



# BLAUG SHEEP CAN FLY



**BESTUURSVERSLAG 2023**  
**BLACK SHEEP CAN FLY**



# INHOUD

VOORWOORD	2
1. PROFIEL BLACK SHEEP CAN FLY	3
2. ACTIVITEITEN	4
4. MARKETING EN COMMUNICATIE	18
5. ORGANISATIE	23
6. FINANCIËLE BEDRIJFSVOERING	28
7. TOT SLOT	39

# VOORWOORD

In 2023 hebben we opnieuw ervaren hoe effectief theater kan zijn om kennis over te dragen, nieuwe perspectieven te bieden en mensen te verbinden. Dit bleek bij alle projecten: het hybride cabaretdebuut van Saman, de klassieke grotezaalproductie *Disgraced* en de herneming van *A Seat At The Table*. Steeds kregen we van publiek én pers terug dat het vaak schuurde, soms schokte, maar ook vermaakte en snaren raakte.

Wij willen met ons werk midden in de maatschappij staan en dat blijft hard nodig ook. Want net als velen waren wij op 22 november 2023 overrompeld en verlamd door de uitslag van de verkiezingen. Hoe geef je antwoord als je kind vraagt ‘Papa, moeten wij nu het land uit? Waarheen dan?’ Terwijl Black Sheep Can Fly het afgelopen jaar steviger voet aan de grond kreeg in theaterland, voelde de aardbodem in Nederland nog nooit zo wankel.

Wat betekent ons succes als verhalenvertellers als we als samenleving collectief lijken te falen en de onverdraagzaamheid toeneemt jegens migranten en alles wat van de norm afwijkt? Wat is de waarde van onze stem als degenen die het zouden moeten horen, mijlenver van ons af lijken te staan? In tijden van politieke polarisatie en maatschappelijke verdeeldheid rust er een zware verantwoordelijkheid op de schouders van verhalenvertellers en kunstenaars.

Vanaf de start van het nieuwe theaterseizoen hebben we veel energie gestoken in de voorbereiding van het Activiteitenplan voor de beleidsperiode 2025-2028. Hieraan hebben we met ons hele team gewerkt en overleg gepleegd met experts en professionals uit onze omgeving. We hebben onze missie herijkt, een koerswijziging besproken en onze plannen getoetst aan de verwachtingen van de markt. Wat vooral naar voren kwam: onze motivatie is onverminderd groot, gesterkt door de noodzaak die we zien om te strijden tegen verdeeldheid door de mechanismen erachter bloot te leggen. We blijven perspectieven bieden die onwaarheden over kwetsbare groepen ontkrachten, we laten een tegengeluid klinken en zetten ons in voor verhalen van verbinding en empathie.

*Saman Amini*

*Nima Mohaghegh*

*Christine de Jager*

*Marijn Vegter*

*Black Sheep Can Fly*

# 1. PROFIEL BLACK SHEEP CAN FLY

## 1.1 VISIE

Black Sheep Can Fly vertelt urgente verhalen via theater, film en muziek. Onze verhalen bieden nieuwe perspectieven op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie. We strijden tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie, zonder te moraliseren of de ander te veroordelen. Onze visie: *De waarheid is net zo complex als de mens. Black Sheep Can Fly drukt met artistieke projecten op pijnpunten in de maatschappij en laat zien dat niemand perfect is.*

Als mensen hebben we meer gemeen dan dat we van elkaar verschillen. Om dit te ervaren moeten we in elkaars schoenen durven stappen. Black Sheep Can Fly viert verscheidenheid en meerstemmigheid. Als Nederlanders met een migratieachtergrond staan we voor integratie in plaats van assimilatie. We blijven onszelf en verbinden ons met de ander zonder concessies te doen. Bovendien maken we nieuw repertoire en zelfs een nieuw genre door meerdere disciplines te combineren.

Zoals televisiepresentator en schrijver Cornald Maas het verwoordt:

*'De positie van Black Sheep in het Nederlandse theaterbestel is uniek. Ze hebben een authentiek eigenzinnig genre geschapen: in een voorstelling als Saman Amini's Integratieplan op het grensvlak van comedy, stand-up, cabaret, toneel en muziek. Hun verhalen hebben grote zeggingskracht, juist ook in deze tijd, voor een groot en gevarieerd publiek, van jong tot oud(er). Amini gaat op onderzoek uit, houdt - met dank aan zijn eigen geschiedenis - zijn publiek een spiegel voor, zonder moralisme, maar met de uitnodiging om jezelf vragen te stellen over onderwerpen die ons, in een tijd en samenleving op drift, allemaal aangaan en raken.'*

## 1.2 BETEKENIS EN IMPACT

Het afgelopen jaar hebben we gemerkt dat een groep als Black Sheep Can Fly broodnodig is in de publieke ruimte. Voor de verbeelding, voor de verbinding, voor het voorbeeld, voor reflectie en empowerment. We zien onze betekenis dan ook breder dan alleen voor de podiumkunsten. Als wij de zaal in kijken, zien we dat mensen behoefte hebben aan handvatten om met vraagstukken die wij agenderen om te gaan. We hebben talloze reacties gehad van mensen die zich eindelijk begrepen voelden. Een bicultureel Nederlands stel dat ons liet weten dat ze elkaar door *Saman Amini's Integratieplan* beter begrijpen. Een vrouw met Indonesische roots durfde na het zien van *A Seat At The Table* in het bijzijn van haar witte collega's uit te spreken hoe erg ze het vindt dat haar leidinggevende haar al twintig jaar 'mijn kroepoekje' noemt. We zijn ons er ook van bewust dat we iets 'voorleven' en nieuwe generaties theatermakers inspireren. Zo vertelde Armand Rosbak bij Omroep Zwart dat ons werk de reden is waarom hij theater is gaan maken en gaf Beleidsadviseur bij het ministerie van BKZ, Jan Bandsma aan dat *A Seat at the Table* de reden is dat hij deze functie heeft aangenomen. Actrice Femi



van Elshuis solliciteerde in de maandfolder van Theater Bellevue openlijk naar een samenwerking met ons collectief.

Met Amsterdam als vaste basis bouwden we verder aan ons netwerk van theatermakers, filmmakers, muzikanten, vormgevers en acteurs in de Randstad en bij onze thuisbasis Broedplaats de Sloot in Amsterdam Nieuw-West. Studenten van de Opleiding Productie Podiumkunsten en Opleiding Theatertechniek bieden we een stageplek. Op die manier draagt Black Sheep Can Fly bij aan de ontwikkeling van de culturele sector in Nederland.

## 2. ACTIVITEITEN

We kijken terug op een uitdagend jaar met een aantal succesvolle producties. We speelden dit jaar maar liefst 126 voorstellingen, voor in totaal ruim 31.000 mensen. Zo maakten we met *Disgraced* onze eerste grotezaalproductie, die door pers en publiek goed werd ontvangen. Saman Amini nam de Charlotte Kohler Prijs in ontvangst en *Integratieplan* werd geselecteerd voor de Cabaret Collectie van het Theaterfestival 2023 en genomineerd voor de Neerland Hoop Cabaret Prijs 2023. De voorstelling ging vervolgens op succestournee langs uitverkochte zalen.

We hebben ons ook buiten de thetermuren en weg van de gebaande paden gemanifesteerd. Met *A Seat at the Table* produceerden we met een klein team in relatief korte tijd een impacttournee met 71 voorstellingen door het land. We zochten de samenwerking met organisaties en bedrijven die een belangrijke rol spelen in de samenleving, en speelden de voorstelling voor hen met een op maat gemaakt nagesprek.

### 2.1 SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN | THEATERPRODUCTIE

#### Synopsis

*Saman Amini's Integratieplan* zet op hilarische, intieme en bij vlagen pijnlijke wijze uiteen hoe we met elkaar omgaan in de multiculturele samenleving. Gewapend met persoonlijke verhalen en een veelheid aan sketches en songs neemt Saman ons mee op zijn reis naar het 'Nederlandschap'. Van zijn kinderjaren in Teheran, de tijd na het azc in Brabant tot aan zijn studie aan de Toneelacademie Maastricht, altijd zoekt hij antwoord op de vragen: waar ben ik thuis en wanneer ben ik eindelijk volledig geïntegreerd?

#### Bezoekersaantallen en zaalbezetting

De tournee van *Saman Amini's Integratieplan* was uiterst succesvol, met uitverkochte zalen, lovende reacties en razend enthousiast publiek. In 2023 speelde *Saman Amini's Integratieplan* elf voorstellingen. De tournee begon op 25 mei in het Theater aan de Parade, Den Bosch, en trok in totaal 3075 bezoekers. De laatste voorstelling van de oorspronkelijke tournee was op 16 juni in het Parktheater, Eindhoven.

## Nominaties

Saman Amini's Integratieplan werd geselecteerd voor De Cabaret Collectie van het Theaterfestival 2023. 'Een overdonderende voorstelling' volgens de jury. De voorstelling speelde 17 juni op het theaterfestival in een uitverkochte Kleine Komedie.

De voorstelling werd genomineerd voor de Neerlands Hoop Cabaret Prijs 2023. Volgens de jury: "Hoe treffend is het dat toneelspeler en theatermaker Saman Amini juist het oer-Hollandse cabaretgenre aangrijpt als ultiem integratieplan. De ijzersterke performer neemt in zijn voorstelling zijn lot en leven als nieuwkomer in Nederland vlijmscherp onder de loep. Geestig en charmant, maar ook uitdagend, boos en een tikkeltje gevaarlijk bespeelt en bevraagt Amini zijn publiek. Hij put daarbij uit een mix van emoties: frustratie, hoop, troost, en diepe teleurstelling over de Nederlandse samenleving. De jury hoopt dat dit uitstapje naar de cabaretwereld niet zijn enige blijft en moedigt hem aan om humor te blijven gebruiken voor het vertellen van zijn verhalen".

Foto: Bas de Brouwer





## Pers

“Saman Amini neemt de Nederlander én zichzelf op de hak in zijn hilarische show” - De Volkskrant ★★★★★

Beste cabaretvoorstelling van 2022. Amini bereikt op zijn eigen wijze een perfecte symbiose tussen cabaret en theater, tussen licht en donker, tussen trauma en relativering.” - Ron Rijghard, NRC ★★★★★

“Prachtig schurend cabaret van rasperformer” - Scènes ★★★★★

“Een wervelende en spetterende show” - Theaterkrant

“Geestig, verbindend, maar ook op een manier die, terecht, een beetje pijn doet.” - Parool

“Top 5 beste cabaretvoorstellingen” - De Volkskrant

“Saman’s voorstelling zou verplichte kost moeten zijn voor beleidsmakers, bestuurders en burgers.” - De Limburger

## Credits

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Regie **Geert Lageveen** Muzikant en arrangementen **Martin Verheesen** Tekstuele bijdrage **Geert Lageveen en Floris van Delft** Dramaturgie **Floris van Delft** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Tekstcoach **Nima Mohaghegh** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Techniek **Twan Mensen, Oscar Cheizoo, Saskia Brand** Marketing **Janna Maars** Zakelijke Leiding **Christine de Jager** Boeking **Senf Theaterpartners** Producent **Black Sheep Can Fly** in coproductie met **Theater Utrecht** Mede mogelijk gemaakt door **Fonds Podiumkunsten, het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, Fonds21 en VSB fonds**

## 2.2 PREPRODUCTIE REPRISE SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN

Voor 2024 staat de reprise van *Saman Amini's Integratieplan* gepland in coproductie met Theater Utrecht. Deze gaat in februari van start tot en met eind maart. In totaal staan er 22 voorstellingen geboekt door het hele land. Gedurende de tweede helft van 2023 zijn de voorbereidingen getroffen voor deze productie.





REPRISE

“BESTE CABARET-  
VOORSTELLING  
VAN 2022”



-RON RIJGHARD, NRC



-DE VOLKSKRANT



# SAMAN AMINI'S INTEGRATIE PLAN

“GODVERGETEN  
TALENT”  
– YOUP VAN 'T HEK

IN COPRODUCTIE MET  
 Theater  
Utrecht

GEPRODUCEERD DOOR



MET STEUN VAN

FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN  
PERFORMING  
ARTS FUND NL

MET DANK AAN

AMSTERDAMSE FONDS VOOR DE  
KUNST, FONDS21 EN VSB FONDS



## Credits

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Regie **Geert Lageveen** Muzikant en arrangementen **Martin Verheesen** Tekstuele bijdrage **Geert Lageveen en Floris van Delft** Dramaturgie **Floris van Delft** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Tekstcoach **Nima Mohaghegh** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Techniek **Twan Mensen, Oscar Cheizoo, Saskia Brand** Marketing **Janna Maars** Zakelijke Leiding **Christine de Jager** Boekingen **Senf Theaterpartners** Producent **Black Sheep Can Fly** in coproductie met **Theater Utrecht** Mede mogelijk gemaakt door **Fonds Podiumkunsten, het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, Fonds21 en VSB fonds**

## 2.3 IMPACTTOURNEE A SEAT AT THE TABLE

Racisme en discriminatie, ongelijke behandeling, maar liefst een op de vier Nederlanders maakt het mee, ook regelmatig op de werkvloer. De gevolgen van (langdurige) discriminatie zijn enorm. Inmiddels zijn de meeste organisaties en bedrijven zich hiervan bewust en werken zij aan cultuurverandering, diversiteit en inclusie. In de praktijk blijkt dat racisme en discriminatie moeilijke en gevoelige onderwerpen zijn om bespreekbaar te maken en echt te veranderen. Daarnaast is er weinig onderling begrip, inzicht en kennis over de genoemde onderwerpen.

*A Seat At The Table* is een prijswinnende voorstelling over sluipend en onbewust racisme en vaak “goed bedoelde” uitsluiting. Het stuk bestaat uit spel en zang en is gebaseerd op de ervaringen van de makers. Die zijn soms zo absurd dat het lachwekkend is. In de voorstelling geven vier acteurs voorbeelden van alledaagse ervaringen met discriminatie. Ze laten zien hoe racisme zich manifesteert in onze samenleving en wat de consequenties zijn voor de mensen die dit direct ervaren.

Tijdens de reguliere serie ervoeren we dat *A Seat at the Table* een simpele en effectieve remedie was voor het grootste obstakel voor een diverse en inclusieve werkvloer: het openen van een gesprek tussen collega's onderling en tussen collega's en leidinggevendenden. Door contact te zoeken met organisaties die een belangrijke maatschappelijke rol vervullen, zoals de landelijke politie en het ministerie van Binnenlandse Zaken, lukte het ons in relatief korte tijd een impacttournee met verdiepingsprogramma te produceren. De voorstelling trok door het hele land en speelde onder andere voor de Nederlandse politie, de Koninklijke Marechaussee, het gevangeniswezen, de Belastingdienst, de douane en diverse ministeries (BZ, Algemene Zaken, OCW, Justitie en Veiligheid).

## Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In 2023 speelde *A Seat at the Table* 71 voorstellingen met nagesprek en trok in totaal 15.000 bezoekers bij een groot aantal maatschappelijke organisaties en bedrijven.

## Publieksreacties (enquête politie)

1. 'Het is een mooi middel om mensen met elkaar in gesprek te laten gaan. Met name als je met je hele team naar de voorstelling gaat en dan na afloop (onder begeleiding van een gespreksleider) met elkaar in gesprek gaat over ieders eigen ervaringen op het onderwerp.'
2. 'Maak er een semi-verplichting van dat iedereen deze voorstelling bijwoont. Het opent ogen en creëert bewustwording. Juist de nabespreking en de openheid van medewerkers daarin maken het extra krachtig.'
3. 'De voorstelling is prachtig mooi. De voorbeelden zijn herkenbaar voor wit, zwart en mens van kleur. De voorstelling is pittig, met name het einde, de monoloog van de acteur over z'n vaderschap. Maar noodzakelijk.'

Foto: Bas de Brouwer





## Pers

'De kracht van deze voorstelling zit niet alleen in de confronterende verhalen, maar ook in de beeldende details, de veelheid van overwegingen en emoties, de rauwe liedjes en het gloedvolle, uitstekende acteren.'

- NRC ★★★★★

## Credits impactttournee

Artistieke leiding **Saman Amini**, Nima Mohaghegh Zakelijke en productionele leiding, verkoop **Christine de Jager** Concept **Saman Amini** Tekst **Saman Amini** en Nima Mohaghegh i.s.m. **Ward Kerremans**, **Yannick Jozefzoon** en **Werner Kolf** Muziek **Saman Amini** Eindregie **Arie de Mol**, **Abdel Daoudi**, **Ada Ozdogan** Spel o.a. **Saman Amini**, **Leandro Ceder**, **Anton de Bies**, **Alwin Pulinckx**, **Femi van Elshuis**, **Arno Moens**, **Ilker Delikaya** Nagesprekleider **Saman Amini**, **Thomas de Neve** Scenografie en licht **Alaa Minawi** Techniek **PK Eventtechniek** Tourmanager **Heidi van Deudekom**, **Sebastiaan Pelen**, **Gioya van Rees** Productie ondersteuning **Julia Damberg** Producent **Black Sheep Can Fly**

Foto: Yasmine Asha



## 2.4 PREPRODUCTIE IMPACTTOURNEE A SEAT AT THE TABLE 2024

In 2024 speelt de impacttournee opnieuw voor diverse maatschappelijke organisaties, waaronder (opnieuw) de landelijke politie en het ministerie van Binnenlandse Zaken, maar ook voor het Openbaar Ministerie en de Rechtspraak. Het gevangeniswezen is een samenwerking met Black Sheep aangegaan om een op maat gemaakt verdiepingsprogramma te ontwikkelen, te combineren met een reeks voorstelling voor medewerkers door het hele land. Begin 2023 zijn we gestart met het aantrekken van een nieuwe cast, die onder meer bestaat uit acteurs Joren Seldeslachts, Bram van der Kelen en Nick Renzo Garcia. Zij hebben gerepeteerd onder regie van Arie de Mol. Voor het voorjaar 2024 waren er eind 2023 al 37 voorstellingen geboekt.

## 2.5 THEATERPRODUCTIE DISGRACED

### *Synopsis*

In *Disgraced* heeft succesvol topadvocaat Amir Kapoor het helemaal voor elkaar. Het leven lacht hem toe, hij is dol op zijn vrouw en een grote promotie is binnen handbereik. Maar als Amir zijn niet de helpende hand biedt bij een strafzaak tegen een imam, dreigt niet alleen zijn carrière, maar ook zijn privéleven te ontsporen. Op een avond houdt hij samen met zijn vriendin Emily, die kunstschilder is, een etentje voor twee bevriende collega's. Het feestelijke diner loopt uit de hand als het gesprek komt op religie, afkomst, identiteit en de rol van geweld. Gaandeweg dringt het tot Amir door dat zijn mooie leven een grote façade is. Heeft hij zijn ware identiteit verloochend door een Westers ideaalbeeld van geluk na te jagen? De beschuldigingen vliegen over en weer, maskers gaan af en aan het eind van de avond is Amirs leven voorgoed veranderd.

Behalve een doorslaand succes bij pers en publiek was *Disgraced* een productie die van groot belang is geweest voor de artistieke en zakelijke ontwikkeling van Black Sheep Can Fly. Mede dankzij de ondersteuning van VSBfonds en Fonds21 hebben we als eerste Nederlandse gezelschap het spraakmakende theaterstuk *Disgraced* op de podia gebracht. We hadden het geluk via Senf de rechten te verwerven voor dit spraakmakende theaterstuk waarvoor Ayad Akhtar in 2013 is onderscheiden met de prestigieuze Pulitzerprijs.

*Disgraced* bood ons een kans om indringend theater te maken voor een breed publiek en daarbij een impactprogramma te ontwikkelen. Als *well-made play* was het stuk een ideaal vehikel om het publiek een spiegel voor te houden en de gewetensvraag te stellen: 'Wanneer ben je goed genoeg om erbij te horen?' *Disgraced* riep de indringende vraag op of we ons ooit kunnen losmaken van onze afkomst en identiteit.

In het beleidsplan voor de periode 2021-2024 stond de productie aanvankelijk gepland voor een tournee in 2022. In de realisatie is dit 2023 geworden. Het is de eerste grotezaalproductie die we als stichting hebben geproduceerd, in coproductie met Het Nationale Theater (HNT) en Senf Theaterpartners (Senf). De schaal en de verdeling van verantwoordelijkheden tussen coproductanten maakten deze productie een uitdaging die we graag aangingen. Naast de financiële bijdragen nam SENF de verkoop op zich. Het HNT leverde een belangrijke bijdrage met Eric de Vroedt (regie), Karim Ameer, (vertaling), Rick Paul van Mulligen en June Yanez (acteurs).



Van tevoren hebben wij niet kunnen voorzien dat de huidige internationale spanningen en nationale verschuiving in de politiek deze voorstelling nog scherper en relevanter zouden maken dan wij al vermoedden. In de productie kwamen de Nederlandse bewerking van Amini, de spelregie van De Vroedt en het sterke spel van topacteurs Saman Amin, Charlie-Chan Dagelet, Rick Paul van Mulligen en aanstormend talent Selin Akkulak en June Yanez tot een onontkoombare ervaring voor het Nederlandse publiek. Daarnaast heeft het onderzoek naar een passend impacttraject ons tal van leerpunten én tien geboden voor impact opgeleverd. Daarmee zijn wij als gezelschap beter uitgerust voor toekomstige artistieke projecten waarin we pijnpunten in de maatschappij aanwijzen en laten zien dat de waarheid net zo complex is als de mens.

Foto: Annemieke van der Togt







**BLACK SHEEP CAN FLY**

DE VOLKSKRANT



NRC



SCÈNES



**SAMAN AMINI**

**RICK PAUL VAN MULLIGEN**

**CHARLIE CHAN DAGELET**

**SELIN AKKULAK**

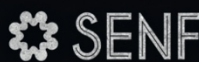
**JUNE YANEZ**

# DISGRACED

GEREGISSEERD DOOR **SAMAN AMINI & ERIC DE VROEDT**

GESCHREVEN DOOR **AYAD AKHTAR**

**27 SEPTEMBER T/M 18 DECEMBER**  
TICKETS & MEER : [BLACKSHEEPCANFLY.NL](http://BLACKSHEEPCANFLY.NL)



Het Nationale Theater

MET DANK AAN **FONDS 21**

**VSBfonds**  
iedereen doet mee

**FONDS PODIUM KUNSTEN**  
PERFORMING ARTS FUND NL



## Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In 2023 speelde *Disgraced* 44 voorstellingen, inclusief drie try-outs. De première vond plaats op 30 september in het Nationaal Theater, Den Haag. De tournee trok in totaal iets meer dan 12.000 bezoekers en eindigde op 18 december in de Meervaart, Amsterdam.

## Pers

“Anderhalf uur genieten van hogeschool acteren, een hoog tempo en een geolied ritme”- NRC ★★★★★

“Sterk samenspel van de imperfecte personages” – De Volkskrant ★★★★★

“Ingenieus plot dat tot nadenken stemt” – Scènes ★★★★★

“Disgraced is op-en-top drama, met een sublieme tekst die haarfijn de pijnpunten in onze westerse samenleving blootlegt.” - Nederlands Dagblad ★★★★★

“Een voorstelling die je niet mag missen” - Parool

“Een aangrijpend en doortastend relaas.” - Theaterkrant

## Credits

Concept, regie en muziek **Saman Amini** Spelregie, eindregie **Eric de Vroedt** Tekst **Ayad Akhtar** Nederlandse bewerking **Saman Amini, Karim Ameer, Eric de Vroedt** Spel **Saman Amini, Charlie-Chan Dagelet, Rick Paul van Mulligen, Selin Akkulak, June Yanez** Dramaturgie **Nima Mohaghegh** Decor en kostuums **Dieuweke van Reij** Stage regie **Raygin Fullinck** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Lichttechnicus **Luka Halbe** Productie **Jan-Willem van den Heuvel** Impact Coördinator **Mara van Nes** Marketing **Janna Maars** Fotografie campagne beeld **Bas de Brouwer** Grafisch vormgeving campagnebeeld **Tom Jager** Zakelijke leiding **Christine de Jager** Producent **Black Sheep Can Fly** in coproductie met **Het Nationale Theater** en **Senf Theaterpartners** *Disgraced* is mede mogelijk gemaakt door Fonds Podium Kunsten, VSB fonds en Fonds21 Met dank aan Jacques van Veen, Auteursrechtenbureau TDI Agency Holland, Ernst van den Berg

## 2.6 ONTWIKKELING FILMSRIPT ONVOORWAARDELIJK

### *Synopsis*

In *Onvoorwaardelijk* ontdekt Hadi, een 39-jarige ex-gedetineerde met een duister verleden dat zijn 17-jarige dochter Esther in de prostitutie is beland. Hij zet alles op alles om haar uit de handen van een criminele familie te redden. Als Esther zwanger blijkt, krijgt Hadi de kans om de cirkel van trauma te doorbreken.

Film- en theatermaker Nima Mohaghegh heeft in 2023 vooruitgang geboekt in de ontwikkeling van *Onvoorwaardelijk*, een speelfilm (120 minuten) over de gevolgen van seksueel misbruik bij kinderen voor landelijke en internationale bioscooprelease. Alleen al in Nederland zijn per jaar naar schatting gemiddeld 4000

kinderen slachtoffer van seksueel misbruik binnen hun eigen familie. De meesten zijn hierdoor voor het leven getekend, met alle lichamelijke, psychische en emotionele klachten van dien. Tienerzwangerschappen komen vaker voor bij misbruikte jongeren, ook is er een grote kans op alcohol- en drugsverslaving, en belanden ze vaker in de criminaliteit. In *Onvoorwaardelijk* laat Mohaghegh zien waar deze beschadigingen toe kunnen leiden. Hij verpakt de boodschap in een spannend crime-drama.

Het verhaal is chronologisch en speelt zich af over een periode van enkele dagen. De structuur van de film is vormgegeven rondom de karakterontwikkeling van de hoofdpersoon. Zijn dilemma en keuzes staan centraal voor de vertelling, die gaat over een personage dat zich aan de rand van de afgrond bevindt en overweegt een eind aan zijn leven te maken. Door Hadi en andere personages voor duidelijke keuzes te stellen wordt de kijker geconfronteerd met de eigen opvattingen over wat goed en slecht is.

Mohaghegh heeft intensief gewerkt aan het verfijnen van het treatment, waarbij verschillende versies zijn geschreven om het verhaal aan te scherpen. De focus lag op het leggen van een solide fundament met goed uitgewerkte personages, intrigerende verhaallijnen en een spannend plot. Het schrijfproces stelde Mohaghegh in staat om dieper in te gaan op de psychologische complexiteit van de personages en de emotionele gelaagdheid van het verhaal. In 2023 was hij toe aan het samenstellen van een creatief team om mee verder te werken aan de film. Naast Saman Amini zijn scriptcoach Marcelle Meuleman en regisseur Colin Huijser, die de rol van regieassistent op zich zal nemen, aan boord gekomen. Hun inbreng is van grote waarde voor de verdere ontwikkeling van *Onvoorwaardelijk*.

## **Coproductie**

*Onvoorwaardelijk* is een coproductie met productiemaatschappij PRPL. Deze jonge, ambitieuze organisatie sluit met een keuze voor inspirerende, oprechte verhalen en uitdagende filmmakers naadloos aan bij Black Sheep Can Fly. PRPL richt zich op schrijvers/regisseurs met een sterke signatuur en op speelfilms die aansluiting vinden bij een divers internationaal publiek. De samenwerking met PRPL biedt ons de nodige middelen en expertise om het project naar een hoger niveau te tillen. Met de steun van deze coproducent zijn we in staat een volgende stap te zetten in belangrijke aspecten, zoals financiering, internationale coproducenten en de productieplanning.

Eind 2023 is het treatment van *Onvoorwaardelijk* door PRPL ingediend bij het Filmfonds en gehonoreerd voor verdere scenario-ontwikkeling. Deze erkenning bevestigt de artistieke waarde van ons project en biedt ons de mogelijkheid om het verhaal naar een breder publiek te brengen en diepgaande impact te hebben.

*'Onvoorwaardelijk* sluit aan bij de missie van Black Sheep Can Fly om onderbelichte verhalen zichtbaar te maken. Met een toegankelijk en toch diepgaand drama maken we een urgent maatschappelijk onderwerp invoelbaar en bespreekbaar. De kerngedachte blijft dat het verleden niet bepaalt wie je bent of kunt zijn - een krachtige boodschap die centraal staat in het verhaal van onze hoofdpersoon, en die we willen overbrengen aan ons publiek.'

Nima Mohaghegh





## 2.7 SCHOOLTV: A KISS (KORTE FILM MET EDUCATIEMATERIAAL)

### *Synopsis*

*A Kiss* is een film met actuele thema's die zowel humorvol en luchtig als serieus en aandachtig zijn verbeeld. In de film zie je de hoofdpersoon, de 12-jarige Syrische Abdi die tot over zijn oren verliefd wordt op de 15-jarige Leyli. De setting waarin dit liefdesverhaal zich afspeelt is een azc. De grote mate van onzekerheid waarin de jonge mensen in deze film leven, beïnvloedt de manier waarop ze in het dagelijks leven staan, maar staat tegelijkertijd los van hun universele gevoel van vriendschap en liefde.

Een belangrijk aspect van *A Kiss* is de poging om mensen met een vluchtelingenachtergrond te humaniseren. De makers van *A Kiss* hebben zelf in een azc gewoond en ook een groot gedeelte van de cast is ervaringsdeskundige op dit gebied. Hierdoor geeft de film een unieke en authentieke inkijk in het alledaagse leven in een azc. *A Kiss* wil zo bijdragen aan een beter begrip over en weer tussen asielzoekers en de Nederlandse samenleving. Voor onze korte film *A Kiss* zijn we een samenwerking aangegaan met NTR, NPO en Eye Filmmuseum. *A Kiss* is een vast onderdeel van Schooltv met op maat gemaakt lesmateriaal. Dit is beschikbaar voor primair en voortgezet onderwijs in heel Nederland. Ook is de film uitgezonden door NPO als film van de maand.

## Credits

Schrijver, regisseur, producer **Nima Mohaghegh** Schrijver, producer **Saman Amini** Producer, line producer **Christine de Jager** Line producer **Allen Grygiercz** Cinematographer/DOP **Joris Bulstra** Artdirectie **Jasmijn Huijsmans, Marten Hoekstra** Editor **Wouter van Luijn** Geluid editor, geluid mixer **Michaël Sauvage** Geluid editor, geluid mixer **Quincy Vlijtig** Composer **Zbigniew Wolny** Postproductie leider **Julia Rombout**

## Cast

Abdi Omar Alwan Leyli Parmis Amini Father **George Tobal** Personeel AZC **Mike Reus** Vriend 1 **Walid Taha El Idriss** Vriend 2 **Amine Amajou** Zus **Sujoud Nasralla** Leraar **Bram Suijker** Vriendin 1 **Irina Yegoia** Vriendin 2 **Soulaima Rachid Adnan Alex A Mohammed Boer** **Bart Klever**

A KISS is mede mogelijk gemaakt door AMIF, Fonds voor Cultuur Participatie, Fonds ZOZ, Vluchtelingenwerk Nederland, Stichting de Vrolijkheid, Nederlands Filmfonds, Nationale Postcodeloterij, Prins Bernard Cultuurfonds en ZonMw.

## 2.8 PREPRODUCTIE ONAANTASTBAAR THEATRAAL CONCERT

In 2023 hebben we de preproductie gedaan voor *Onaantastbaar*, een coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP). Hierbij vormen veertien-Nederlandstalige, zelfgeschreven songs de routekaart voor een indringend theateraal concert. Saman Amini spreekt, rapt en zingt over zijn reis weg uit depressie. Hij leidt ons openhartig door donkere dalen en over ijzingwekkende klippen, langs het ravijn van verslaving en door de woestijn van wanhoop. Hij komt erachter dat er meerdere uitwegen zijn: de verbinding met geliefden, de hulp van een therapeut, de routine van de sportschool en natuurlijk zijn liefde voor muziek.

Saman Amini heeft de afgelopen jaren meer dan dertig Nederlandstalige liederen geschreven met thema's als afwezige vaders, trauma, *survivor's guilt*, depressie en liefdesverdriet, waaruit hij uit met Nima Mohaghegh en Geert Lageveen veertien songs selecteert. Nima Mohaghegh brengt zijn dramaturgische blik in, Geert Lageveen kijkt vanuit zijn ervaring in het maken van theatervoorstellingen met muzikale elementen. Samen met hen schrijft Saman Amini een tekst met stand-up elementen die als rode draad fungeert en de nummers verbindt. De eindmonoloog vertelt het verhaal over depressie.

We slaan een nieuwe weg in met *Onaantastbaar*. Naast het theater gaan we ook de popzalen bestormen. Najaar 2024 staat er een demo gepland van tien voorstellingen in theaters en vijf in popzalen.

## Credits

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Muziek en muzikale begeleiding **Martin Verheesen, Chelsea Laverne, Jelle Huibers** Regieteam **Jip Vuik, Saman Amini, Nima Mohaghegh** Artistiek adviseur, eindregie poppodia **Jeek ten Velden** Tekstcoach **Geert Lageveen & Nima Mohaghegh** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Regie Illustratie **Colin Huijser** Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld **Tom Jager** Marketing **Janna Maars** Productie **Rugiero Vitalis** Zakelijke Leiding **Marijn Vegter** Producent **Black Sheep Can Fly** in coproductie met **Paradiso Melkweg Productiehuis** Mede mogelijk gemaakt door **Fonds Podiumkunsten, Amsterdamse Fonds voor de Kunsten en De Versterking**

# 4. MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2022 en 2023 hebben we een flinke slag kunnen maken in onze communicatiestrategie. Online focussen we op het 'waarom' van de voorstelling. Daarvoor blijven we impactvolle content posten, ook buiten de producties om. Op Instagram is het bereik gegroeid van 250 naar 1600+ volgers, op LinkedIn van 0 naar 383 volgers en op Facebook naar 1000+ volgers.

## Samenwerking met MAAK Amsterdam

In 2023 zijn we een samenwerking aangegaan met MAAK Amsterdam, een marketingbureau gespecialiseerd in online content. We hebben samen een online marketingcampagne bedacht om een jonger en diverser publiek aan te spreken. De campagne behelst een combinatie van korte videosketches die inspelen op de actualiteit en laten zien dat de waarheid net zo complex is als de mens. Hier zat een lange voorbereidingstijd aan van vier maanden. De eerste video is in februari 2024 gedeeld en resulteerde in 13.700 views en 623 likes op Instagram en 26.046 views op Dumpert. De tweede video is gedeeld in maart 2024, met 69.700 views, 1890 likes en 20.600 views op Dumpert.

## Merchandise

In 2023 hebben we een nieuwe duurzame merchandise ontwikkeld voor verkoop tijdens tournees. Daarnaast hebben we rond de feestdagen in december aan meer dan 150 relaties en creatieven uit ons netwerk als bedankje een Black Sheep Can Fly-trui geschonken.

## 4.1 MARKETINGACTIVITEITEN SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN

Naast het inzetten van traditionele marketing (offline advertenties, wildplakrondes, online nieuwsbrieven) is er bij *Integratieplan* sterk ingezet op online marketing.

### Metacampagne

In samenwerking met [Art of Advertising](#) is er een online marketingcampagne uitgezet. Deze Metacampagne (Facebook en Instagram) behelst social advertenties met sketches en songs uit de voorstelling. In totaal zijn er 305.794 weergaven behaald met deze campagne. De advertenties zijn specifiek getarget met oog op de doelgroep. Er is onder meer gekeken naar de regio per speellocatie en naar interesses die overeenkomen met de thematiek van de voorstelling. De campagne liep twee maanden lang. De gemiddelde klikratio (mensen die doorklikken naar de website) lag op 2,61%. Dat is in vergelijking met andere Facebookcampagnes (gemiddeld 1%) vrij hoog.



## Sketches

Tijdens de tour zijn er verspreid over twee maanden twee liedjes en twee sketches gepost op de socialskanalen van Black Sheep Can Fly. De sketch 'Humus' behaalde 10.800 views en kreeg 1497 likes. De sketch 'Pond tonijn' behaalde 11.900 views en 482 likes. De song 'Als dit land van mij was' behaalde 14.200 views en 90 likes. De song 'Loesoe' behaalde 1342 views en 63 likes. De sketches en songs zijn ook ingezet op de websites, socials en nieuwsbrieven van de theaters.

## Overige content

De content naast de sketches en songs deed het gemiddeld goed. Er is een winactie ingezet om twee tickets voor De Kleine Komedie te winnen. Dit resulteerde in 46 likes en 28 comments. Hierbij zijn de comments opvallend hoog in vergelijking met andere posts. Daarnaast maakte we een videosamenvatting van de dagen in De Kleine Komedie met sfeerbeelden. Deze compilatie deed het gemiddeld goed met 76 likes. Verder deden posts als aankondigingen en nominaties het gemiddeld met 50 likes.

## 4.2 MARKETINGACTIVITEITEN DISGRACED

De persaandacht voor *Disgraced* was groot, met 22 publicaties, variërend van interviews, tips, recensies en tv-verschijningen, onder meer bij de programma's *Dit was het nieuws*, *Waarom gaan we niet vaker* en *De Sociëteit*. Naast de succesvolle perspromotie en de inzet van traditionele marketing als offlineadvertenties, wildplakrondes en online nieuwsbrieven vanuit de theaters is er vanuit Black Sheep Can Fly ingezet op online marketing.

### Metacampagne

Voor Disgraced is er samengewerkt met [Art of Advertising](#). Voor deze Metacampagne hebben we het volgende ingezet:

- Trailer
- Personage video's
- Compilatie van personagevideo's
- Portretten van de cast

Met de campagne is een totaal van 518.578 weergaven bereikt. Met een gemiddelde klikratio van 2,51% lag deze campagne ruim boven het marktgemiddelde van 1%. De campagne liep vanaf september t/m de laatste speeldag van de tournee (18 december).

Tijdens de campagne is een pixel in de advertenties gekoppeld aan de ticketverkoopwebsite NTK. Met de pixel kon worden gemeten of de klikratio daadwerkelijk leidde tot ticketverkoop. De pixel meet geen iPhonegebruikers, waardoor het resultaat niet volledig is.

### **LinkedIncampagne**

Om nog meer mensen te bereiken is er voor *Disgraced* ook een LinkedIncampagne ingericht. Hiermee zijn 26.000 weergaven behaald en lag de klikratio op 0,94% (gemiddeld ligt de klikratio bij LinkedIn op 0,35%).

### **Portretten en personagevideo's van de cast**

De onlinecampagne kreeg een kickstart met het introduceren van de cast door middel van portretten van de acteurs. Op de Instagram en Facebook van Black Sheep Can Fly is met deze kickstart een totaal van 3327 accounts bereikt, los van het bereik van de acteurs. Zij hebben de portretten gedeeld op hun socials, dit valt alleen niet te meten vanuit Black Sheep Can Fly. Om de nieuwsgierigheid te wekken en de nadruk te leggen op de spanning van het stuk zijn er voorafgaande aan de tour vijf personagevideo's ontwikkeld. Op Instagram en Facebook is een totaal van 8175 accounts bereikt met deze video's.

### **Trailer**

De trailer werd ingezet op de website van theaters, de website van Black Sheep Can Fly, de nieuwsbrieven van theaters en de socials van Black Sheep Can Fly en Saman. Dit resulteerde in 3946 views op YouTube, 5496 views en 73 likes op Instagram Black Sheep Can Fly, 241 weergaven op Facebook Black Sheep Can Fly en 8834 views en 192 likes op Instagram Saman. Een totaal van 18.276 weergaven. De trailer had bij de Metacampagne de laagste klikkosten, wat betekent dat hier het meest is op geliked en dat de kijker het meeste werd getriggerd door de trailer om verder te klikken.





## Overige content

Vanwege de internationale spanningen en de nationale verschuiving in de politiek een uitdaging om in via het kanaal van Black Sheep Can Fly in gesprek te gaan met volgers of om stellingen in onze story's te delen. Daarom hebben we de keuze gemaakt om voor deze voorstelling meer in te zetten op niet-controversiële content, zoals behind-the-scenes-foto's, scènefoto's en quotes van recensies. Ondanks de gevoelige antwoorden kreeg de voorstelling ook veel positieve publiekreacties. Een aantal daarvan is te zien via <https://vimeo.com/917937341/5483eb4d23?share=copy>

## 4.3 PUBLIEK

Het afgelopen jaar heeft Black Sheep Can Fly voorstellingen geproduceerd die een breed en divers publiek hebben getrokken. In 2023 zijn ruim 31.000 bezoekers naar onze theaterprojecten gekomen. Dit is drie keer zoveel als in 2019, het jaar voordat corona uitbrak. Naast het publiek dat ons trouw is gebleven, is dus ook veel nieuw publiek bereikt. Een ander, jonger, meer divers publiek vraagt om een andere benadering. Dit publiek is vooral *online*, laat zich beïnvloeden door *peers* en wil vandaag iets anders dan gisteren. Wij maken gebruik van onze eigen ervaringen als jonge organisatie met verschillende achtergronden (Iran, Libanon, Suriname, Nederland). Wij zijn zelf onderdeel van de multiculturele generatie van millennials. We zijn het gewend om ons te manifesteren op de sociale media waar onze generatiegenoten ook zijn. We spreken elkaars taal, en daarom bereiken we elkaar.

### Doelgroepen

We richten ons op twee subgroepen volgens Het Culturele Doelgroepenmodel, die qua feitelijke omschrijving goed aansluiten bij onze achterban.

#### Culturele en Maatschappelijke Alleseter, 25-35 jaar

De Alleseter is van een generatie die divers is in afkomst en behoefte heeft aan een diverse en kleurrijke stroom aan informatie. Deze doelgroep wil informatie consumeren over thema's als mentale gezondheid, identiteit, afkomst, seksuele voorkeur, gender en geloof. Deze informatie nemen Alleseters voornamelijk tot zich via korte video's op Instagram. De Alleseter is ook te bereiken via populaire kanalen als *Dit Was Het Nieuws* en *Vice*. Deze groep is secundair te bereiken via traditionele media als kranten en televisie. Deze doelgroep gaat niet zo snel naar het theater, onder meer omdat Alleseters het als starters op de arbeidsmarkt niet zo breed hebben.

#### Weelderige Cultuurminnaar, 45+ jaar

De traditionele toneelbezoeker voelt zich verantwoordelijk om kennis te vergaren over de maatschappij. Cultuurminnaars hebben de behoefte om informatie te consumeren over actuele thema's als politiek, identiteit en bewust leven. Deze informatie nemen zij voornamelijk tot zich via kranten, tijdschriften en nieuwsbrieven van de theaters. Ze zijn actief op Facebook; Instagram is minder populair bij deze groep. De Cultuurminnaar is primair te bereiken via de traditionele pers, zoals *de Volkskrant*, *NRC* en *Het Parool*. Daarnaast kijkt deze doelgroep graag naar programma's als *Volle Zalen* en *De Sociëteit*. De cultuurminnaar heeft het goed voor elkaar op financieel gebied.

## Ambassadeurs

In 2023 zijn we een traject gestart om ambassadeurs met een migratieachtergrond aan ons te binden. Deze pool gaan we in de komende kunstenplanperiode uitbreiden. De ambassadeurs enthousiasmeren hun netwerk voor onze voorstellingen en bieden kaartjes aan voor een gereduceerd tarief aan mensen die normaliter niet hun weg naar de theaters weten te vinden. Op deze manier zorgden we ervoor dat tijdens twee avonden in de Haagse schouwburg er een bovengemiddeld aandeel mensen van kleur in de zaal was.

## Voorstellingen en bezoekersaantallen per productie 2023

Productie	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Saman Amini's Integratieplan	11	3892
A Seat At The Table	71	14997
Disgraced	44	12439
<b>Totaal</b>	<b>126</b>	<b>31328</b>

Foto: Ilsoo van Dijk





## Regionale spreiding van voorstellingen

Regio	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Noord	7	1386
Oost	22	4257
Midden	4	845
West	28	6363
Zuid	30	6468
Amsterdam	20	7023
Rotterdam	2	523
Den Haag	6	2801
Utrecht	7	1662
Buitenland	0	0
Uitvoering alleen online	0	0
<b>Totaal</b>	<b>126</b>	<b>31328</b>

# 5. ORGANISATIE

Het kernteam van Black Sheep Can Fly wordt gevormd door Nima Mohaghegh (founder/artistiek directeur), Christine de Jager (founder/directeur en creatief producent), Saman Amini (founder/artistiek directeur) en Marijn Vegter (zakelijk directeur). Vanaf 2023 verdelen zij hun werk over vier gelijkwaardige afdelingen: Ontwikkeling & Podiumkunsten (Saman Amini), Strategie & Film (Nima Mohaghegh) Ondernemerschap & Innovatie (Christine de Jager), Bedrijfsvoering & Financiën (Marijn Vegter).

Black Sheep Can Fly is een collectief. Dat betekent voor ons dat we samen creëren. De ene keer is Nima Mohaghegh initiator en Saman Amini sidekick. Andere projecten komen uit de koker van Saman Amini, waarbij Nima Mohaghegh de ideeën versterkt met zijn visie en expertise. Altijd zijn Christine de Jager en Marijn Vegter vanaf het eerste uur betrokken, zodat zij met hun creatief ondernemerschap, financiële kennis en (maatschappelijke) netwerk een gelijkwaardig aandeel hebben in het opzetten van een project. Gezamenlijk bouwen we het meest passende team voor elk project. Het kwartet heeft gelijke beslissingsbevoegdheid en verantwoordelijkheid richting het bestuur. Het team werkt met een vaste producent, marketeer, content manager en administrateur, die samen met hen de plannen en activiteiten uitvoeren en faciliteren. In 2023 bestond het ondersteunende team van Black Sheep Can Fly uit marketeer Janna Maars, content creator Giorgio Grot en productieleider Julia Damberg. Verder werkt Black Sheep Can Fly met terugkerende freelance technici,

vormgevers, componisten, lichtontwerpers, muzikanten, regisseurs, acteurs, productie en stagiaires die zich verwant voelen met onze missie, projecten en werkwijze.

## 5.1 COACHING EN TRAINING

Met de uitbreiding van het team van de stichting is een goede stap gezet in professionalisering van de organisatie. Als werkgever willen wij blijven investeren in de individuen in onze organisatie door middel van trainingen en coaching. In 2022 is met het bestuur bepaald dat er hier middelen voor vrijgemaakt zouden worden in 2023. Door ondercapaciteit en intensief werk is dit budget voor een groot deel niet gebruikt. Er zijn duidelijke ambities binnen de directie en teamleden voor de invulling hiervan, dit nemen wij dan ook mee naar 2024.

## 5.2 BESTUUR

Stichting Black Sheep Can Fly hanteert een bestuursmodel. In het onafhankelijke bestuur hebben drie leden zitting: voorzitter Joachim Fleury, secretaris Rachelle Bottenbley en penningmeester Mark Meijer. Zij vullen elkaar en de organisatie van Black Sheep Can Fly aan in een mix van jong en oud, man en vrouw, vanuit diverse achtergronden en vakgebieden.

De leden van het bestuur ontvangen beloning noch onkostenvergoeding. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn daarna één keer herbenoembaar. Het bestuur vergadert minimaal eenmaal per kwartaal. In 2023 was het bestuur nadrukkelijk betrokken bij wijzingen in de plannen en planning. Het bestuur is nadrukkelijk betrokken geweest bij de selectie en aanstelling van nieuw directielid Marijn Vegter als zakelijk directeur.

### Zittingstermijn bestuur

Joachim Fleury,	tweede zittingstermijn eindigt op 17-10-2027
Marc Meijer,	eerste zittingstermijn eindigt op 04-11-2024
Rachelle Bottenbley,	eerste zittingstermijn eindigt op 12-08-2024

### Nevenfuncties bestuursleden

Joachim Fleury, voorzitter

- Bestuurslid
- Stichting Acteursgroep Wunderbaum
- Stichting De Versterking
- Stichting De Theatergroep
- Stichting Allard Pierson
- Dixon & De Jaeger BV
- Wond'rous Machine Limited
- Voorzitter van de raad van commissarissen
- AutoFill Technologies BV



- Green Safaris Fund BV
- KeenCorp BV

Marc Meijer, penningmeester

- Penningmeester bestuur
- Studio Dries Verhoeven
- Stichting Naomi Velissariou
- Stichting Buitenkunst
- Stichting Companie Dakar

Rachelle Bottenbley, secretaris

- Bestuurslid
- BeYou
- Bestuurslid Collectief Kapitaal

Het bestuur en de organisatie nemen de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie ter harte, passend bij de schaal en de doelstelling van de stichting en conform de statuten. Daarnaast besteedt Black Sheep Can Fly ruimschoots aandacht aan de Fair Practice Code. In april 2024 zal Mark Meijers zich terugtrekken als penningmeester. Voorbereidingen zijn getroffen om een goede vervanging te vinden.

## 5.3 PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

In 2023 hebben wij met verschillende mensen en organisaties mogen samenwerken. Wij zoeken onze samenwerkingspartners zorgvuldig uit, passend bij onze artistieke taal, organisatie en de inhoud van onze projecten. Onze podiumkunstartiviteiten bestaan vaak uit coproducties. We werken graag samen met producenten met wie we verwant zijn qua organisatievorm en bedrijfsvoering. Hierbij een korte opsomming van betekenisvolle samenwerkingen van het afgelopen jaar:

### **Geert Lageveen**

Geert is als regisseur en schrijver al meerdere jaren betrokken bij onze stichting. Dit jaar heeft hij opnieuw bijgedragen met de regie voor *Saman Amini's Integratieplan* en was hij betrokken bij de vorming van de artistieke visie voor de komende jaren. Hieruit is een planning voortgekomen voor samenwerking in schrijven en regisseren van verschillende producties samen met Saman.

### **Het Nationale Theater, Eric de Vroedt**

Eric de Vroedt is artistiek leider van Het Nationale Theater in Den Haag (HNT). Vanuit de coproductie met het HNT is nauw samengewerkt voor *Disgraced*. Saman en Eric deelden de verantwoordelijkheid voor de regie. Eric's ervaring met grotezaalproducties is van grote waarde geweest.

### **Paradiso Melkweg Productiehuis, Jeek ten Velden**

In 2023 is er een samenwerking aangegaan met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP), de coproducent van de theatrale concerten die wij de komende jaren gaan uitbrengen in theaters en popzalen. PMP richt zich op de muziekcarrière van mid-career makers en committeert zich het komende jaar en in de nieuwe kunstenplanperiode aan de ontwikkeling van Saman Amini als cross-overartiest. Directeur Jeek ten Velden, die deel uitmaakt van het artistieke team, doet de regie van de montage voor de popzaal. In de 23 jaar dat het bestaat, heeft Paradiso Melkweg Productiehuis een sterk netwerk van programmeurs opgebouwd. Dit is de reden dat PMP de verkoop in het popcircuit voor zijn rekening neemt.

### **Anne Tekstra, Flying Dog Records**

In de zomer van 2023 is er contact gelegd met muziekproducent Anne Tekstra. Met Flying Dog Records, een creatief Nederlands platenlabel en muziekplatform, helpt hij nieuwe artiesten muziek uitbrengen. Een eerste stap is gezet om in de komende jaren met hem de muziek van de theatervoorstellingen uit te brengen. Het idee is om dit op een nieuwe, zelfvoorzienende manier te doen. Het uitbrengen van Samans muziek op bijvoorbeeld Spotify kan ons bereik onder theater- en muziekliefhebbers vergroten.

### **MAAK, New Era Marketing, Omar Kbiri**

We zijn dit jaar een samenwerking aangegaan met Omar Kbiri, directeur van new era marketingbureau MAAK. Samen met Omar hebben we een marketingcampagne voor BSCF geconceptualiseerd en uitgevoerd. Maak anticipeert op nieuwe behoeften en prioriteiten in de wereld met nieuwe ideeën, nieuwe mensen en nieuwe manieren van denken. MAAK werkt graag samen met merken die durven te veranderen om zichzelf te positioneren binnen de nieuwe realiteit.

### **Dieuweke van Reij**

Dieuweke van Reij is een inhoudelijk gedreven decorontwerper. Na vele inspiratiebeelden kwamen we tot het concept voor het decor van *Disgraced*: een gedurfd beeld met een strakke marmeren vloer die rijkdom symboliseert, slierten die in anderhalf uur van wit naar zwart veranderen, en een boom die van gezond naar ontworteld gaat. Dit creatieve proces heeft geleid tot een vaste samenwerking tussen Dieuweke en Saman voor de komende jaren.

### **PRPL, Ellen Havenith**

Voor de film *Onvoorwaardelijk* zijn we gaan samenwerken met Ellen en haar Amsterdamse productiemaatschappij PRPL. Deze jonge en ambitieuze organisatie sluit met hun keuze voor inspirerende, oprechte verhalen en uitdagende filmmakers naadloos aan bij Black Sheep Can Fly. PRPL richt zich op speelfilms met een sterke signatuur van schrijver/regisseur die aansluiting vinden bij een inclusief internationaal publiek. Eind 2023 is het treatment van "Onvoorwaardelijk" door PRPL ingediend bij het filmfonds en met succes gehonoreerd voor verdere scenario-ontwikkeling.

### **Senf Theaterpartners**

Senf heeft naast de rol van impresariaat dit jaar ook een belangrijke rol gespeeld als coproducent. Hun aanbod is zo divers dat ook wij ons er thuis voelen. Hun doel is een kwalitatief hoogwaardig aanbod voor een zo breed mogelijk publiek. Dit doen ze door een balans te zoeken tussen urgentie en toegankelijkheid. In die ambitie vinden wij elkaar. De komende jaren blijven zij naast het boeken van onze voorstellingen ook sparringpartner.



### **DeLaMar, Andreas Fleishmann**

We hebben een warme band opgebouwd met het DeLaMar. Directeur Andreas Fleischmann heeft als geen ander oog voor de ander in de maatschappij en dat straalt door in de hele organisatie. Het DeLaMar profileert zichzelf als theater voor iedereen die van verhalen houdt. Dit sluit aan op onze visie om verhalen te vertellen. Met DeLaMar gaan we samenwerken voor de nieuwe productie *Mevrouw Harouni* in het komende kunstenplan.

### **De Sloot**

De Sloot is een Amsterdamse theaterbroedplaats in stadsdeel Nieuw-West, achter NS-station Sloterdijk, waar wij kantoor houden. De Sloot is ook een creatieve hub voor kunstenaars, jong en gevestigd. In een werkplaatsachtige omgeving is er ruimte voor festivals, try-outs, sessies, feestjes en dernières, waar wij aan mee werken. Er is een vibe waarin wij andere kunstenaars, zoals De Warme Winkel, BOG., Sadettin Kirmiziyüz en Boogaardt/Vanderschoot ontmoeten en spreken.

### **Edgar Witteveen, Count@**

Count@ verzorgt de financiële administratie, salarisadministratie en belastingaangiften van onze stichtingen. Daarnaast heeft Count@ een adviserende rol voor onze zakelijke leiding. Directeur van Count@ Edgar Witteveen draagt een passie voor de kunsten en heeft een brede kennis van zaken.

### **Jacques van Veen Advies**

Jacques is voormalig zakelijk leider van diverse theatergezelschappen geweest en heeft veel ervaring. Zijn adviserende rol was dit jaar onmisbaar.

### **Diverse Maatschappelijke organisaties**

*Politie NL, de DJI, Ministerie van binnenlandse en buitenlandse zaken, Algemene zaken, De wetenschappelijke raad voor regeringsbeleid, Belastingdienst, Douane, Koninklijke Marechaussee.* Dit jaar zijn we de samenwerking aangegaan met diverse organisaties die een belangrijke maatschappelijke rol in de samenleving vervullen. We hebben voor hen een impacttournee met nagesprek ontwikkeld en uitgevoerd m.b.t discriminatie, gelijkheid en inclusie. Deze waardevolle samenwerkingen zetten we met enthousiasme voort. Naast een nieuwe impacttournee adviseren we hen in mogelijke verdiepingsprogramma's en wordt Saman met regelmaat gevraagd te spreken over onderwerpen als discriminatie, diversiteit en integratie.

# 6. FINANCIËLE BEDRIJFSVOERING

## 6.1 EXPLOITATIE, LIQUIDITEIT, VERMOGENS- EN RISICOBEEHER

Het jaar 2023 is afgesloten met een exploitatieresultaat van € 142.494,-. Na goed overleg tussen directie en bestuur is het resultaat als volgt bestemt:

- Toevoeging aan het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten t.w.v. € 31.019,-
- Toevoeging aan een nieuwe bestemmingsreserve voor talentontwikkeling t.w.v. € 60.000,-
- Toevoeging aan een nieuwe bestemmingsreserve voor coaching en training t.w.v. € 10.000,-
- Toevoeging aan de algemene reserve t.w.v. € 41.475,-

De algemene reserve per 1 januari 2023 was € 67.832 en wordt afgesloten 31 december 2023 op € 109.307,. De covid-19 bijdrage 2022 van € 47.100- stond gepland om ingezet te worden in het afgelopen jaar. Dit is niet nodig gebleken, waardoor deze wordt meegenomen naar 2024. Door het positieve resultaat uit de bedrijfsvoering is het opgebouwde bestemmingsfonds van het FPK niet ingezet.

Met het voorschot van het Fonds Podiumkunsten bij aanvang van de vierjarige periode en het positieve exploitatieresultaat is er een gezonde liquiditeitspositie. Mogelijke risico's in toekomstige producties kunnen in deze planperiode worden gedekt uit het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten en de algemene reserve.

Op grond van de Wet normering topinkomens (WNT) is vermelding van de beloning van topfunctionarissen binnen onze stichting niet van toepassing. Er is namelijk sprake van minder dan € 500.000 overheidssubsidie per jaar gedurende minstens 3 jaar [en/of] de overheidssubsidie bedraagt namelijk minder dan 50% van onze jaarlijkse inkomsten.

## 6.2 SPECIFICATIE PERSONEELSLASTEN

Afgelopen jaar is het doel geweest meer mensen toe te voegen aan het vaste team in loondienst van de organisatie. Door krapte op de arbeidsmarkt en verloop in het team heeft dit pas richting het eind van het jaar vorm gekregen. Het nieuwe jaar gaan wij dan ook in met een veelvoud aan Fte's in loondienst. Voor producties zullen wij nog steeds afhankelijk zijn van de inhuur van professionals om ons te helpen.

Specificatie personeelslasten 2023	
FTE - Waarvan vast contract	1,37
FTE - Waarvan tijdelijk contract	1,46
FTE - Waarvan inhuur	9,31
FTE - Totaal	12,14

## 6.3 TEAM BLACK SHEEP CAN FLY

In 2023 hebben wij zowel met mensen intern en extern intensief samengewerkt om onze doelen te halen. Zowel structureel als incidenteel hebben mensen zich ingezet voor de missie en visie van onze organisatie. Het is duidelijk dat het behaalde resultaat niet mogelijk was geweest zonder deze mensen:

1	Saman Amini	Artistiek Directeur, maker, schrijver, regie & muziek
2	Nima Mohaghegh	Artistiek Directeur, regie, dramaturg, schrijver & maker
3	Christine de Jager	Directeur & creatief producent
4	Marijn Vegter	Zakelijk Directeur
5	Janna Maars	Marketing & Communicatie
6	Edgar Witteveen	Boekhouder
7	Geert Lageveen	Regie & tekstbijdrage
8	Arie de Mol	Eind- & spelregie
9	Eric de Vroedt	Eind- & spelregie
10	Abdel Daoudi	Spelregie
11	Ada Ozdogan	Spelregie
12	Anton de Bies	Acteur
13	Alwin Pulinick	Acteur
14	Leandro Ceder	Acteur
15	Femi van Elshuis	Acteur
16	Stijn Vervoort	Acteur
17	Charlie-Chan Dagelet	Acteur
18	Ilker Delikaya	Acteur
19	Femie van Elshuis	Acteur
20	Kyra Bourgange	Acteur



21	Arno Moens	Acteur
22	June Yanez	Acteur
23	Selin Akkulak	Acteur
24	Rick Paul van Mulligen	Acteur
25	Karim Ameer	Dramaturg
26	Danielle Kersten	Productieleiding
27	Heidi van Deudekom	Productieleiding
28	Barbara Borger	Productieleiding
29	Guido van Gent	Productieleiding
30	Jan Willem van den Heuvel	Productieleiding
31	Nicolette Aschermann	Productie
32	Melany Sharon	Productie
33	Parmis Amini	Productie
34	Julia Damberg	Productie
35	Sarah Sehartian	Productie
36	Neshon Venetiaan	Productie
37	Patrick Knoop	Technisch producent
38	Sebastiaan Peelen	Tourmanager
39	Gioya van Rees	Tourmanager
40	Martin Verheesen	Muzikaal leider
41	Dieuweke van Reij	Decor- & kostuumontwerp
42	Thiadmer van Galen	Decor- & rekwisieten reparatie
43	Ruie Reis Maia	Componist
44	Stefan Dijkman	Lichtontwerp
45	Oscar Cheizo	Licht- & geluidstechniek
46	Luka Halbe	Licht- & geluidstechniek
47	Otto Iigt	Film licht technicus
48	Demi Kortekaas	Lichttechniek
49	Twan Mensen	Lichttechniek
50	Jay van der Welle	Geluidstechniek
51	Saskia Brand	Geluidstechniek
52	Delano Verweij	Geluidstechniek
53	Armand Wouters	Geluidstechniek
54	Timo Roymans	Geluidstechniek
55	Pepijn Bos	Geluids- techniek & ontwerp
56	Kyra Bourgange	Coach zang
57	Jacques van Veen	Coach zakelijke leiding
58	Ilsoo van Dijk	Fotograaf
59	Bas de Brouwer	Fotograaf
60	Annemieke van der Togt	Fotograaf
61	Sebastian Boon	Fotograaf

62	Yasmine Asha	Fotograaf
63	Tom Jager	Vormgeving
64	Erjee Vroling	Vormgeving
65	Frans Hempen	Schrijver
66	Taltha Stijnman	Schrijver
67	Raygin Fullinck	Regie stagiare
68	Daniel Scotch	Content Creator/video grapher
69	Daniell van Kantem	Content Creator/video grapher
70	Marwin Iedema	Social Advertising specialist
71	Giorgio Grot	Content creator
72	Colin Huijser	Film editor & regieassistent
73	Omar Kbiri	Marketing- & PR strategie
74	Mara van Nes	Impact Coördinator

Foto: Yasmine Asha



## 6.4 FINANCIERENDE PARTNERS

### Overheidsfondsen

In 2023 ontvingen wij van het Fonds Podiumkunsten € 340.657 als deel van de vierjarige jaren ondersteuning. In 2024 ontvangen wij voor de laatste keer in deze regeling subsidie van dit fonds. Inmiddels is er voor de periode '25-'28 een nieuwe aanvraag gedaan. In deze aanvraag hebben wij de groei van de ambities, organisatie en kosten meegenomen.

In 2023 hebben wij van het Amsterdams Fonds voor de Podiumkunsten € 100.000 ontvangen binnen de regeling 'Ontwikkeling organisaties professionele kunst 2021-2024'

In 2023 zijn we door het Amsterdams Fonds voor de Kunst uitgenodigd om een extra aanvraag te doen binnen de regeling Ontwikkeling Organisaties Professionele Kunst 2021-2024, specifiek voor ondersteuning in 2024. Wij hebben een aanvraag ingediend voor € 100.000 met als doel professionalisering van de organisatie door middel een uitbreiding van de capaciteit in het team, een extra impuls voor onze marketingafdeling en ondersteuning in de begroting van het geplande theatrale concert. Het AFK heeft deze aanvraag gehonoreerd voor het afwijkende bedrag van € 94.262, dit in verband met de overlap van de tweejarige subsidie die wij ontvangen tot en met 21 januari 2024.

### Private fondsen andere financiers

Black Sheep Can Fly heeft in 2023 opnieuw bewezen succesvolle samenwerkingen met collega-organisaties en aanvragen bij (private) fondsen te kunnen realiseren:

1. Fonds21: bijdrage voor de realisatie van Disgraced van € 50.000
2. VSBfonds: bijdrage voor de realisatie van Disgraced van € 40.000
3. Het Nationale Theater: gekapitaliseerde bijdrage van € 137.000
4. Senf: coproductiebijdrage van € 25.000
5. Nederlands Letterenfonds: bijdrage ontwikkeling en professionalisering € 20.000,-

Met het toevoegen van een vierde directielid is in 2023 een goede stap gezet in het aanvullen van de nodige capaciteit voor onze groeiende organisatie. Het grote aantal succesvolle voorstellingen eisen een tol bij het team van de stichting. In 2024 gaan wij door met het opschalen van onze operatie en consolideren wij activiteiten om dicht bij ons plan te blijven zoals uitgezet met onze partners.



## 6.6 RISICOANALYSE (SWOT)

Aan de hand van de volgende SWOT-analyse reflecteren wij op de huidige en toekomstige kansen en risico's:

<p><b>Sterkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelfvertrouwen in het team na de prestaties van de afgelopen jaren.</li> <li>• Toekenning nieuwe subsidie van het AFK voor 2024</li> <li>• Vierjarige ondersteuning door Fonds Podiumkunsten</li> <li>• Goede werkrelaties met zowel artistieke als zakelijke relaties.</li> <li>• Multidisciplinaire projecten zijn motiverend en versterkt de kwaliteit</li> <li>• Heldere visie en plannen voor de komende jaren uitgewerkt in een nieuw beleidsplan.</li> <li>• Indiening scenario-ontwikkeling is gehonoreerd door het Filmfonds in de eerste ronde met duidelijke motiverende feedback</li> </ul>	<p><b>Zwakte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groot verloop in productieteam</li> <li>• Ambities van onze organisaties passen niet altijd goed binnen de lijnen van de gevestigde subsidieregelingen</li> <li>• Gereserveerde posten worden niet altijd gebruikt door een gebrek aan tijd en capaciteit waardoor er een positief resultaat ontstaat</li> </ul>
<p><b>Kansen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toevoegen van nieuwe makers aan het bestaande artistieke team</li> <li>• Nieuw budget talentontwikkeling voor 2024</li> <li>• Internationale voortzetting producties door middel van samenwerking met agent en internationale connecties</li> <li>• Aanvullen bestuur met extra lid met kennis van de filmindustrie</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onzekerheid wel of niet nieuwe vierjarige ondersteuning te ontvangen vanaf 2025</li> <li>• Verminderde aandacht voor cultuur na politieke verschuiving in Den Haag</li> </ul>

## 6.7 REFLECTIE OP CODES

### Code Cultural Governance

#### Startpositie

Stichting Black Sheep Can Fly is een professionele organisatie met een maatschappelijke doelstelling die we realiseren door culturele waarde te creëren. Elk jaar reflecteert we op de principes van de Governance Code Cultuur, waarbij het bestuur-directiemodel gehanteerd wordt. De taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling tussen directie en bestuur is vastgelegd in een op maat gemaakt directiereglement.

De bestuursleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Jaarlijks worden hun nevenactiviteiten gecheckt en naast de doelstelling van de stichting gelegd. Als belangenverstreming voor komt worden er passende maatregelen genomen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene leiding en de resultaten. De directie geeft namens het bestuur uitvoering aan de dagelijkse leiding. Het bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar om jaarrekeningen goed te keuren en begrotingen vast te stellen. De directie houdt het bestuur gevraagd en ongevraagd op de hoogte van ontwikkelingen. Het bestuur gaat zorgvuldig om met mensen en middelen. De rollen van het bestuur en de directie zijn voor allen helder en hun verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn in een directiereglement en een document Taken en verantwoordelijkheden vastgelegd en overhandigd bij de toetreding, respectievelijk indiensttreding.

Jaarlijks worden functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd met de individuele directieleden. Deze worden door twee bestuursleden bijgewoond en vinden in een veilige, neutrale setting plaats. Tijdens monitorgesprekken met stakeholders is altijd een bestuurslid aanwezig. De samenstelling van het bestuur gebeurt door de leden zelf, zij zijn verantwoordelijk en waarborgen diversiteit, onafhankelijkheid en deskundigheid. Het bestuur heeft een aftreedrooster en houdt zich daaraan. Als een nieuw bestuurslid gezocht wordt, buigt het bestuur zich samen met de directie over de huidige samenstelling, de te varen koers en met welke expertise deze gestut kan worden.

#### Doelstelling projectjaar

- Het doel van het bestuur specifiek in '23 is continuïteit brengen in de prestaties van de directie. Hiervoor is er besloten een lid aan de bestaand 3-koppige directie toe te voegen met zakelijke en leidinggevende ervaring.

#### Activiteiten

Het bestuur heeft actief bijgedragen aan de werving en selectie van een zakelijk directeur. Naast geschiktheid ten opzichte van het functieprofiel is er getoetst op integriteit en kwaliteit. Per 1 september 2023 is Marijn Vegter in dienst getreden.

Black Sheep Can Fly werkt sindsdien in een kwadrant met vier gelijkwaardige afdelingen: Strategie & Film (Nima Mohaghegh), Ontwikkeling & Podiumkunsten (Saman Amini), Innovatie & Ondernemerschap (Christine de Jager), Bedrijfsvoering & Financiën (Marijn Vegter). De vier leden hebben elk hun eigen specialisatie, maar die is niet per se onder te verdelen in puur zakelijk of artistiek. Deze indeling sluit aan bij de hybride organisatie die Black Sheep Can Fly is. Het kwartet heeft gelijke beslissingsbevoegdheid en verantwoordelijkheid richting het bestuur.

#### Doelstelling 2024

- De penningmeester, Marc Meijer, heeft aangegeven zijn functie neer te leggen per 1mei 2024. Voor die tijd zal het bestuur in het voorjaar 2024 werven voor een waardige vervanger met dezelfde inhoudelijke kennis, visie en oprechte motivatie om deze rol uit te voeren.
- In het afgelopen jaar zijn niet alle functionerings- en beoordelingsgesprekken formeel gevoerd, het doel komende jaar is deze structureler in te zetten en dat hiervan schriftelijk verslag te maken ter beoordeling van het functioneren van de directie.

Foto: Ilsoo van Dijk





## Fair Practice Code

### Startpositie

Als lid van de brancheorganisatie NAPK verplichten we ons uiteraard tot de toepassing van de Fair Practice Code. De cao Toneel en Dans is leidend bij het aangaan van loondienst- en opdrachtovereenkomsten. Hierin staan afspraken over de minimumhonorering van zelfstandigen, zzp'ers en freelancers. Het honorarium van zelfstandigen wordt berekend op basis van de inschaling in de cao met een opslag van de bruto loonsom (minimaal 50%). Gewerkte uren worden volledig uitbetaald, inclusief opgebouwde verlofrechten. Inhuur van zelfstandigen kost het gezelschap nooit minder dan personeel in dienstbetrekking. Ook onkosten, zoals reiskosten, worden vergoed, in overeenstemming met de cao.

Met componisten, auteurs en vormgevers worden opdrachtovereenkomsten afgesloten met het honorarium en het beschikbare budget. De afspraak is inclusief de rechten voor de eerste tournee. Bij een herneming wordt een vervolgovereenkomst opgesteld. De hoogte van het honorarium wordt gebaseerd op de richtlijnen van betrokken beroepsverenigingen.

Black Sheep Can Fly draagt zorg voor een veilige, gezonde werkomgeving. We bieden makers mogelijkheden om zich te ontwikkelen via workshops en coaching. Ook investeren we in duurzame relaties met medewerkers en een hecht terugkerend team van freelancers. Alle medewerkers worden bij aanvang van het dienstverband gewezen op de cao Toneel en Dans en ontvangen informatie omtrent reis- en verblijfkosten, vergoedingen, declaraties en andere rechten.

We onderschrijven de vijf kernwaarden van Fair Practice en passen die ook toe: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We belonen met eerlijke betalingen voor eerlijk werk en volgen hierbij de cao Theater en Dans. Mannen en vrouwen krijgen hetzelfde betaald voor hetzelfde werk. Onze organisatie is een afspiegeling van de maatschappij en ook op en achter het toneel zijn mensen met diverse achtergronden, seksuele voorkeur, leeftijd en geloof.

Naar aanleiding van misstanden op het gebied van grensoverschrijdend gedrag in de culturele sector houdt Black Sheep Can Fly de vinger aan de pols door het voeren van gelijkwaardige functioneringsgesprekken tussen werkgever en werknemer. Intern is er een vertrouwens persoon aanwezig en extern is dit georganiseerd via mores.online.

We streven naar duurzaam werken, zowel op het menselijk vlak als qua klimaat en investeringen. We checken vooraf onze leveranciers op hun groene label. We delen een kantoor met collega-culturele organisaties in De Sloot. We zorgen voor tijdige bijscholing, coaching en ontwikkeling voor personeel, waar we ademruimte en geld voor reserveren.

Black Sheep Can Fly staat voor een transparante bedrijfsvoering met een open kantoorruimte en een laagdrempelige verhouding tussen werkgever en werknemer. Al vinden we ook dat hier met een menselijke

maat gehandeld moet worden en dat niet iedereen alles hoeft te weten. De ruimte voor het recht op privacy wordt met respect behandeld.

### **Doelstelling projectjaar**

- Het doel van 2023 is het ontwikkelen van procedures die verzekeren dat er een veilige werkomgeving voor het team van Black Sheep Can Fly is. Dit geldt zowel voor werknemers in dienst als voor de freelancers waarmee wij werken. Dit is omvat niet alleen het voorkomen van misstanden op de werkvloer maar het is ook breder het na streven van principes rondom goed werkgeverschap.

### **Activiteiten**

Marijn Vegter ontwikkelt sinds zijn aantreden een handboek voor de organisatie en werknemers van Black Sheep Can Fly om een veilige werksfeer te borgen. Hierin worden onderwerpen besproken zoals standaard arbeidsvoorwaarden, feedbackmechanismen, toegang tot de vertrouwenspersoon, persoonlijke ontwikkeling, gedeelde waarden, visie en duidelijke omgangsnormen.

### **Doelstelling 2024**

- Het doel is een voortzetting van het doel dat is gezet voor 2023 en het verder uitwerken hiervan. Hierin zullen wij extern extra expertise raadplegen om de documenten te toetsen en deze organisatie breed presenteren.

Foto: Yasmine Asha



## Code Diversiteit & Inclusie

### Startpositie

Black Sheep Can Fly start vanuit de overtuiging dat wanneer we als mensen in elkaars schoenen durven te stappen, we inzien dat we meer gemeen hebben dan dat we van elkaar verschillen. Tegelijkertijd vieren we de verscheidenheid en meerstemmigheid door als Nederlanders met een migratieachtergrond onszelf te zijn zonder concessies te doen. Wij staan voor integratie in plaats van assimilatie. Daarmee strijden we tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie zonder te moraliseren of de ander te veroordelen. Het zijn verhalen die een nieuwe perceptie bieden van migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie.

De drie de founders van Black Sheep Can Fly zijn Nederlanders met een migratieachtergrond. De organisatie is divers omdat iedereen dat van zichzelf al is; het is geen opgelegde opdracht maar een bestaand, organisch gegeven. In onze organisatie werken mensen van allerlei culturele en sociale achtergronden. Ze voelen zich thuis bij ons omdat ze zich herkennen in de founders en de verhalen die worden verteld. Wij voelen ons één van de organisaties die door de introductie van deze code gezien wordt. Voor ons geldt dat inclusiviteit en ontwikkeling ons ontwikkeldoel is. Dat wil zeggen: wij ontwikkelen programma's en projecten om diversiteit en inclusie voor het voetlicht te brengen. Dit doen we door inclusieve en diverse verhalen van minderheidsgroepen te vertalen naar culturele projecten. En dat doen we met een diverse cast op het podium te staan. De bezoekers herkennen zich in onze verhalen, waardoor zij naar onze voorstellingen komen. Diversiteit is voor ons niet per se etniciteit gebonden; het gaat ook over klasse, leeftijd en geslacht.

### Doelstelling 2023

- Met de groeiende organisatie zetten wij de lijn van ontwikkeling als goed werkgever door ook op het gebied van diversiteit & inclusie. In dit jaar willen wij de inclusiviteit in de organisatie verbeteren op het gebied van besluitvorming en willen wij feedbackmechanismen standaard toepassen.

### Activiteiten

Teamleden zijn gevraagd feedback te geven op de organisatie en zijn betrokken in het maken van belangrijke beslissingen

### Doelstelling 2024

- Net als voor de Fair Practice Code zullen wij onze visie op de Code Diversiteit & Inclusie verder vastleggen in ons handboek. Hierin specifiek ook aandacht voor de 4p's uit de code (Programma, publiek, personeel en partners)



## 6. TOT SLOT

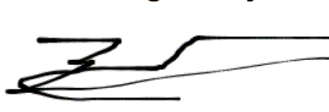
Na geëxperimenteerd te hebben met verschillende vormen zien we dat ons doel - mensen raken, in beweging brengen en andere perspectieven invoelbaar maken - het best tot uiting komt door te focussen op eigen stukken, in de vorm van persoonlijke verhalen. Door die rechtstreeks tot het publiek te richten en de vierde wand te doorbreken vindt de directe communicatie met het publiek optimaal plaats. Daarin is er bij uitstek ruimte voor confrontatie en loutering in een collectief beleefde intimiteit.


Aldus overeengekomen en in drievoud ondertekend op 20 april 2024 te Amsterdam:


Joachim Fleury

Marc Meijer

Rachelle Bottenble

DocuSigned by:  
  
0371083A438940B...  
Voorzitter

DocuSigned by:  
  
87CDB078B8464B8...  
Penningmeester

DocuSigned by:  
  
02A7EE5DB8F54A7...  
Bestuurslid



# Jaarrekening 2023

***Stichting  
Black Sheep Can Fly***



Aan bestuur en directie van  
Stichting Black Sheep Can Fly

Amsterdam, 5 april 2024

Betreft: **jaarrekening 2023**

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht heb ik, aan de hand van de door mij gevoerde administratie en de door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2023 van Stichting Black Sheep Can Fly samengesteld.

Ik vertrouw erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig ben ik graag bereid nadere toelichting(en) te verstrekken.

Met vriendelijke groet,

Edgar M. Witteveen, BBA, MA  
Count@ VOF



## ***Inhoud***

---

### **Jaarrekening 2023**

1. Bestuursverslag en ondertekening
2. De balans per 31 december 2023
3. De exploitatierekening
4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat
5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
6. Toelichting op de balans
7. Toelichting op de exploitatierekening

## **1. Bestuursverslag en ondertekening**

---

### **BESTUURSVERSLAG**

Het bestuursverslag is opgenomen bij het jaarverslag.

### **ONDERTEKENING**


Amsterdam, 5 april 2024

DocuSigned by:




0374083A438940B...  
Joachim Fleury  
(voorzitter)

DocuSigned by:



87CDB078B8464B8...  
Marc Meijer  
(penningmeester)

DocuSigned by:



02A7EE5DB8F54A7...  
Rachelle Bottenbley  
(secretaris)

**2. De balans per 31 december 2023**

<b>ACTIVA</b>	<b><u>31-12-2023</u></b>	<b><u>31-12-2022</u></b>
<b>vaste activa</b>		
<b>materiële vaste activa</b>		
bedrijfsinventaris	€ 4.593	€ 0
totaal materiële vaste activa	<u>€ 4.593</u>	<u>€ 0</u>
<b>vlottende activa</b>		
<b>vorderingen</b>		
debiteuren	€ 28.526	0
vorderingen bijdragen/subsidies	90.000	101.498
voorstbetaalde kosten	29.444	24.544
vorderingen omzetbelasting	55.328	372
vordering bankrente	<u>3.530</u>	<u>0</u>
totaal vorderingen	<u>€ 206.827</u>	<u>€ 126.414</u>
<b>liquide middelen</b>		
totaal liquide middelen	<u>€ 444.785</u>	<u>€ 389.366</u>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b><u>€ 656.206</u></b>	<b><u>€ 515.779</u></b>



<b>PASSIVA</b>	<b><u>31-12-2023</u></b>	<b><u>31-12-2022</u></b>
<b>eigen vermogen</b>		
algemene reserve	€ 109.307	€ 67.832
bestemmingsreserve talentontwikkeling	60.000	0
bestemmingsreserve coaching & training	10.000	0
bestemmingsreserve Covid-19	47.100	47.100
bestemmingsfonds FPK	<u>159.949</u>	<u>128.930</u>
totaal eigen vermogen	<u>€ 386.355</u>	<u>€ 243.862</u>
<b>langlopende schulden</b>		
Fonds Podiumkunsten	<u>€ 75.300</u>	<u>€ 75.300</u>
<b>kortlopende schulden</b>		
crediteuren	€ 94.619	€ 42.446
voortuitontvangen bedragen	54.550	74.550
schulden omzetbelasting	0	38.211
vakantiegeld	5.717	3.176
vakantiedagen	5.091	5.398
loonbelasting	7.585	5.385
pensioenen	10.695	2.895
overige schulden en overlopende passiva	<u>16.292</u>	<u>24.557</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 194.550</u>	<u>€ 196.618</u>
<hr/>		
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>€ 656.206</b>	<b>€ 515.779</b>

**3. De exploitatierekening**

<b>BATEN</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>directe opbrengsten</b>			
publieksinkomsten	€ 844.072	€ 704.074	€ 179.482
coproductiebijdragen	170.177	163.177	52.022
	<u>€ 1.014.249</u>	<u>€ 867.251</u>	<u>€ 231.504</u>
<b>indirecte opbrengsten</b>			
incidentele bijdragen uit private middelen	<u>€ 110.000</u>	<u>€ 90.000</u>	<u>€ 77.366</u>
<b>subsidies en bijdragen</b>			
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 340.657	€ 320.000	€ 366.974
meerjarige subsidie AFK	100.000	100.000	100.000
incidentele subsidies uit publieke middelen	0	20.000	12.950
	<u>€ 440.657</u>	<u>€ 440.000</u>	<u>€ 479.924</u>
<b>TOTALE BATEN</b>	<b><u>€ 1.564.906</u></b>	<b><u>€ 1.397.251</u></b>	<b><u>€ 788.794</u></b>
<b>LASTEN</b>			
<b>beheerlasten</b>			
personeelskosten	€ 281.150	€ 268.851	€ 111.663
materiële lasten	96.625	96.950	60.185
	<u>€ 377.775</u>	<u>€ 365.801</u>	<u>€ 171.848</u>
<b>activiteitenlasten</b>			
personeelskosten	€ 719.404	€ 740.119	€ 385.356
materiële lasten	328.435	318.460	98.199
	<u>€ 1.047.839</u>	<u>€ 1.058.579</u>	<u>€ 483.556</u>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b><u>€ 1.425.614</u></b>	<b><u>€ 1.424.380</u></b>	<b><u>€ 655.403</u></b>
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	<u>€ 139.291</u>	<u>€ -27.129</u>	<u>€ 133.390</u>
bankrente en -kosten	<u>€ 3.202</u>	<u>€ -1.000</u>	<u>€ -1.078</u>
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b><u>€ 142.494</u></b>	<b><u>€ -28.129</u></b>	<b><u>€ 132.312</u></b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
mutatie bestemmingsreserve Covid-19	€ 0	€ 0	€ -1.670
correctie bestemmingsfonds FPK 2021	0	0	33.352
toevoeging aan bestemmingsfonds FPK	31.019	0	53.656
toevoeging aan bestemmingsfonds talentontw.	60.000	0	0
toevoeging aan bestemmingsfonds coaching	10.000	0	0
toevoeging aan algemene reserve	41.475	-28.129	46.974
exploitatie resultaat na resultaatbestemming	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>

## **4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat**

---

### **TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT**

#### **BATEN**

##### **publieksinkomsten**

In 2023 is de dekking van de begroting afkomstig uit publieksinkomsten, coproductiebijdragen en subsidies. De subsidies komen zowel structureel van grote publieke fondsen als specifiek voor producties van private fondsen. Het totale inkomen is 12% meer dan aan het begin van het jaar begroot. Het grootste verschil komt voort uit groei van de publieksinkomsten, deze is 19% hoger dan de aanvankelijke begroting. De stijging is deels te verklaren door goed bezochte geplande voorstellingen en deels door de commerciële verkoop van de voorstelling 'A Seat At The Table'. Deze is met name in de laatste maanden van het jaar extra verkocht wat niet was voorzien in de begroting. Inkomsten afkomstig van subsidies of uit samenwerkingen zijn verder volgens planning ontvangen.

1. Fonds21: bijdrage voor de realisatie van Disgraced van € 50.000
2. VSBfonds: bijdrage voor de realisatie van Disgraced van € 40.000
3. Het Nationale Theater: gekapitaliseerde bijdragen van € 137.000
4. Senf: coproductiebijdrage van € 25.000
5. Nederlands Letterenfonds: bijdrage ontwikkeling en professionalisering € 20.000

#### **LASTEN**

##### **beheerslasten**

De totale beheerslasten wijken 3% af van de begroting, dit wordt voornamelijk veroorzaakt door de groei van 5% in de personele beheerslasten. Opmerkelijk hierin zijn de extra kosten voor het honorarium van een externe marketeer die wij later hebben toegevoegd voor hulp bij een specifieke campagne. Het doel om coaching en training in te kopen voor het team is maar deels gehaald. Voor het uitzetten van deze training en coaching is geen tijd gevonden door de structurele onderbezetting van het afgelopen jaar. Dit scheelt in totaal € 10.687 aan kosten die niet gerealiseerd zijn. Dit budget zal voor een deel worden meegenomen naar het komende jaar. Op de materiële beheerslasten zijn er geen grote afwijkingen.

##### **activiteitenlasten**

De kosten bij de voorstellingen 'Disgraced' en 'Saman Amini's Integratieplan' (SAI) zijn beide hoger uitgevallen. In de kosten van Disgraced is het grootste verschil te zien in het marketing budget, hiervoor is gaande de tournee bewust gekozen. Extra budget was nodig om de meer publiek naar de voorstelling te krijgen en dit was beschikbaar toen bleek dat wij hadden bespaard op de personeelskosten. De toename in kosten van SAI komt voornamelijk door het toevoegen van een extra speelbeurt. Door een groei in publieksinkomsten in beide producties is het resultaat alsnog verbeterd ten opzichte van de begroting.

In het geval van 'A Seat At The Table' zijn er extra voorstellingen verkocht aan het einde van het jaar. De lasten zijn niet in verhouding mee gegroeid omdat veel van de opstartkosten aan het begin van het jaar al waren gemaakt. Specifiek voor de 'activiteitenlasten materieel' is er budget overgebleven. Oorspronkelijk was het plan dit in te zetten op een videoregistratie van de voorstelling en het maken van een impactmeting. Dit is niet meer gelukt in 2023 door een gebrek aan capaciteit, voornamelijk door een structureel tekort in het productie team. Hier zal in 2024 opnieuw invulling aan gegeven worden. Het resultaat is een hogere marge op de voorstellingen.



#### ***4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat***

---

### **TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT (vervolg)**

#### **RESULTAAT**

Voorafgaand aan het jaar is er een planning opgesteld voor activiteiten en kostenbeheer, waarbij bewust meer kosten zijn begroot dan de inkomsten. Er werd rekening gehouden met een operationeel verlies van € 28.129,-, dat zou worden gedekt door het resultaat van voorgaande jaren. In de werkelijkheid is er een groter positief resultaat behaald dan verwacht. Het positieve resultaat van € 142.494,- is toe te schrijven aan het onverwachte succes van de voorstelling 'A Seat at The Table'. Hieraan heeft het capaciteitsgebrek in het team ook nog eens bijgedragen waardoor andere geplande kosten voor projecten niet zijn gemaakt.

## **5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling**

---

### **GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven."

#### *Algemeen*

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

#### *Vergelijking met voorgaand jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

#### *Vlottende activa*

Vorderingen: de vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

### **GRONDSLAGEN VERPLICHTINGEN**

Verplichtingen worden gewaardeerd op nominale waarde.

### **GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT**

#### *Algemeen*

- Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar.
- Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, dan wel de diensten zijn verricht.
- Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra voorzien.

#### *Baten en lasten*

- Onder baten wordt verstaan de aan de bespelers en bezoekers in rekening gebrachte bedragen voor geleverde diensten.
- Onder publieksinkomsten wordt verstaan de bruto recettes en aanvullende inkomsten inzake voorstellingen aan het boekjaar toe te rekenen.
- De lasten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten.
- De activiteitenlasten bevatten de kosten partage producent, oftewel het aandeel van de bespelers van de netto recette, vermeerderd (indien van toepassing) met de door hen af te dragen auteursrechten.

**6. Toelichting op de balans**

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2023</b>	<b>31-12-2022</b>
<b>vorderingen</b>		
debiteuren	€ 28.526	€ 0
vorderingen coproductiebijdragen/subsidies	90.000	101.498
vooruitbetaalde kosten	29.444	24.544
vorderingen omzetbelasting	55.328	372
vorderingen bankrente	3.530	0
<b>totaal vorderingen</b>	<b>€ 206.827</b>	<b>€ 126.414</b>
<b>liquide middelen</b>		
bestuurrekening ABN AMRO	€ 19.785	€ 389.366
spaarrekening ABN AMRO	425.000	0
	<b>€ 444.785</b>	<b>€ 389.366</b>
<i>De liquide middelen zijn vrij opneembaar.</i>		
<b>PASSIVA</b>		
<b>algemene reserve</b>		
algemene reserve begin boekjaar	€ 67.832	€ 20.858
mutatie resultaat boekjaar	41.475	46.974
<b>algemene reserve einde boekjaar</b>	<b>€ 109.307</b>	<b>€ 67.832</b>
<b>bestemmingsreserve talentontwikkeling</b>		
bestemmingsreserve talentontwikkeling	€ 0	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	60.000	0
<b>bestemmingsreserve talentontwikkeling einde boekjaar</b>	<b>€ 60.000</b>	<b>€ 0</b>
<b>bestemmingsreserve coaching &amp; training</b>		
bestemmingsreserve coaching & training	€ 0	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	10.000	0
<b>bestemmingsreserve coaching &amp; training einde boekjaar</b>	<b>€ 10.000</b>	<b>€ 0</b>

<b>PASSIVA (vervolg)</b>	<b><u>31-12-2023</u></b>	<b><u>31-12-2022</u></b>
<b>bestemmingsreserve Covid-19</b>		
bestemmingsreserve Covid-19 begin boekjaar	€ 47.100	€ 48.770
onttrekking bestemmingsreserve Covid-19	0	-48.770
toevoeging bestemmingsreserve Covid-19	<u>0</u>	<u>47.100</u>
bestemmingsreserve Covid-19 einde boekjaar	<u>€ 47.100</u>	<u>€ 47.100</u>
<i>Voor de toelichting op de inzet van de bestemmingsreserve Covid-19 in 2023 wordt verwezen naar het bestuursverslag.</i>		
<b>bestemmingsfonds FPK</b>		
bestemmingsfonds FPK begin boekjaar	€ 128.930	€ 41.922
mutatie resultaat boekjaar	<u>31.019</u>	<u>87.008</u>
bestemmingsfonds FPK einde boekjaar	<u>€ 159.949</u>	<u>€ 128.930</u>
<b>langlopende schulden</b>		
Fonds Podiumkunsten	<u>€ 75.300</u>	<u>€ 75.300</u>
<b>kortlopende schulden</b>		
crediteuren	€ 94.619	€ 42.446
vooritontvangen bedragen	54.550	74.550
schulden omzetbelasting	0	38.211
vakantiegeld	5.717	3.176
vakantiedagen	5.091	5.398
loonbelasting	7.585	5.385
pensioenen	10.695	2.895
nog te betalen kosten	<u>16.292</u>	<u>24.557</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 194.550</u>	<u>€ 196.618</u>



**7. Toelichting op de exploitatierekening**

<b>BATEN</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>publieksinkomsten</b>			
recettes en partages eigen producties	€ 810.423	€ 678.990	€ 161.353
auteursrechten	31.972	25.084	16.461
overige inkomsten	1.677	0	1.668
<b>totaal publieksinkomsten</b>	<b>€ 844.072</b>	<b>€ 704.074</b>	<b>€ 179.482</b>
<b>coproductiebijdragen</b>			
coproductiebijdragen	€ 170.177	€ 163.177	€ 52.022
<b>totaal coproductiebijdragen</b>	<b>€ 170.177</b>	<b>€ 163.177</b>	<b>€ 52.022</b>
<b>incidentele bijdragen uit private middelen</b>			
Bank Giro Loterij	€ 0	€ 0	€ 52.500
Fonds 21	50.000	0	24.866
VSB-fonds	40.000	0	0
Nederlands Letterenfonds	20.000	0	0
overige private bijdragen	0	90.000	0
<b>totaal bijdragen uit private middelen</b>	<b>€ 110.000</b>	<b>€ 90.000</b>	<b>€ 77.366</b>
<b>meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</b>			
meerjarige productiesubsidies 2021-2024	€ 340.657	€ 320.000	€ 319.874
Fonds Podiumkunsten aanvullend Covid-19	0	0	47.100
<b>totaal meerjarige subsidie FPK</b>	<b>€ 340.657</b>	<b>€ 320.000</b>	<b>€ 366.974</b>
<b>meerjarige subsidie AFK</b>			
meerjarige subsidie AFK 2022-2023	€ 100.000	€ 100.000	€ 100.000
<b>incidentele subsidies uit publieke middelen</b>			
Fonds voor Cultuurparticipatie	€ 0	€ 20.000	€ 12.950
<b>totaal subsidies uit publieke middelen</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 20.000</b>	<b>€ 12.950</b>

<b>LASTEN</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>beheerlasten: personeelskosten</b>			
personeelskosten zakelijk & creatief prod.	€ 78.864	€ 85.752	€ 70.972
personeelskosten zakelijk leider	25.913	18.008	0
personeelskosten marketing	44.760	47.526	13.520
personeelskosten trainee marketing	1.120	0	1.068
vakantiedagen	-307	0	2.664
uitkering ziekengeld	0	0	-22.388
honorarium marketing	9.950	0	11.760
honorarium content creator	19.662	0	0
honorarium interim zakelijk leider	7.286	0	28.856
honoraria coach zakelijk leider	960	7.500	2.985
honoraria coach artistiek leider	1.500	6.000	900
honoraria fondsenwerving	0	10.000	1.085
honoraria coordinator/ schrijver kunstenplan	22.360	12.000	0
hon. copywriter, content creator, vormgever	0	19.250	0
honoraria recruitment	8.000	8.000	0
verzekeringen, ziekteverzuim en arbo	8.276	5.000	0
overige personeelskosten (vacatures etc)	1.107	1.000	0
honoraria en personeelskosten overig beheer	51.698	48.815	242
<b>totaal beheerlasten: personeelskosten</b>	<b>€ 281.150</b>	<b>€ 268.851</b>	<b>€ 111.663</b>
<b>beheerlasten: materiële lasten</b>			
huur kantoor	€ 8.004	€ 7.500	€ 5.523
afschrijvingen	137	500	0
kantoorbenodigdheden/porti	3.158	3.500	4.634
reis- en verblijfskosten	8.110	7.000	2.732
vergader/representatiekosten	2.234	1.000	1.472
administratie- en advieskosten	23.283	24.450	19.803
accountantskosten	7.500	7.500	6.581
bijdragen/contributies	4.553	4.500	3.847
telefoonkosten	645	2.000	700
verzekeringen	4.234	3.000	5.160
algemene publiciteit	29.489	30.000	8.236
rearch en ontwikkeling	4.614	5.000	815
overige organisatiekosten	666	1.000	681
<b>totaal beheerlasten: materiële lasten</b>	<b>€ 96.625</b>	<b>€ 96.950</b>	<b>€ 60.185</b>

<b>LASTEN (vervolg)</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>activiteitenlasten: personeelskosten</b>			
<i>voorbereiding</i>			
honoraria artistiek leiders	€ 101.267	€ 99.853	€ 66.270
honoraria acteurs	36.565	74.588	3.763
honoraria casting	5.950	0	0
personeelskosten producent	10.453	13.519	0
personeelskosten hoofd productie	0	23.602	0
honoraria producenten	43.308	15.550	18.975
honoraria co-schrijvers	325	7.500	6.984
honorarium eindregie	38.256	26.795	8.625
honorarium dramaturgie	9.264	12.800	0
honoraria technici	7.500	15.775	6.843
honoraria muzikanten	0	4.960	0
honorarium ontwerper	21.420	34.900	12.658
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 274.308	€ 329.841	€ 124.117
<i>uitvoering</i>			
honoraria artistiek leiders (als acteur)	€ 58.103	€ 58.103	€ 34.396
honoraria acteurs	136.070	119.710	79.535
personeelskosten acteurs	26.039	0	0
honoraria producenten	59.115	45.075	23.311
honoraria schrijvers	0	0	611
honorarium eindregie	7.125	750	7.870
honorarium coach	300	0	240
honorarium dramaturgie	0	0	1.050
honoraria docenten	0	0	12.236
honoraria technici	69.928	95.150	47.890
honorarium impact coordinator	10.920	13.000	0
honorarium impresariaat	64.849	37.626	20.295
honoraria muzikanten	620	0	17.150
honoraria nagesprek-leiders	3.623	22.600	0
auteursrechten	8.154	18.264	16.493
vrijwilligersvergoedingen	250	0	163
<i>totaal uitvoering</i>	€ 445.096	€ 410.278	€ 261.239
<b>totaal activiteitenlasten: personeelskosten</b>	<b>€ 719.404</b>	<b>€ 740.119</b>	<b>€ 385.356</b>

<b>LASTEN (vervolg)</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>activiteitenlasten: materiële lasten</b>			
<i>voorbereiding</i>			
advieskosten	€ 4.638	€ 9.838	€ 0
research en werkbezoek	0	1.300	0
BUMA afdracht	22.820	2.000	0
decor en rekwisieten	27.374	25.250	8.914
kleding	14.466	4.301	2.260
reiskosten	0	20.760	0
sejours repetities	3.051	1.360	1.295
techniek	5.318	3.000	3.771
transportkosten	4.825	8.825	0
verzekeringen	0	2.000	0
huur repetitieruimte	27.119	15.600	8.393
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 109.611	€ 94.235	€ 24.632
<i>uitvoering</i>			
zaalhuur	€ 7.000	€ 12.600	€ 3.110
reiskosten bij voorstellingen	36.458	28.841	22.601
verblijfskosten bij voorstellingen	27.852	33.916	12.084
techniek	54.859	31.586	6.197
transportkosten	41.869	26.648	5.252
première kosten	1.234	4.500	1.415
overige uitvoeringskosten	0	26.635	0
<i>totaal uitvoering</i>	€ 169.272	€ 164.725	€ 50.658
<i>marketing- en publiciteitskosten</i>			
ontwerp flyer / poster	€ 3.609	€ 2.000	€ 0
drukwerk flyers / posters	5.768	2.500	2.613
verspreiding	100	2.250	2.250
advertenties	14.291	15.000	8.750
campagnes	11.072	11.000	0
website	0	7.500	0
kosten fotografie	5.629	2.750	2.090
trailer / film / vlog	8.734	16.500	7.168
overige publiciteitskosten	350	0	39
<i>totaal marketing- en publiciteitskosten</i>	€ 49.552	€ 59.500	€ 22.910
<b>totaal activiteitenlasten: materiële lasten</b>	<b>€ 328.435</b>	<b>€ 318.460</b>	<b>€ 98.199</b>



<b>LASTEN (vervolg)</b>	<b>2023</b>	<b>Begroting</b>	<b>2022</b>
<b>specificatie salarislasten</b>			
bruto loon	€ 152.035	€ 57.910	€ 63.714
sociale lasten	26.499	11.582	10.590
pensioenen	13.914	6.949	6.457
vakantiegeld	<u>10.638</u>	<u>4.633</u>	<u>4.698</u>
<b>totaal specificatie salarislasten</b>	<u>€ 203.086</u>	<u>€ 81.074</u>	<u>€ 85.459</u>

*Het gemiddeld aantal werknemers was in 2023 2,75 FTE (in 2022 1,26 FTE).*

*Het gemiddeld aantal freelancers was in 2023 9,31 FTE (in 2022 3,14 FTE).*

*Het gemiddeld aantal vrijwilligers was in 2023 0,00 FTE (in 2022 0,02 FTE).*

#### **Gegevens in het kader van de Wet Normering Topinkomens (WNT)**

Stichting Black Sheep Can Fly ontvangt minder dan € 500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.