



ACTIVITEITENPLAN

2021 / 2024

Gemaakt door
Black Sheep Can Fly

Datum
30 / 01 / '20

Plaats
Amsterdam

INTRODUCTIE

BLACK SHEEP CAN FLY wil een stem zijn voor individuen en groepen in de samenleving die zich niet gehoord of gezien voelen. Wij stellen ons ten doel om hun verhalen te vertellen, hun ervaringen te delen en hun medemenselijkheid te tonen.

BLACK SHEEP CAN FLY vertelt verhalen waar een menselijke en maatschappelijke urgentie achter zit. Verhalen die de potentie hebben tot verbinding, verbroedering en vereniging. Verhalen die aanmoedigen om uit je vertrouwde cirkel te stappen en in gesprek te gaan met een ander. Verhalen die vermaken maar tegelijkertijd niet schuwen om de vinger op de zere plek te leggen. Verhalen die het publiek uitdagen én confronteren. Verhalen die ons helpen elkaar beter te begrijpen en meer om elkaar te geven. Verhalen over wit, bruin en zwart. Verhalen over jou en mij. Verhalen over ons.

BLACK SHEEP CAN FLY.

BLACK SHEEP WILL FLY.

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING.....	1
INHOUDSOPGAVE.....	2
1. BLACK SHEEP CAN FLY.....	3
1.1 Biografie.....	3
2. HET NEDERLAND VAN MORGEN.....	4
3. STAND VAN ZAKEN.....	4
4. ARTISTIEK PLAN.....	5
4.1 Artistieke Visie.....	5
4.2 Werkwijze.....	5
4.3 Theaterproducties 2021-2024.....	6
2021: A Seat at the Table.....	6
2021/2023: Amini's Intergratieplan.....	7
2022: Disgraced.....	7
2023: De Zwarte met het Witte Hart.....	7
2024: Sorry Dames.....	8
2024: A Seat at the Table II: Ongehoord Nederland.....	8
4.4 WRITERSROOM.....	8
4.5 TALENTONTWIKKELINGSTRAJECT.....	9
5. ZAKELIJK PLAN.....	9
5.1 Organisatie.....	9
5.2 Realisatie van onze ambitie.....	9
5.3 Samenwerkingsverbanden.....	10
6. PUBLIEKSBEREIK.....	11
7. MARKETING PLAN.....	12
7.1 Marketingvisie.....	12
7.2 Marketingstrategie.....	12
7.3 Focus in marketingstrategie.....	12
8. TOT SLOT.....	13

1. BLACK SHEEP CAN FLY

BLACK SHEEP CAN FLY is opgericht in 2016 door Nima Mohaghegh en Saman Amini die elkaar leerden kennen als studenten tijdens een samenwerking tussen Toneelacademie Maastricht en de Nederlandse Filmacademie. Al snel bleek hoeveel ze deelden. Beide gevlucht en ontworteld geraakt op jonge leeftijd en grotendeels gevormd door hun puberteit in het asielzoekerscentrum. Vanaf het begin was hen duidelijk dat ze niet alleen een verleden maar ook een toekomst delen. Mohaghegh en Amini hebben allebei de drang en ambitie om door middel van verhalen mensen uit te dagen om anders naar de wereld te kijken. De dag van hun ontmoeting in Maastricht, bleek het begin van een langdurige samenwerking die vandaag de dag nog steeds centraal staat bij alle artistieke uitingen van BLACK SHEEP CAN FLY.

Omdat ze een vluchtachtergrond hebben en voor hun gevoel hun thuis kwijt zijn geraakt, voelen Mohaghegh en Amini de noodzaak iets op te bouwen in hun nieuwe thuisland Nederland. In het opbouwen van BLACK SHEEP CAN FLY werd het team compleet bij het instappen van onze zakelijk leider, Christine de Jager, geboren in Libanon.

We voelen ons alle drie geroepen om bruggenbouwers te zijn. We zien Nederland als een paradijs dat opnieuw moet worden ingericht, zodat iedereen zich gehoord en gezien voelt. Daar dragen we graag aan bij.

1.1 Biografie

NIMA MOHAGHEGH

Artistiek Leider

Nima Mohaghegh studeerde regie aan de Nederlandse Filmacademie en heeft naam gemaakt als getalenteerd scenarioschrijver, regisseur en producent. Zijn afstudiefilm *Sacred Defence* won zowel de Vers XL- als de CILECT-prijs voor de beste studentenfilm wereldwijd en werd genomineerd voor de 'studenten-Oscar' van de Academy of Motion Picture Arts and Sciences. Ook in het theater is Mohaghegh succesvol. Zo maakte hij samen met Amini de alomtgeprezen voorstellingen **Samenloop van Omstandigheden**, **In het Hol van de Leeuw** en **A Seat at the Table**. Voor het schrijven van **A Seat at the Table** werd Mohaghegh bekroond met de Toneelschrijfprijs voor beste Nederlandstalige theatertekst van het afgelopen seizoen.



SAMAN AMINI

Artistiek Leider

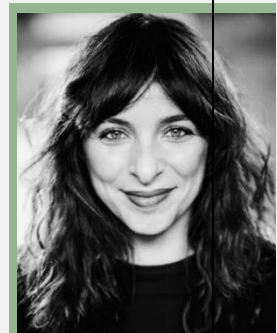
Saman Amini studeerde in 2014 af aan de Toneelacademie in Maastricht en nog datzelfde jaar speelde hij de hoofdrol in de film *Sacred Defence* van Mohaghegh. In het theater boekt Amini succes met zijn voorstellingen **A Seat at the Table** en **Samenloop van Omstandigheden**. Zo plaatste de Volkskrant **Samenloop van Omstandigheden** tweede op de lijst van de top tien theatervoorstellingen van het jaar en riep NRC Amini uit tot rijzende ster van 2016. Amini is muzikaal ook hard aan de weg aan het timmeren. Onlangs trad hij op tijdens verschillende festivals en op dit moment is hij hard aan het werk om zijn nieuwe studioalbum te voltooien.



CHRISTINE DE JAGER

Zakelijk Leider

Christine de Jager is een organisatorische duizendpoot met de nodige ervaring in het produceren van maatschappelijke en culturele evenementen. Achter de schermen is zij de spil van BLACK SHEEP CAN FLY. Zij werd geboren in Libanon tijdens de burgeroorlog en kwam op jonge leeftijd naar Nederland. De Jager heeft ze gewerkt als projectleider bij Theater DEGASTEN en heeft ze hiernaast met succes tal van voorstellingen geproduceerd, zoals *Jihad*, *The Mountaintop*, *De Vlucht van een Granaatappel*, *Toen Ma naar Mars vertrok* en de opera *Duets with Jim*. In 2017 heeft De Jager de algemene en zakelijke leiding van BLACK SHEEP CAN FLY op zich genomen.



2. HET NEDERLAND VAN MORGEN

BLACK SHEEP CAN FLY opereert als productiehuis op het gebied van theater, film en muziek. Met een grote diversiteit aan projecten, agenderen we onderwerpen die relevant zijn voor het Nederland van Nu.

Door onze migratieachtergrond herinneren we ons de jaren '90 maar al te goed. Het waren de jaren waarin wij dit land voor het eerst betraden. De jaren waarin Nederland geroemd werd om zijn tolerante samenleving. In het Nederland van toen was plek voor iedereen. Een prachtig gegeven.

Maar de werkelijkheid is sindsdien grondig veranderd. Wie een eerlijke blik werpt op het Nederland van Nu, ziet een samenleving waarin we steeds meer afstand van elkaar nemen. We vertrouwen elkaar steeds minder, we kijken elkaar steeds minder vaak aan en we lachen elkaar steeds minder vaak toe. We leven langs elkaar heen. In onze eigen bubbel. Met ons eigen soort. We staan alleen nog maar open voor mensen die er hetzelfde uit zien. Voor mensen die hetzelfde denken of hetzelfde geloven. Er is geen ruimte meer voor een andere blik. Geen ruimte meer voor de ander. Gemakzuchtig bestempelen we elkaar als 'minder'. Minder dan ons. Minder goed. Minder mens.

Ons doel is bijdragen en teruggeven aan het land dat ons zoveel heeft gegeven. Het land waar ons nieuwe thuis is, waar we geworteld zijn en families opbouwen. Juist daarom vechten we voor dit land. Voor verandering, verbetering en een betere toekomst voor alle Nederlanders. Want hoe dan ook zullen wij, alle zeventien miljoen Nederlanders, een manier moeten vinden om met elkaar samen te leven in dit prachtland. Het land dat onze kinderen, onze kleinkinderen en de generaties daarna hun thuis zullen noemen. Onze thuisland. Het Nederland van Morgen.

3. STAND VAN ZAKEN

Sinds de oprichting produceerde BLACK SHEEP CAN FLY onder andere de theaterproducties **Samenloop van Omstandigheden** (2017), **In Het Hol van de Leeuw** (2018) en **A Seat at the Table** (2017-2019). **In het hol van de leeuw** werd uitgeroepen tot beste voorstelling van het jaar door de wijjury van Utrecht. De Volkskrant plaatste **Samenloop van Omstandigheden** tweede op de lijst van de top tien theatervoorstellingen van het jaar. En **A Seat at the Table** werd geselecteerd voor het Theaterfestival, was een van de genomineerden voor de BNG Bank Theaterprijs en won de Toneelschrijfprijs.

Wij beperken ons niet tot het maken en spelen van theatervoorstellingen, maar creëren ook films, muziek, videoclips en boeken die veel worden gezien en gewaardeerd. Zo ontving onze korte film **A KISS** de prijs voor beste korte film op het Cinekid filmfestival, de publieksprijs voor beste korte film op het New York International Children's Film Festival, Festival du Court Métrage en Plein Air de Grenoble, Satisfied Eye International Film Festival en werd de film vertoond op talloze festivals over de hele wereld. De muziekvideo's **Dunne Lijn** en **Longen Vol** werden bij elkaar meer dan honderdduizend keer bekeken en de muziekvideo van **Laat Me Toe** is genomineerd voor de prestigieuze Edison Pop 2020.

Het is ons de afgelopen jaren gelukt om met onze theaterproducties een cultureel divers publiek naar de theaterzaal te krijgen. Door het aanboren van nieuwe en actuele verhalen op basis van persoonlijke fascinaties, maatschappelijke thema's en universele ervaringen, bieden we een aanbod dat interessant is voor zowel de reguliere theaterbezoeker als voor een meer divers publiek. Met onze productie **Samenloop van Omstandigheden** stonden we voor een gemengd publiek in een uitverkochte Kleine Komedie in het hart van Amsterdam en met **A Seat at the Table** wisten we de Amsterdamse Stadsschouwburg te vullen met zowel witte als zwarte toeschouwers.

In de afgelopen jaren heeft het artistieke profiel van BLACK SHEEP CAN FLY zich verder ontwikkeld. We maken voorstellingen voor de grote en de kleine zaal met oog voor een divers publiek. Ons werk wordt gekenmerkt door geëngageerde verhalen, verteld op een toegankelijke manier en ondersteund door livemuziek. We zijn niet bang om het publiek te vermaken maar zetten daar altijd scherpe inzichten en gelaagde verhalen tegenover. Met ons werk houden we ons publiek graag een spiegel voor en bouwen we aan bewustwording. Wij bieden onze

toeschouwers nieuwe perspectieven op het Nederland van nu en brengen een gesprek op gang. Met als doel om elkaar beter te kennen en daardoor beter te begrijpen.

In het huidige theaterveld, zeker in de grote zalen, worden de meeste verhalen vanuit een wit, Westers perspectief verteld. De verhalen van BLACK SHEEP CAN FLY zijn dan ook een verrijking van het bestaande aanbod in de grote zaal. Te oordelen naar onze bezoekersaantallen en de erkenning die ons werk tot nu toe kreeg, is er grote vraag naar dit soort verhalen.

In korte tijd hebben wij veel bereikt met BLACK SHEEP CAN FLY en daar zijn wij trots op. Tegelijkertijd zijn wij ervan overtuigd dat er nog meer te doen valt. Om een groter publiek te bereiken, willen we in de komende kunstenplanperiode de stap naar de grote zaal zetten. Die stap zetten we niet zomaar. We hebben de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan in het maken van voorstellingen. Daarbij hebben we zowel artistiek als organisatorisch een vliegende start gemaakt. De komende jaren willen we ons succes doorzetten. We willen binnen vier jaar één van de vooraanstaande theatergezelschappen zijn met een gevarieerd aanbod aan geëngageerde voorstellingen voor de grote zaal. We creëren voorstellingen van kwalitatief hoog niveau, bouwen door aan bewustwording bij de toeschouwer en trekken een breed en divers publiek. Via onze theatervoorstellingen brengen we verschillende groepen in de samenleving dichter bij elkaar. In de grote zaal kunnen we dat op grotere schaal doen en daarmee een grotere impact bewerkstelligen.

4. ARTISTIEK PLAN

4.1 Artistieke Visie

Wat ons betreft is sociale cohesie, naast klimaatverandering en het temmen van de uitwassen van het kapitalisme, de grootste uitdaging die we in Nederland voor de boeg hebben. De polarisatie waar het Nederland van nu onder gebukt gaat, wordt gevoed en versterkt door de media en populistische politici. Wij willen hier een tegengeluid in zijn. Met onze voorstellingen willen wij Nederlanders uitdagen om in dialoog te gaan met de ander. Om uit hun bubbel te breken, elkaar te zien en naar elkaar te luisteren. Want wij hebben als mens meer met elkaar gemeen dan dat we van elkaar verschillen.

Als kunstenaars zien we het als onze plicht om een ander toekomstperspectief te bieden aan de samenleving. Wij geloven in de kracht van kunst als het beste middel om verandering teweeg te brengen. Kunst werkt ontwapenend en biedt nieuwe inzichten. Maar bovenal is kunst in staat om begrip en compassie voor een ander op te roepen. En waar begrip en compassie zich laten gelden, is er minder ongelijkheid, minder verharding en minder polarisatie. Wij hopen dat wij op deze manier elkaars pijn en dromen beter leren kennen. Dat we elkaars verschillen zien als een verrijking van de samenleving. Het land die we met elkaar delen en waarin we allemaal investeren.

De verhalen die we vertellen komen voort uit een persoonlijke fascinatie en een sterk maatschappelijk engagement, met oog voor een divers publiek. Explosieve voorstellingen waar het maatschappelijke, het theatrale en het persoonlijke samensmelten. Wij zijn van mening dat maatschappelijke vraagstukken het beste te tackelen zijn vanuit persoonlijke en universele invalshoeken.

In al ons werk stellen we de mens centraal. Vaak zijn het personages die een existentiële crisis ondergaan. Ze gaan de strijd aan met persoonlijke dilemma's en zoeken naar bevrijding van dat wat hun tegt. Wij tonen onze personages in hun meest kwetsbare vorm en daarin vinden we wat ons met elkaar verbindt. Onze universele verlangens en angsten en de eeuwige zoektocht naar geluk, veiligheid, waardering, betekenis, acceptatie en liefde. Een thuis.

4.2 Werkwijze

Ons artistieke team wordt aangevoerd door Nima Mohaghegh en Saman Amini. De afgelopen zeven jaar hebben zij binnen verschillende disciplines met elkaar samengewerkt. Ze schreven een literair prentenboek, maakten films, videoclips en voerden samen verschillende theatervoorstellingen op. In het maken versterken Mohaghegh en Amini elkaar. Mohaghegh's filmische gevoel voor beeld(taal) en scherpe dramaturgische blik en Amini's muzikaliteit in combinatie met zijn acteurs-intuïtie hebben tot nu geleid tot voorstellingen waar we heel trots op zijn. Onze

voorstellingen zijn goed ontvangen door de pers en theaterkenners, maar hebben ook een snaar geraakt bij een breed publiek. Wij geloven dat de interdisciplinariteit die ons artistieke team met zich meedraagt onlosmakelijk verbonden is aan de signatuur van BLACK SHEEP CAN FLY.

Ook alle aankomende voorstellingen worden bedacht en ontwikkeld in samenspraak tussen Amini en Mohaghegh. De komende vier jaar duiken we nieuwe werelden in. We maken voorstellingen die verder van ons afstaan en richten ons op het perspectief van 'de ander'. Omdat maatschappelijke vraagstukken de kern vormen van al onze voorstellingen, wordt er veel waarde gehecht aan research. Zowel wetenschappelijke onderzoeken als persoonlijke interviews worden gebruikt om de makers te voeden en de onderwerpen uit te diepen.

Bij het schrijven van de **tekst**, zoeken we voor elk project naar de juiste schrijvers om mee te werken. In het nieuwe kunstenplan zijn dat Rik van den Bos, Arthur Japin, Joeri Vos en Floris van Delft. Omdat wij theater willen maken voor iedereen, is toegankelijkheid van de taal van onze theaterteksten een vereiste. Toegankelijk maar gelaagd. Behapbaar maar intelligent. Volks maar poëtisch. Aan onze eerdere producties is te zien dat toegankelijkheid en gelaagdheid elkaar niet tegenspreken of in de weg staan.

Wat betreft **vormgeving** gaan we uit van wat de vertelling nodig heeft. Soms groots en vol spektakel, soms juist klein en intiem. Bij de voorstelling **De Zwarte Met Het Witte Hart** zullen we bijvoorbeeld een deel van het historische verhaal van de twee Afrikaanse prinsesjes met projectie en animatie vertellen. We kiezen voor deze vorm om sterker tot de verbeelding van ons publiek te kunnen spreken en om grenzeloos te kunnen zijn in plaats en tijd. In **Sorry Dames** combineren Amini en Mohaghegh verschillende disciplines als taal, dans en muziek om op een gemakkelijke wijze scherpe inzichten te bieden. De choreografie hiervan zal worden verzorgd door de bekende choreograaf Caggie Gulum (Finalist in tv-programma 'So You Think You Can Dance').

In al onze voorstellingen speelt **muziek** een essentiële rol. We gebruiken muziek om de inhoud te versterken, om de innerlijke wereld van de personages invoelbaar te maken of om ruimte te bieden aan publiek en hun gedachten. Bij het ontwikkelen van de muzikale dramaturgie wordt gezocht naar een link tussen de voorstelling, de cultuur en/of de mensen waar het om gaat. Er wordt gezocht naar de juiste balans tussen het verhaal, het geven van een tijdsbeeld en het versterken of juist contrasteren van het gesproken woord. Om vervolgens geïnterpreteerd te worden, door een componist, een producer en/of live musici.

4.3 Theaterproducties 2021-2024

In de periode 2021-2024 brengen we met de onderstaande theaterproducties nieuwe verhalen naar de verschillende podia in Nederland. Daarbij ambiëren we een groter publieksbereik. Wij zijn overtuigd van de potentie van deze voorstellingen om een nieuw en divers publiek te bereiken. In de komende beleidsperiode richten we ons met de producties **Disgraced** en **De Zwarte Met Het Witte Hart** op de grote zalen. Het succes en de erkenning die **A Seat at the Table** (midden/grote zaal) heeft ontvangen, geeft vertrouwen dat er ook in de grote zalen ruimte is voor onze verhalen.

2021: A Seat At The Table

(Reprise, i.s.m. Senf Theaterpartners)

"A Seat at the Table" voelt als een mokerslag, die juist door zijn directheid hier en nu van groot belang is om gelezen, gehoord en gezien te worden", schrijft de jury van de Toneelschrijfprijs over **A Seat at the Table**. Een mooi compliment voor een voorstelling die zo uit het hart gegrepen is. In 2017 maakte BLACK SHEEP CAN FLY met deze voorstelling op Oerol een pijnlijk, actueel, confronterend en ontroerend verhaal over alledaags racisme en uitsluiting, gebaseerd op hun eigen ervaringen. Ervaringen soms zo absurd dat het lachwekkend is. Het sluipende en vaak onbewuste racisme, goedbedoeld of niet, zorgt ervoor dat er continu onderscheid wordt gemaakt op basis van uiterlijk en dat er keer op keer op keer wordt benadrukt dat je anders bent. Dat leidt ertoe dat iemand die hier geboren is zich nooit (volledig) kan wortelen.

Na de première op Oerol in 2017, heeft **A Seat at the Table** in 2019 een tournee door Nederland gemaakt. Wegens succes, herneemt BLACK SHEEP CAN FLY deze voorstelling in 2021 met een nieuwe cast.

2021 EN 2023: AMINI'S INTEGRATIEPLAN

(i.s.m. Senf Theaterpartners en in 2023 ook i.s.m. Het Nationale Theater)

Er wonen in Nederland meer nationaliteiten per vierkante meter dan waar dan ook ter wereld. Je zou bijna willen zeggen dat Nederland een smeltkroes is waar de rest van de wereld een voorbeeld aan kan nemen. Vindt u niet? Kunnen we nou eindelijk zeggen dat de multiculturele samenleving gelukt is? Of is het toch hartstikke mislukt?

In **Amini's Integratieplan** neemt Amini de stand van de multiculturele samenleving op, op basis van een collage aan verhalen en observaties over integratie en zijn reis naar 'Nederlanderschap'. Een voorstelling waarin Amini niet schroomt om de hand in de boezem van zijn eigen gemeenschap te steken en ons door zelfspot dichterbij elkaar te brengen. **Amini's Integratieplan** is een pleidooi om de integratie niet als 'gelukt' of 'mislukt' te zien maar als een proces dat nog steeds volop gaande is.

Voor de vorm van deze productie laat Amini zich inspireren door de one-man-show. Deze vorm geeft hem de ruimte om zijn gedachten te spuien en het publiek aan te spreken. Het is een vorm die humor en toegankelijkheid verbindt met verhalen en inzichten. De voorstelling wordt geschreven door Saman Amini en Floris van Delft. Voor de muziek werkt Amini samen met Martin Verheesen.

De voorstelling wordt in 2021 geproduceerd als voorstelling voor de kleine zaal. In 2023 volgt een theatertour door Nederland.

2022: DISGRACED

(i.s.m. Senf Theaterpartners, DeLaMar Theater en Het Nationale Theater)

Bedrijfsadvocaat Amir Kapoor leeft een geweldig leven: hij is gelukkig, verliefd op zijn vrouw en staat op het punt een doorbraak in zijn carrière te maken. Wanneer hij een islamitische man die ten onrechte is veroordeeld verdedigt, beginnen Amir's carrière en privéleven zich langzaam te ontrafelen. Tijdens een etentje, gehost door Amir en zijn vrouw met collega's en vrienden, begint hij zich te realiseren dat zijn leven een façade is. Amir, die zijn eigen culturele achtergrond heeft verruild voor de vrije westerse cultuur, vraagt zich af of hij ooit kan ontkomen aan zijn achternaam, zijn uiterlijk en zijn cultuur. Het etentje escalereert al snel in een vurig gesprek over religie, ras en geweld.

Disgraced is geschreven door de Amerikaan Ayad Akhtar, ging in 2012 in première in Chicago en won in 2013 de Pulitzer-prijs voor Drama. Het stuk is gecentreerd rond sociaal-politieke thema's zoals islamofobie en de zelfidentiteit van moslims. BLACK SHEEP CAN FLY haalt dit nieuw geschreven repertoire voor het eerst naar Nederland.

Het verhaal van **Disgraced** heeft ons gegrepen omdat wij ons zo herkennen in de zoektocht van Amir naar acceptatie. In hoeverre moet ik mezelf aanpassen om geaccepteerd te worden? Hoeveel van mijn ware identiteit moet ik verbloemen of opofferen om een plek te kunnen winnen te midden van de rest? Deze vragen zijn al te herkenbaar voor mensen met een migratieachtergrond. Ook voor een nieuwe generatie Nederlanders die veel zou kunnen betekenen voor dit land, maar nu het gevoel hebben er nooit echt bij te (mogen) horen.

2023: DE ZWARTE MET HET WITTE HART

(i.s.m. Senf Theaterpartners, DeLaMar Theater en in coproductie met Het Nationale Theater)

De Zwarte met het Witte Hart (1979) van Arthur Japin is een scherp en tragisch boek, rijk aan gelaagde personages en urgente thema's, zoals ontworteling, slavenhandel, discriminatie, institutioneel racisme en witte superioriteit. BLACK SHEEP CAN FLY bewerkt dit hoogtepunt uit de naoorlogse Nederlandse literatuur voor het theater in coproductie met Het Nationale Theater.

In de vertelling ligt de focus op het verhaal van Kwasi en Kwame, twee Afrikaanse prinsjes, in 1837 aan koning Willem I geschonken als onderpand voor de slavenhandel van de Nederlandse regering. In Delft worden de zwarte jongens als Hollanders opgevoed. Terwijl Kwasi zich uit alle macht aanpast en een echte Nederlander wil worden, vecht Kwame om zijn Afrikaanse identiteit te behouden en op een dag te kunnen terugkeren naar zijn volk. Jaren later, aan het begin van de twintigste eeuw, kijkt de bejaarde prins Kwasi Boachi vanaf zijn Javaanse theeplantage terug op hun buitengewone levens. Pas dan ontdekt hij het complot waarmee de Nederlandse regering zijn Indische carrière heeft gedwarsboomd.

2024: SORRY DAMES

(i.s.m. Senf Theaterpartners, DeLaMar Theater en Het Nationale Theater)

Stel: je bent al drie jaar in een liefdesrelatie met een droomvrouw met wie je op een dag een gezin wil beginnen. Nu ben je nog in de wolken, maar hoe lang brandt dit vuurtje nog? Heeft passie een houdbaarheidsdatum? Leggen we onze verwachtingen van een partner niet te hoog? De ander moet én aantrekkelijk én een soulmate én een intellectuele sparringpartner én onvoorwaardelijk trouw zijn. Is dat niet een onmogelijke opgave? De dilemma's van relatie, liefde en verlangen zijn niet zo eenvoudig zoals zwart en wit, goed en kwaad, of slachtoffer en dader.

Sorry Dames is een vlotte tragikomedie gespeeld door mannen en bedoeld voor iedereen die ooit een liefdesrelatie heeft gehad. Met deze voorstelling zetten we het publiek aan het denken over de normen die we onszelf en elkaar opleggen in de liefde. We richten ons met **Sorry dames** op een breed publiek met de focus op stellen tussen de 20 en 55 jaar. De voorstelling wordt gemaakt in de stijl van Pulp Fiction met de muzikaliteit van La La Land, versterkt door dans en beweging in choreografie van Caggie Gulum.

2024: A SEAT AT THE TABLE II: ONGEHOORD NEDERLAND

(i.s.m. Senf Theaterpartners)

Ongehoord Nederland is het tweede deel van de vierdelige theaterserie **A Seat at the Table** over gemarginaliseerde groepen in de samenleving. In het eerste deel van **A Seat at the Table** stond racisme centraal. In het tweede deel laten we de pijn van de witte onderklasse zien. Wie zijn die zogenaamde 'boze witte mannen'? Wat zijn hun zorgen? Wat zit er achter hun woede? We geloven dat we ieders pijn serieus moeten nemen. Deze voorstelling is een poging tot begrip voor de gezichten achter het label 'boze witte mannen'. Met deze voorstelling gaan we samen met drie witte acteurs op zoek naar de pijn en de zorgen van een groep Nederlanders die zich niet meer thuis voelt in eigen land.

Ongehoord Nederland is in toon en stijl vergelijkbaar met het eerste deel van **A Seat at the Table**. **Ongehoord Nederland** geeft het theaterpubliek stof tot nadenken over de ongelijkheid in onze samenleving.

We zijn van plan om nog vier delen in deze reeks te maken. Deel drie gaat over de pijn van LGBTQ-community en deel vier over het perspectief van de vrouw in de samenleving.

4.4 Writersroom

Het creëren van nieuw repertoire voor theater is niet eenvoudig. Als schrijvers lopen we ertegenaan dat er vaak weinig financiële middelen beschikbaar zijn. Daardoor is er te weinig tijd om het ontwikkelingsproces de nodige ademruimte te gunnen. In de aankomende kunstplanperiode willen we experimenteren met een nieuwe werkwijze om tot nieuwe toneelteksten te komen. Voor dit experiment laten we ons inspireren door de 'Writersroom'. Deze methode wordt al jaren gebruikt bij het ontwikkelen van succesvolle tv-series. Het is een werkwijze waarbij meerdere schrijvers samen werken aan één verhaal, onder begeleiding van een hoofdschrijver. De diversiteit aan ideeën en invalshoeken binnen het schrijversteam leidt tot rijkere verhalen. Door het toepassen van deze methode met een aantal schrijvers hopen we theaterteksten met een hoge kwaliteit te ontwikkelen die de basis kunnen vormen voor nieuwe voorstellingen.

4.5 Talentontwikkelingstraject

Uit eigen ervaring weten we dat in de kunstsector als geheel en in de podiumkunsten specifiek een groot gebrek is aan artistieke begeleiders met een diverse achtergrond. Ook weten we hoe waardevol het kan zijn om begeleid te worden door iemand die de wereld heeft ervaren zoals jij hem kent. Daarom hebben we ons voorgenomen om de komende vier jaar te investeren in de nieuwe generatie theatermakers met een migratieachtergrond. Wij willen een plek zijn waar talent gekoesterd en gerespecteerd wordt. Waar jonge makers zich thuis voelen. Waar ze kunnen experimenteren en groeien, en waar ze zich kunnen ontplooien tot de makers van morgen. Op deze manier versterken we het aanbod van cultureel divers theater en begeleiden we toekomstige kunstenaars en verhalenvertellers naar de Nederlandse podia en festivals.

In 2022 beginnen we aan een talentontwikkelingstraject waarin één getalenteerde maker geselecteerd wordt om zich langdurig aan BLACK SHEEP CAN FLY te verbinden. Samen werken we aan meerdere voorstellingen in een traject dat de maker begeleidt naar de grote zaal.

De kandidaten kunnen schrijvers en regisseurs zijn, maar ook acteurs die zich willen ontwikkelen als theatermaker of regisseur. Wij onderhouden nauwe contacten met de Amsterdamse Academie voor Theater en Dans (ATD). Hierdoor hebben wij een goed zicht op studenten vanaf hun tweede studiejaar. We volgen hun artistieke ontwikkeling, gaan regelmatig langs bij schoolpresentaties en bieden onszelf aan als mentor.

Indien dit ontwikkelingstraject een succes is, zullen we het uitbreiden tot een jaarlijks traject waarvoor elk jaar een nieuwe kandidaat zich kan aanmelden. Dit betekent dat in 2025 de zoektocht naar nieuwe kandidaten weer kan beginnen.

5. ZAKELIJK PLAN

5.1 Organisatie

Als gezegd, bestaat BLACK SHEEP CAN FLY momenteel uit Nima Mohaghegh en Saman Amini als artistiek leiders en Christine de Jager als zakelijk leider. Zij zijn thans nog op freelancebasis verbonden aan de stichting. Samen met het bestuur bepalen zij het beleid en voeren ze de afzonderlijke projecten uit. Per project worden medewerkers (artistiek, productioneel, technisch) ingehuurd op freelancebasis. Het bestuur van BLACK SHEEP CAN FLY houdt toezicht op de realisatie van het artistiek en zakelijk beleid.

Met deze kleinschalige organisatie heeft BLACK SHEEP CAN FLY sinds de oprichting in 2016 een vliegende start gemaakt. De afgelopen jaren voelden soms als een achtbaan. We hebben succesvolle theaterproducties, een film, videoclips en een boek gerealiseerd, die lovend zijn ontvangen door pers en publiek en die goed bezochte zalen trokken. Dat maakt dat we in relatief korte tijd een relevante speler zijn geworden in de culturele sector. Die plek hebben we weten te bemachtigen met veel bravoure en een tomeloze persoonlijke inzet. Nu zijn we eraan toe om die plek te bestendigen.

We zijn ons ervan bewust dat we een aanzienlijke groei gaan maken in de omvang van onze begroting. Om voldoende basisstructuur te creëren voor de continuïteit van de organisatie vragen we bij het fonds in categorie II aan met een bedrag van 300.000 euro. Deze groei is nodig om onze organisatie verder uit te bouwen en om de stap naar de grote zaal te kunnen realiseren. In de opbouw van het meerjarenplan is te zien dat we de projecten in 2021 en 2022 wat kleiner houden, zodat we tijd hebben om de organisatie en de marketing i.s.m. met onze partners verder te ontwikkelen en een financiële buffer op te bouwen voor de grote zaalproducties in 2023 en 2024.

5.2 Realisatie van onze ambitie

Voor de komende kunstenplanperiode hebben we mooie, aansprekende en relevante projecten voor ogen en zetten we in op een groter en breder publieksbereik. Om onze ambities te realiseren, zetten we een aantal ontwikkelingen in gang, namelijk:

- Een professionalisering en uitbreiding van onze organisatie
- Het opzetten van samenwerkingsverbanden die nodig zijn voor de stap naar de grote zaal en het vergroten van het publieksbereik
- Het vergroten van onze financiële middelen, onder meer door het uitwerken en implementeren van een fondsenwervingsstrategie en het aantrekken van coproductie bijdragen
- Het ontwikkelen van onze eigen marketing om onze merkidentiteit te versterken en een groot en breed publiek te bereiken

5.3 Samenwerkingsverbanden

Om onze ambities te kunnen realiseren, creëren we een stevig raamwerk van samenwerkingsverbanden met **DeLaMar Theater, Het Nationale Theater en Senf Theaterpartners**. Deze partners vervullen een belangrijke rol in het vergroten van ons publieksbereik en de groei naar de grote zaal. De concrete uitwerking van de samenwerkingsverbanden is op het moment van schrijven nog in volle gang, maar de gesprekken hierover zijn al zeer vergevorderd.

Het DeLaMar Theater gaat een duurzame samenwerking aan met BLACK SHEEP CAN FLY. Ons werk sluit door de maatschappelijke relevantie en de potentie van een divers publieksbereik, goed aan bij de ambities van DeLaMar Theater. Andersom opent DeLaMar Theater voor BLACK SHEEP CAN FLY de deur naar een van de grootste podia van Amsterdam en naar een nieuw en breed publiek. Het DeLaMar Theater is voornemens alle grote zaalproducties van BLACK SHEEP CAN FLY te programmeren met een minimum van één speelweek per productie. Dit betreft de voorstellingen **Disgraced** (2022), **De Zwarte met het Witte Hart** (2023) en **Sorry Dames** (2024). Indien er voldoende publiekspotentieel is zullen zij deze periode verlengen met nog eens één a twee weken. Daarnaast ondersteunt DeLaMar Theater bij deze producties bij het uitwerken en uitvoeren van de marketing en publiciteit, in nauwe samenwerking met Senf Theaterpartners en onze eigen marketeers.

Senf Theaterpartners neemt de verkoop en een deel van de marketing van onze theaterproducties op zich. Dat betekent dat we toegang krijgen tot een breder netwerk van podia, zowel kleine als grote zalen. Senf Theaterpartners weet als geen ander mee te bewegen en te ontwikkelen in de theaterwereld. Zij maken zich hard om met de juiste inzet en betrokkenheid de producties te ondersteunen.

Senf Theaterpartners versterkt ons publieksbereik door hun ervaring met verkoop en marketing voor de grote zaal. Zij hebben veel ervaring met en kennis van gerichte publieksopbouw en halen daar al jaren goede resultaten mee. Hiernaast zijn we met Senf Theaterpartners in gesprek over de samenwerking rond onze productie **Disgraced** en deze uit te breiden naar een coproductie.

BLACK SHEEP CAN FLY heeft een intentieverklaring afgesloten met Senf Theaterpartners, waarin zij zeggen: "De diverse producties die BLACK SHEEP CAN FLY de komende jaren wil produceren kennen een relevantie, drive en innovatieve kracht die gewenst en nodig is het huidige theaterlandschap. In combinatie met de commerciële kracht, netwerk en bereik die ons kenmerken, verwachten we een bijzondere combinatie te creëren, waarin artistieke kwaliteiten, gezonde exploitatie en sociale impact hand in hand gaan."

Het Nationale Theater verbindt zich aan BLACK SHEEP CAN FLY in de vorm van een 'powered by'. Dit houdt in dat Het Nationale Theater ons structureel op productioneel, artistiek, en beleid ondersteunt. De ondersteuning verschilt per project: van het faciliteren van een repetitieruimte tot het ter beschikking stellen van hun huisregisseurs en acteurs. In 2023 krijgt de samenwerking een intensievere invulling in de coproductie **De Zwarte met het Witte Hart**. Tevens ondersteunt het Nationale Theater in de ontwikkeling van het marketingbeleid voor de producties en zullen zij alle voorstellingen in Den Haag mee laten lopen in hun reguliere marketingcampagnes. Voorstellingen buiten Den Haag worden zoveel mogelijk 'in natura' ondersteund, bijv. door middel van nieuwsberichten op social media en in de nieuwsbrief.

BLACK SHEEP CAN FLY en Het Nationale Theater vinden elkaar in een gevoelde urgentie voor nieuwe verhalen en nieuwe perspectieven op de Nederlandse podia. BLACK SHEEP CAN FLY is in staat om die nieuwe verhalen en perspectieven te brengen in theaterproducties met artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie.

Het Nationale Theater heeft als BIS-gezelschap een groter productieapparaat en ruime ervaring met het produceren voor de grote zaal.

6. PUBLIEKSBEREIK

De afgelopen jaren produceerde BLACK SHEEP CAN FLY voorstellingen die een breed en divers publiek trokken. Voor marketing, kaartverkoop en publiciteit van onze voorstellingen waren we aangewezen op de theaters waar we speelden. Dat heeft geleid tot mooi gevulde zalen en een aanzienlijke groei in bezoekersaantallen.

	2017	2018	2019	2020
Voorstellingen totaal	17	81	48	40
Bezoekers totaal	3.060	14.061	10.853	7.092

In 2017 ging onze film **A KISS** in première en begonnen we net met een theaterproductie. In 2018 brachten we twee theaterproducties uit (**Samenloop van Omstandigheden** en **In het Hol van de Leeuw**). Deze twee producties gingen beiden op tournee door Nederland, waardoor we een piek in speelbeurten hadden.

Daarnaast is het bereik van BLACK SHEEP CAN FLY groter dan het theaterpubliek. Met de muziek, film en clips bij de theatervoorstellingen trokken we gemiddeld 64.800 views per jaar over de afgelopen drie jaar.

In de nieuwe kunstenplanperiode beogen we onderstaande bezoekersaantallen te bereiken:

Voorstelling	Jaar	Bezoekers totaal
<i>A Seat at the Table</i>	2021	6.000
<i>Amini's Integratieplan</i>	2021	1.000
<i>Disgraced</i>	2022	17.500
<i>Amini's Integratieplan</i>	2023	8.500
<i>Talenttraject (Parade Den Haag)</i>	2023	2.160
<i>De Zwarte met het Witte Hart</i>	2023	17.500
<i>Ongehoord Nederland</i>	2024	6.000
<i>Sorry Dames</i>	2024	17.500
<i>Talenttraject (Kleine zaal)</i>	2024	1.600
Totaal		77.760
Gemiddeld per jaar		19.440

Het is een flinke stap die we willen zetten in publieksbereik. Om die ambitie te realiseren willen we onze eigen marketingstrategie ontwikkelen en onze marketinginzet verruimen. Daarnaast spelen de partners een belangrijke rol in het vergroten van onze zichtbaarheid.

Ook hierbij hebben we profijt van onze activiteiten in andere disciplines. Amini treedt regelmatig op als spreker en muzikant en brengt binnenkort een nieuw album uit. Het bereik hierbij schatten we op ongeveer 150.000 views per jaar. Mohaghegh werkt aan zijn eerste lange speelfilm die in de komende kunstenplanperiode in première zal gaan. Al deze uitingen worden steeds gecommuniceerd vanuit BLACK SHEEP CAN FLY en dragen daardoor bij aan het bewustzijnsniveau van ons publiek en de bekendheid van ons merk.

7. MARKETING

7.1 Marketingvisie

Wij hebben de ambitie om zalen te vullen met nieuw en divers publiek. Van wit tot zwart. Van jong tot oud en van politiek links georiënteerd tot rechts georiënteerd. Om deze ambitie te bewerkstelligen kijken we verder dan de gangbare marketingtechnieken en marketingkanalen binnen de theatersector. Onze marketingstrategie komt tot stand in een driehoeksverhouding tussen de inhoudelijke visie van de artistiek leiders, de expertise en visie van een marketingstrateeg uit de commerciële sector en een uitvoerende junior marketeer met ervaring binnen de theatersector. Dit wordt aangevuld met de expertise en de inzet van onze partners.

7.2 Marketingstrategie

In de marketingstrategie maken we een onderscheid tussen het communiceren van 'wat', 'waarom' en 'hoe'. Het 'wat' heeft vooral betrekking op datum, locatie en ticketing. 'Waarom' gaat over het verhaal achter de productie en 'hoe' richt zich op het faciliteren van theaterbezoek en het wegnemen van drempels.

In de theatersector wordt een belangrijk deel van de marketing uitgevoerd door de theaters. In die marketing ligt het accent doorgaans op het communiceren van het 'wat': wat is er te zien, wanneer speelt de voorstelling en wat kost een kaartje. BLACK SHEEP CAN FLY richt zich in de eigen marketing juist op het communiceren van het 'waarom'. Waar voorheen de reguliere theaterbezoeker vooral een relatie aan ging met het theater, zien we steeds vaker dat onze doelgroepen meer willen weten over het 'waarom'. Wat is het verhaal achter de voorstelling? Als makers van de voorstellingen kunnen wij die achtergrond goed delen met het (potentiële) publiek. Via storytelling in korte content voor online media nemen we potentiële bezoekers mee in onze drijfveren, onze achtergrond en ons maakproces. We geven hiermee in een vroeg stadium al voeding aan de relevantie en urgentie van onze voorstellingen.

Het voordeel van deze strategie is dat het enerzijds een betekenisvolle aanvulling is op de 'wat'-marketing van de theaters. Anderzijds geeft deze content mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te bereiken via online media. En daarmee ook het grote potentiële publiek van onze muziek, clips, vlogs en films.

7.3 Focus in marketingstrategie

FOCUS 1: ALWAYS ON CONTENT

Storytelling vanuit het 'waarom' via 'always on content' zorgt voor een continue dialoog tussen ons en de duizenden potentiële bezoekers via verschillende kanalen. Door data te verzamelen (zie focus 3) kunnen we goed zicht houden op bereik en relevantie.

Doel is om te blijven groeien in de online community. Daarom roepen wij ook tijdens de voorstellingen op om ons te volgen. Een relevante aanleiding is bijvoorbeeld een 'making of' die iedere bezoeker na inschrijving op onze website kan bekijken.

FOCUS 2: SAMENWERKING

Onze partners DeLaMar Theater, Het Nationale Theater en Senf Theaterpartners spelen een belangrijke rol in het vergroten van de zichtbaarheid van onze producties en het genereren van kaartverkoop (zie 5.3). De theaters waar we spelen doen dat natuurlijk ook. Zij zijn de poort naar (potentiële) bezoekers. Onze junior marketing medewerker zorgt ervoor dat de theaters op tijd alle benodigde content ontvangen en houdt zicht op de publiciteit per speelbeurt. Met Theater De Meervaart en het Bijlmer Parktheater hebben we een bijzondere band. Op deze plekken kunnen we terecht voor montages en/of premières. BLACK SHEEP CAN FLY heeft bovendien in de afgelopen jaren een zeer divers publiek opgebouwd bij deze theaters.

FOCUS 3: DATA

De culturele sector kampt met een complexe klantrelatie. Bezoekers voor een specifieke voorstelling, kopen een kaartje bij het theater. Dat betekent dat het theater de klantdata beheert en dat een gezelschap als BLACK SHEEP CAN FLY moeilijk zicht krijgt op het profiel van de bezoekers. Wij moedigen de verschillende initiatieven aan die ervoor zorgen dat data over voorstellingen sneller, effectiever en universeler wordt gedeeld. Ondertussen werken wij aan onze eigen database met behulp van onze Always-on strategie. Hierdoor kan BLACK SHEEP CAN FLY in iedere fase van de klantreis, zelfs op het podium, bezoekers aanmoedigen om content te bekijken in ruil voor data. Wij denken hierbij aan postcodes, leeftijden en de reden voor hun theaterbezoek of aanmelding.

8. TOT SLOT

Wij hebben in de afgelopen jaren een stevig fundament gelegd met een gezonde organisatie, succesvolle voorstellingen en goed gevulde zalen met divers publiek. We kijken er naar uit om de komende vier jaar door te bouwen op die fundament en een bijdrage te leveren aan het culturele aanbod én aan de leefbaarheid van het Nederland van Nu en het Nederland van Morgen.

BLACK SHEEP CAN FLY.