoraria co-schrijvers	500	4.125	0
honoraria muzkanten	4.530	3.850	8.700
honorarium ontwerp animatie	0	0	5.066
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 124.730	€ 116.691	€ 50.971
<i>uitvoering</i>			
honoraria artistiek leiders (als acteur)	€ 9.966	€ 8.800	€ 0
honoraria educatie (workshops)	0	0	-116
honoraria acteurs	1.974	825	15.263
honoraria producenten	2.600	10.400	0
honoraria schrijvers	8.906	10.000	11.457
honorarium eindregie	7.875	4.400	8.800
honorarium coach	1.510	2.200	240
honorarium dramaturgie	5.400	1.750	3.250
honoraria docenten	0	0	1.273
honoraria technici	138	350	17.400
honorarium impresariaat	934	750	17.440
honorarium scenograaf	0	0	5.500
honoraria muzkanten	2.718	2.750	0
honorarium animator	0	0	5.064
honorarium visagie	0	0	150
honorarium cinematografie	0	0	75
auteursrechten	0	500	0
<i>totaal uitvoering</i>	€ 42.021	€ 42.725	€ 85.796
<b>totaal activiteitenlasten: personeelskosten</b>	<b>€ 166.751</b>	<b>€ 159.416</b>	<b>€ 136.767</b>

<b>LASTEN (vervolg)</b>	<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>2020</b>
<b>activiteitenlasten: materiële lasten</b>			
<i>voorbereiding</i>			
decor en rekwisieten	€ 814	€ 250	€ 3.278
kleding	90	250	1.385
make-up	0	0	995
sejours repetities	0	0	127
huur repetitieruimte	6.575	6.500	4.582
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 7.479	€ 7.000	€ 10.365
<i>uitvoering</i>			
coproductiebijdragen	€ 0	€ 0	€ 3.509
zaalhuur	0	0	1.230
reiskosten bij voorstellingen	4.308	4.350	4.306
verblijfskosten bij voorstellingen	543	1.220	1.608
sejours uitvoering	0	500	1.650
techniek uitvoering	0	1.000	16.426
transportkosten uitvoering	0	0	1.337
overige uitvoeringskosten	297	1.229	0
<i>totaal uitvoering</i>	€ 5.148	€ 8.299	€ 30.067
<i>marketing- en publiciteitskosten</i>			
ontwerp flyer / poster	€ 755	€ 500	€ 1.565
drukwerk flyers / posters	367	250	566
verspreiding	0	250	0
advertenties	1.325	750	530
kosten fotografie	849	350	784
trailer / film / vlog	1.450	2.000	1.985
overige publiciteitskosten	200	0	93
<i>totaal marketing- en publiciteitskosten</i>	€ 4.946	€ 4.100	€ 5.522
<b>totaal activiteitenlasten: materiële lasten</b>	<b>€ 17.573</b>	<b>€ 19.399</b>	<b>€ 45.954</b>
<b>specificatie salarislasten</b>			
bruto loon	€ 46.420	€ 43.898	€ 0
sociale lasten	7.537	8.780	0
pensioenen	4.725	5.268	0
vakantegeld	3.543	3.512	0
<b>totaal specificatie salarislasten</b>	<b>€ 62.225</b>	<b>€ 61.458</b>	<b>€ 0</b>

*Het gemiddeld aantal werknemers was in 2021 0,84 FTE.*

*Het gemiddeld aantal freelancers was in 2021 1,01 FTE.*

*Het gemiddeld aantal vrijwilligers was in 2021 0,00 FTE.*