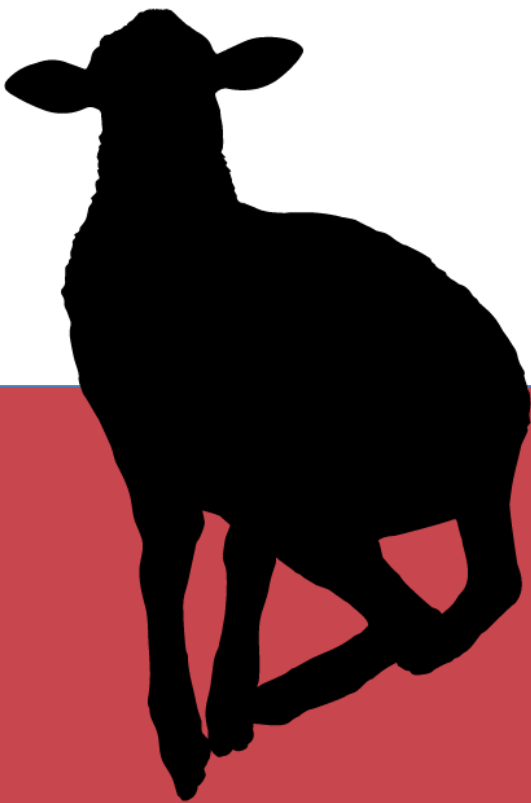


BESTUURSVERSLAG 2024



**BLACK
SHEEP
CAN FLY**

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Profiel Black Sheep Can Fly	4
1.1. Visie	4
1.2. Betekenis en impact	5
2. Activiteiten	6
2.1. Theaterproducties	6
2.2. Impact producties	17
2.3. Film	22
2.4. Talentontwikkeling	25
2.5. Coaching & Training	27
2.6. Reorganisatie	28
3. Marketing en Communicatie	29
3.1. Black Sheep Can Fly als merk	29
3.2. Marketingcampagnes per productie	30
3.3. Social media statistieken	33
3.4. Doelgroepen	35
3.5. Publiek	37
4. Organisatie	38
4.1. Team Black Sheep Can Fly	38
4.2. Bestuur	40
4.3. Partners en samenwerkingen	41
4.4. Verantwoording codes cultuursector	44
5. Financiële bedrijfsvoering	50
5.1. Exploitatie, liquiditeit, vermogens- en risicobeheer	50
5.2. Specificatie personeelskosten	51
5.3. Risico Analyse (SWOT)	52
5.4. Financierende partners	53
Tot slot	54

Voorwoord

In 2024 hebben we ervaren hoe snel het toekomstperspectief van onze organisatie kan veranderen. De eerste helft van het jaar stond in het teken van groei en ontwikkeling. We investeerden in uitbreiding van ons vaste team en werkten aan nieuwe beleidsplannen. Daarnaast versterkten we onze marketing en beleefde Saman Amini's Integratieplan een succesvolle reprise. Dit maakte de eerste zes maanden intensief, maar ook veelbelovend, een periode waarin we met optimisme vooruitkeken naar de toekomst.

De tweede helft van het jaar bracht echter nieuwe uitdagingen. Terwijl we met trots de meerjarige toekenning van het AFK kregen voor subsidie in de periode 2025-2028, betekende de afwijzing van het FPK een serieuze financiële crisis. Dit dwong ons om stil te staan bij onze visie, ons bestaansrecht en onze toekomst. Toch toonden we veerkracht. Met gezamenlijke overtuiging concludeerden we dat dit niet het einde van Black Sheep Can Fly zou betekenen. Door bezuinigingen, gerichte investeringen en nieuwe plannen hebben we een nieuw strategie gecreëerd voor onze organisatie. Ondertussen hebben wij de geplande activiteiten voor de tweede helft van het jaar 2024 voortgezet, zoals de ontwikkeling van de nieuwe voorstelling Onaantastbaar, de ontwikkeling van film en talentontwikkeling.

De komende vier jaar staan in het teken van een ambitieuze reeks projecten op het gebied van theater, film en muziek. We ontwikkelen meerdere voorstellingen die niet alleen op landelijke theatertournee gaan, maar ook worden herontwikkeld tot impact producties voor organisaties in de publieke en private sector. Zo bereiken we opnieuw een breed theaterpubliek, maar ook bedrijven en instellingen die onze producties inzetten voor maatschappelijke thema's zoals inclusie en diversiteit.

Wij gaan vastberaden door. We blijven perspectieven bieden die misvattingen over kwetsbare groepen doorbreken, we laten een krachtig tegengeluid horen en blijven verhalen vertellen die verbinden en empathie versterken.

Saman Amini

Nima Mohaghegh

Christine de Jager

Marijn Vegter

Black Sheep Can Fly

1. Profiel Black Sheep Can Fly

1.1. Visie

Al jaren zijn we helder in onze visie en standvastig in onze missie:

Black Sheep Can Fly vertelt urgente verhalen via theater, film en muziek. Onze verhalen bieden nieuwe perspectieven op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie. We strijden tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie—zonder te moraliseren of anderen te veroordelen.

Onze visie: De waarheid is net zo complex als de mens. Met artistieke projecten drukken we op pijnpunten in de maatschappij en laten we zien dat niemand perfect is. Als mensen hebben we meer gemeen dan dat we van elkaar verschillen. Om dit te ervaren, moeten we in elkaars schoenen durven stappen.

Black Sheep Can Fly viert verscheidenheid en meerstemmigheid. Als Nederlanders met een migratieachtergrond staan we voor integratie in plaats van assimilatie. We blijven trouw aan onszelf en verbinden ons met anderen, zonder concessies te doen aan wie we zijn. Daarnaast creëren we een nieuw repertoire en zelfs een nieuw genre door meerdere disciplines te combineren.

In 2024 is daar een belangrijk besef bijgekomen: als we onze impact duurzaam willen behouden, moet de afhankelijkheid van subsidies worden beperkt. Daarom omarmen we sociaal ondernemerschap en maken we het ons eigen. Door impact voorstellingen ook buiten de theaters aan te bieden, vergroten we ons bereik en genereren we extra inkomsten die helpen om onze organisatiekosten te dekken. Zo verzekeren we ons van een toekomst en spreken we een nieuw publiek aan.

1.2. Betekenis en impact

Black Sheep is opgericht door kinderen van migranten. Onze ouders kozen bewust voor Nederland vanwege de waardigheid en gelijke kansen die het land hen bood om te groeien en hun dromen waar te maken. Destijds stond Nederland bekend om zijn tolerante samenleving, waar voor iedereen een plek was. Een prachtig gegeven.

Maar de werkelijkheid is sindsdien grondig veranderd. Wie een eerlijke blik werpt op het Nederland van Nu, ziet een samenleving waarin we steeds meer afstand van elkaar nemen. We vertrouwen elkaar steeds minder, we kijken elkaar steeds minder vaak aan en we lachen elkaar steeds minder vaak toe. We leven langs elkaar heen. In onze eigen bubbel. Er is geen ruimte meer voor een andere blik. Geen ruimte meer voor de ander. Gemakzuchtig bestempelen we elkaar als 'minder'. Minder dan wij. Minder goed. Minder mens.

Uit onderzoek blijkt dat zorgmedewerkers hun baan opzeggen door racisme (Saskia Duijs, NRC), dat een groeiend aantal Amsterdamse jongeren homoseksualiteit afwijst (GGD-jeugdmonitor), en dat maar liefst 55 procent van de ambtenaren te maken heeft gehad met vernedering, pesterij of uitsluiting (Verwey-Jonker Instituut).

De gevolgen zijn verstrekkend: het gebrek aan samenhang creëert een verdeelde samenleving waarin mensen zich minder verbonden voelen en discriminatie en intolerantie toenemen. Vooroordelen op basis van ras, religie, gender of seksuele geaardheid versterken deze kloof. Dit vermindert het vertrouwen in instellingen, geeft extremistische groepen ruimte, vergroot economische ongelijkheid, verlaagt de productiviteit op de werkvloer, veroorzaakt mentale gezondheidsproblemen en belemmert innovatie door het buitensluiten van diverse perspectieven.

Black Sheep Can Fly is een collectief van creatieve professionals die geloven dat verhalen een krachtig middel zijn om bewustwording te creëren en sociale verandering teweeg te brengen. Onze thuisbasis is Broedplaats De Sloot in Amsterdam Nieuw-West. Hier bevindt zich ons kantoor, en we maken geregeld gebruik van de ruimtes om te repeteren. In De Sloot zijn meerdere gezelschappen en makers gehuisvest. We inspireren elkaar, delen kennis en ervaring, en geven elkaar waar nodig advies. Deze uitwisseling draagt bij aan een stimulerende en open werkomgeving. Vanuit De Sloot brengen we een netwerk samen van theatermakers, filmmakers, muzikanten, vormgevers en acteurs. We creëren ruimte voor nieuw talent om zich te ontwikkelen en hun stem te laten horen. Onze voorstellingen worden gespeeld door heel Nederland, waardoor we een breed en divers publiek bereiken.

Daarnaast nemen we actief deel aan het publieke debat, onder meer via spreekbeurten op congressen en bij bedrijven. Zo draagt Black Sheep Can Fly bij aan een inclusieve culturele sector waarin verschillende perspectieven en verhalen samenkomen.

2. Activiteiten

2.1. Theaterproducties

2.1.1. Saman Amini's Integratieplan reprise

Synopsis

Saman Amini's Integratieplan zet op hilarische, intieme en bij vlagen pijnlijke wijze uiteen hoe we met elkaar omgaan in de multiculturele samenleving. Gewapend met persoonlijke verhalen en een veelheid aan sketches en songs neemt Saman ons mee op zijn reis naar het 'Nederlanderschap'. Van zijn kinderjaren in Teheran, de tijd na het azc in Brabant tot aan zijn studie aan de Toneelacademie Maastricht, altijd zoekt hij antwoord op de vragen: waar ben ik thuis en wanneer ben ik eindelijk volledig geïntegreerd?

Bezoekersaantallen en Zaalbezetting

De tournee van Saman Amini's Integratieplan was eerder al een groot succes, met uitverkochte zalen, lovende reacties en een razend enthousiast publiek. Voor het derde jaar op rij hebben we een tournee weten te boeken, waarin de voorstelling 20 keer werd gespeeld. De tournee ging op 24 februari van start in de Stadsschouwburg Haarlem en trok in totaal 7.558 bezoekers, wat resulteerde in een indrukwekkende zaalbezetting van 88%. De reeks werd op 30 maart afgesloten met een laatste voorstelling in Theater Zuidplein, Rotterdam.

Pers

Saman Amini's Integratieplan werd geselecteerd voor De Cabaret Collectie van het Theaterfestival 2023. 'Een overdonderende voorstelling' volgens de jury. De voorstelling werd genomineerd voor de Neerlands Hoop Cabaret Prijs 2023. De voorstelling speelde 17 juni 2023 op het theaterfestival in een uitverkochte Kleine Komedie.

- "Beste cabaretvoorstelling van 2022. Amini bereikt op zijn eigen wijze een perfecte symbiose tussen cabaret en theater, tussen licht en donker, tussen trauma en relativering." – Ron Rijghard, NRC ★★★★★
- "Saman Amini neemt de Nederlander én zichzelf op de hak in zijn hilarische show" - De Volkskrant ★★★★★
- "Prachtig schurend cabaret van rasperformer" - Scènes ★★★★★
- "Een wervelende en spetterende show" – Theaterkrant
- "Geestig, verbindend, maar ook op een manier die, terecht, een beetje pijn doet." – Parool
- "Top 5 beste cabaretvoorstellingen" – De Volkskrant
- "Saman's voorstelling zou verplichte kost moeten zijn voor beleidsmakers, bestuurders en burgers." - De Limburger

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Regie:** Geert . **Muzikant en arrangementen:** Martin Verheesen. **Tekstuele bijdrage:** Geert Lageveen en Floris van Delft. **Dramaturgie:** Floris van Delft. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij. **Tekstcoach:** Nima Mohaghegh. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Techniek:** Twan Mensen, Oscar Cheizoo, Saskia Brand. **Marketing:** Janna Maars. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Boeking:** Senf Theaterpartners. **Producent:** Black Sheep Can Fly in coproductie met Theater Utrecht. **Mede mogelijk gemaakt door:** Fonds Podiumkunsten, het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, Fonds21 en VSB-fonds.



2.1.2. Onaantastbaar Demo

Synopsis

Wat kun je doen als je het leven niet meer ziet zitten en het de grootste moeite kost om het ene been voor het andere te zetten? Wat doe je als je wordt geplaagd door gedachten over zelfdoding terwijl de wachtlijsten in de geestelijke gezondheidszorg acht maanden zijn? Wat doe je als niet-vergoede therapie tienduizend euro kost? Als je je toevlucht neemt tot drank en drugs om je onkwetsbaar te voelen, is er dan ergens in jezelf iets onaantastbaar, iets wat je kan bevrijden? Iedereen kent wel iemand die worstelt met een vorm van depressie, verslaving en angsten. Toch praten we niet graag over ons mentale welzijn en alle uitdagingen die dat met zich meebrengt. Vaak weten we helemaal niet hoe we erover kunnen praten, omdat het is omgeven met schaamte en verdriet.

Gelukkig is er Saman Amini. In Onaantastbaar zet hij heel zijn talent als acteur, verhalenverteller en cabaretier in voor een oproep om te voelen, zonder moralistisch of pathetisch te worden. Het universele thema van Onaantastbaar is hoe het niet voelen van emoties leidt tot mentale ziekte. Net als in Integratieplan combineert Amini autobiografische elementen met een portret van de samenleving van vandaag. Hij fileert elk zelfbeeld: dat van zichzelf en dat van onze samenleving. Hij kleurt zijn openhartige verhaal met genadeloze zelfspot, empathische humor en vlijmscherpe inzichten.

Werkwijze

We investeren in artistieke groei en kwaliteit door te werken met wat wij 'tussentijd' noemen. Door het maakproces in twee periodes te splitsen scheppen we ruimte voor contemplatie en herijking van hetgeen in de eerste periode is vervaardigd. Daarom maken we een verdeling tussen demo's en voorstellingen. Een demo is een werkperiode van een aantal weken inclusief voorstellingen, dit heeft voor Onaantastbaar in 2024 plaatsgevonden. Na de tussentijd (enkele weken tot maanden) wordt de demo uitgewerkt tot een voorstelling inclusief première en tournee. Dit vindt plaats in 2025.

Publieksreacties

Bij de werkvoorstellingen is er geen pers uitgenodigd. Verschillende bezoekers stuurden ons de volgende reacties:

'Ik wil je hierbij bedanken voor je geweldige try-out vanavond. Ik zat met mijn vader, met wie ik je vorige voorstelling in de Kleine Komedie heb gezien, op de vijfde rij. Ik had ook graag verder vooraan willen zitten, maar papa wilde zo nodig nog even biertjes halen. Ik heb het, zoals je toen al hoorde, enorm naar mijn zin gehad. Erop terugkijkend ben ik aangenaam verrast met je nieuwe voorstelling; daar waar je vorige voorstelling de spiegel ophield naar het publiek, was vanavond een raam wat je voor ons opende, en waar we heel even een glimp opvangen van iets heel persoonlijks. Ik kan me niet voorstellen hoe het moet voelen om je zo bloot te geven aan een publiek van volstrekte onbekenden. En dat gevoel van intimiteit, van kwetsbaarheid en verbondenheid, werd volgens mij alleen maar versterkt door hoe de show begon...'

"Hi Saman, ik heb na vanavond 2 shows van je mogen zien en ik vind het belangrijk dit met je te delen! Ik werk op een AZC met jongeren en gezinnen; ik vertel veel over onder andere jouw succesverhaal aan jongeren in de hoop hen te motiveren en te inspireren. Ik hoop dat het je al vaker is gezegd, anders wil ik het je bij deze zeggen; je bent een ware inspiratiebron voor veel jonge gasten en ik hoop dat je nog veel meer mensen mag bereiken!!"

'Dank, dank, dank voor weer een indrukwekkende voorstelling. Was zeer ontroerd. Tot twee keer toe zei je dat je mensen pijn doet die dicht bij jou staan. Heel herkenbaar. Zodra je weer in Amsterdam komt, kom ik nogmaals naar jouw voorstelling en je muzikant is geweldig!'

"Hey Saman, ik ben vandaag bij je voorstelling geweest en ik wou je even laten dat ik het echt heel mooi vond wat je deed. Je hebt me geraakt met je verhaal! Ik ben zelf suïcidaal, maar ik heb toch ergens de hoop dat ik het ooit kan omzetten in iets moois zoals hij ook doet. Ik wens je heel veel geluk en succes voor de toekomst"

Bezoekersaantallen en Zaalbezetting

De werkvoorstellingen van Onaantastbaar speelde in totaal acht keer in kleine zalen. Ondanks een beperkte marketingcampagne wisten we 837 bezoekers te bereiken, goed voor een zaalbezetting van 66%. De tournee ging van start op 7 december in Podium Hoge Woerd, Utrecht, en werd op 16 december afgesloten in MIMIK, Deventer.

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Muziek en muzikale leiding:** Martin Verheesen. **Regieteam:** Jip Vuik, Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Tekstcoach:** Geert Lageveen, Nima Mohaghegh. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld:** Tom Jager. **Marketing:** Janna Maars. **Content Creator:** Dries Dahbour. **Productie** Rugiero Vitalis. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Producent** Black Sheep Can Fly in coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis. **Tourneeplanning:** Senf Theaterpartners.

2.1.3. Onaantastbaar popzalen

Wat deze productie bijzonder maakt, is dat Onaantastbaar zowel gespeeld is in traditionele theaterzalen voor een zittend publiek, als in popzalen, waar de nadruk lag op de muziek en het publiek stond. Dankzij de co-productie met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) konden we de theatervoorstelling hierop aanpassen. In de popzalen richtten we ons specifiek op een jonger publiek, voor wie thema's als depressie en existentiële angst, zeker na de verstikkende coronaperiode, bijzonder herkenbaar zijn.

Tijdens het concert stond Saman Amini op het podium met drie getalenteerde muzikanten. Naast multi-instrumentalist en bandleider Martin Verheesen (Samenloop van Omstandigheden, Saman Amini's Integratieplan) zijn dat toetsenist Chelsea Laverne (Sven Hammond Bigband, Stromae, Candy Dulfer, Emeli Sandé, José James en Kytteman), en drummer Jelle Huibers (Kovacs, Jeangu Macrooy, CUT). Onze muzikale reis omvat een spectrum van diepe 808-bas, zelfgemaakte samples tot aan live uitgevoerde gitaar- of pianosolo's, waarmee we diverse muzikale werelden samenbrengen. Regisseurs Jeek ten Velden en Jip Vuik zorgen ervoor dat alle elementen van Onaantastbaar samenkomen en elkaar versterken.

Het eindresultaat was een volledige, professioneel ogende en klinkende, popshow. De thema's die Saman wilde behandelen in zijn muziek en show kwamen duidelijk, maar subtiel naar voren. Saman is een rasperformer pur sang. De nummers, de performance, het contact met de band en het publiek, het ging allemaal heel vanzelfsprekend. Saman heeft als performer de ervaring en het vermogen om zowel de artiest als een goede vriend te zijn op het podium. Dat is: je kan ernaar luisteren en naar kijken, dan heb je een mooie avond. Maar je kan ook een stap naar voren doen, dan kan je echt contact maken en voelt het alsof dat wat Saman vertelt en zingt, speciaal voor jou is.

Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In totaal bezochten 402 mensen de concerten die via Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) zijn geboekt. Dit zijn voor een beginnende popartiest indrukwekkende aantallen. (Paradiso, Amsterdam 185. Simphon, Groningen 56, Paard (GR8), Den Haag 68. & Merleyn, Nijmegen 93)

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Muziek en muzikale leiding:** Martin Verheesen. **Toetsenist:** Chelsea Laverne. **Drummer:** Jelle Huiberts. **Regieteam:** Jeek ten Velden, Jip Vuik, Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Tekstcoach:** Geert Lageveen, Nima Mohaghegh. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij en Dries Dahbour. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld:** Tom Jager. **Marketing:** Janna Maars. **Content Creator:** Dries Dahbour. **Productie:** Rugiero Vitalis. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Producent:** Black Sheep Can Fly in coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis. **Tourneeplanning:** Paradiso Melkweg Productiehuis.



2.1.4. Pre-productie Onaantastbaar Tournee

In 2024 is er al veel werk verricht voor de Onaantastbaar Tournee van 2025. De basis is gelegd voor de repetitieperiode die in februari 2025 zal beginnen, inclusief try-outs en de première op 17 maart in de Meervaart. De voorbereidingen voor de tournee, die tot eind april 2025 door het land zal spelen, zijn eveneens gestart.

Het creatieve team heeft gewerkt aan het concept voor het decor en lichtontwerp, die een cruciaal onderdeel van de voorstelling zullen vormen. Dit ontwerp wordt verder uitgewerkt in 2025 en zal de visuele identiteit van het stuk versterken. Daarnaast hebben de werkvoorstellingen in 2024 waardevolle inzichten opgeleverd door te observeren hoe het publiek reageerde. Dit gaf het team belangrijke aanwijzingen voor de verdere vormgeving van de voorstelling, waardoor het ontwerp verder werd aangescherpt. De voorbereidingen in 2024 hebben de fundamenteën gelegd voor de repetities en voorstellingen in 2025.

Aan het begin van 2024 heeft Janna Maars samen met het artistieke team gewerkt aan de ontwikkeling en uitwerking van de marketing met onder andere het ontwerp van het posterbeeld en het filmen van een trailer ter voorbereiding op de promotie van de tournee in 2025.



2.1.5. Pre-productie Saman Amini's Integratieplan II

In 2024 zijn er belangrijke stappen gezet voor Integratieplan II van Saman Amini, met de werktitel Perspectief, waarvoor de productie in de tweede helft van 2025 van start zal gaan. Er is gewerkt aan de begroting en de grove planning, die de basis vormen voor de verdere ontwikkeling van het project. Ook zijn de eerste stappen gezet in de samenstelling van het creatieve team, waarmee de artistieke richting van de voorstelling verder wordt vormgegeven.

In samenwerking met Senf is begonnen met het inplannen van de werk voorstellingen in 2025, evenals de voorbereiding voor de tournee in 2026. Bovendien zijn er particuliere fondsen aangevraagd om de begroting sluitend te krijgen, wat essentieel is voor de financiering van de productie. Deze voorbereidingen in 2024 leggen een stevige basis voor een succesvolle uitvoering van Integratieplan II en zorgen ervoor dat we goed gepositioneerd zijn voor de komende werk voorstellingen en de tournee.



**BLACK
SHEEP
CAN FLY**

**"BESTE CABARET-
VOORSTELLING
VAN 2022"**



-RON RIJGHARD, NRC



-DE VOLKSKRANT



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN II

ALLES IS PERSPECTIEF



IN COPRODUCTIE MET
**Theater
Utrecht**

GEPRODUCEERD DOOR



**BLACK
SHEEP
CAN FLY**

MET STEUN VAN

**FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL**

MET DANK AAN

**AMSTERDAMSE FONDS VOOR DE
KUNST, FONDS21 EN VSB FONDS**

2.2. Impact producties

Hiermee doelen we op de theaterproductie die we hebben aangepast voor bedrijven en organisaties, inclusief een nagesprek. Dit onderdeel vormt de basis van onze sociaal ondernemende activiteiten. Als sociale onderneming binnen de cultuursector positioneren we ons in de derde sector, bij maatschappelijke organisaties en bedrijven. We leveren waarde aan publieke én private organisaties door impactvolle producties te ontwikkelen rond thema's als inclusie, diversiteit en sociale rechtvaardigheid. Onze op maat gemaakte producties helpen bedrijven en instellingen om deze thema's bespreekbaar te maken en hun beleid te versterken. De verkoop van deze impactproducties draagt bij aan onze financiële zelfstandigheid.

Werkwijze

De ontwikkeling van impact producties bij Black Sheep Can Fly begint zoals bij reguliere gesubsidieerde theaterproducties. Om deze producties te transformeren naar impact producties, investeren we extra tijd en middelen in het onderzoeken van relevante maatschappelijke thema's die binnen organisaties spelen.

Fase 1: Ideeontwikkeling en theatertournee

De eerste fase vraagt om een aanzienlijke investering in de creatieve ontwikkeling van het concept en de uitvoering van een theatertournee. Culturele subsidies zijn in dit stadium essentieel, omdat kaartverkoop de kosten niet volledig dekt. Het hoofddoel van fase 1 is om de productie met impact uit te voeren voor een breed publiek in theaters, waar maatschappelijke thema's al worden aangesneden en besproken. Een bijkomend voordeel van deze fase is dat we niet alleen een publiek bereiken, maar ook waardevolle feedback verzamelen om de productie verder te verfijnen. Het testen en de interactie met het publiek optimaliseren de impact, terwijl de productie al een duidelijke maatschappelijke boodschap uitstraalt.

Fase 2: Herontwikkeling en aansluiting bij de markt

In de tweede fase richten we ons op de herontwikkeling van de productie, zodat deze volledig aansluit bij de specifieke behoeften van organisaties in zowel de publieke als de private sector. Deze fase omvat o.a. de herschrijving van teksten, het inhuren van nieuwe acteurs, extra repetities en het ontwikkelen van passend verdiepende programma's, zoals nagesprekken. Deze aanpassingen zorgen ervoor dat de voorstelling transformeert tot een impact productie met maximale relevantie voor de klant.

Fase 3: Voorstellingen voor de publieke en private sectoren

In deze fase wordt de productie rechtstreeks aangeboden aan organisaties in de publieke en private sector. Zo zorgt de verkoopprijs ervoor dat het project financieel rendabel is en bijdraagt aan toekomstige producties.

Netwerk

Black Sheep Can Fly heeft de afgelopen jaren met succes gewerkt voor klanten zoals het Ministerie van Binnenlandse Zaken, de Belastingdienst, de Politie en de Douane. Hiermee is een sterk netwerk opgebouwd van grote relevante organisaties. Dit willen we de komende jaren uitbouwen tot duurzame samenwerkingen waar we onze onderneming op kunnen uitbouwen. De meeste organisaties uit de publieke en private sector hebben aangegeven interesse te hebben in volgende producties met bijbehorend verdiepend trainingsprogramma. De thema's die Black Sheep Can Fly aanraakt zijn voor al deze organisaties zowel voor medewerkers als het management uitdagend. De programma's zorgen dat gesprekken op gang komen over racisme, uitsluiting en het verharden van de samenleving en geven medewerkers tools en een andere blik om hun werk beter te kunnen doen.



2.2.1. A Seat at the Table

Synopsis

A Seat at the Table is een prijswinnende voorstelling over sluipend en onbewust racisme en vaak “goed bedoelde” uitsluiting. Het stuk bestaat uit spel en zang en is gebaseerd op de ervaringen van de makers. Die zijn soms zo absurd dat het lachwekkend is. In de voorstelling geven vier acteurs voorbeelden van alledaagse ervaringen met discriminatie. Ze laten zien hoe racisme zich manifesteert in onze samenleving en wat de consequenties zijn voor de mensen die dit direct ervaren.

Tijdens de tournee in 2022 ervoeren we dat A Seat at the Table een simpele en effectieve remedie was voor het grootste obstakel voor een diverse en inclusieve werkvloer: het openen van een gesprek tussen collega's onderling en tussen collega's en leidinggevenden. Door contact te zoeken met organisaties die een belangrijke maatschappelijke rol vervullen, zoals de landelijke politie en het ministerie van Binnenlandse Zaken, lukte het in 2024 wederom een impact tournee met verdieping programma's te boeken.

Publieksreacties

“De voorstelling ‘A Seat at the Table’ heeft een blijvende indruk en impact achtergelaten binnen de politieorganisatie en heeft bijgedragen aan een cultuurverandering waarin het steeds normaler en veiliger wordt om jezelf uit te spreken, anderen aan te spreken, en inzicht te krijgen in uitsluiting, racisme en discriminatie.” – Merel Metzinger Adviseur Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid Politie NL

“Niet voor niets won de voorstelling verschillende prijzen. Ga er met je bedrijf heen, met je partner, met je puberkinderen – de gesprekken daarna zijn nooit meer hetzelfde! En dat is heel goed. Om te snappen wat er dan anders moet, is deze voorstelling een uitgelezen kans op topniveau.” – Wendy van Ierschoot, founder, CEO Vie Tech Capital

“Een pijnlijk eerlijke voorstelling die raakt, opent en verbindt.” – Sigrun Scheve, Rijk voor Iedereen - Ministerie van Binnenlandse zaken

“Niet belerend of activistisch, maar menselijk. Iedereen moet dit zien.” – Margriet Minnema, adviseur beleid sociale veiligheid en Integriteit, Dienst Justitiële Inrichtingen Nederland

“Absoluut een topvoorstelling die je schokt en aan het denken zet. Bewustwording is in mijn optiek de kern van alle handelen.” – Medewerker Ministerie van Justitie

“Op een komische, confronterende en indringende wijze wordt ons een portret geschetst van racisme in ons land. Een prachtige voorstelling vol persoonlijke verhalen. Inspirerend om dit met zo’n grote groep collega’s te kunnen delen” – Danny Williams, operationeel specialist Politie Eenheid Den Haag

“Vooraf was ik bang dat het heel belerend zou zijn. Dat het over slachtofferschap of de woke- en cancelcultuur zou gaan. Maar dat is totaal niet zo. De voorstelling heeft mij de ogen geopend en ik vind dat eigenlijk iedereen hem moet zien.” – Gregory Renfurm, leidinggevende PI Zwolle

“Zet je aan het denken. Prikkelend, humoristisch en supergoed in elkaar gezet.” – Jan Hendrik Donkers, secr. generaal Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In 2024 speelde A Seat at the Table 35 voorstellingen met een nagesprek en trok in totaal 6.582 bezoekers bij een groot aantal maatschappelijke organisaties en bedrijven waaronder de politie, het openbaar ministerie en Facilicom.

Credits

Artistieke leiding: Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Zakelijke en productionele leiding:** Christine de Jager. **Concept:** Saman Amini. **Tekst:** Saman Amini en Nima Mohaghegh i.s.m. Ward Kerremans, Yannick Jozefzoon en Werner Kolf **Muziek:** Saman Amini. **Eindregie:** Arie de Mol, Abdel Daoudi, Ada Ozdogan. **Spel:** o.a. Leandro Ceder, Anton de Bies, Alwin Pulinckx, Femi van Elshuis, Arno Moens, Ilker Delikaya. **Gespreksleider:** Elias Simonse en Leila Prnjavorac. **Scenografie en licht:** Alaa Minawi. **Techniek:** PK Eventtechniek. **Tourmanager:** Rugiero Vitalis, Heidi van Deudekom **Productie ondersteuning:** Julia Damberg. **Producent:** Black Sheep Can Fly

2.2.2. Saman Amini's Integratieplan

Naast de landelijke tournee is Saman Amini's Integratieplan ook vier keer buiten het theater gespeeld – op locaties waar de thematiek van de voorstelling direct aansluit bij de leefwereld van het publiek. Deze voorstellingen vonden plaats bij het Pieter Baan Centrum, ROC Mondriaan, Gemeente Meierijstad en het Farel College in Amersfoort en trokken in totaal 816 bezoekers. Zij kozen bewust voor deze productie vanwege de urgente en herkenbare thema's rondom inclusie, identiteit en het samenleven in een multiculturele samenleving. De waardevolle ervaringen die we tijdens deze voorstellingen hebben opgedaan, gebruiken we nu om deze impactvolle productie ook in 2025 op vergelijkbare wijze aan ons netwerk aan te bieden.

2.3. Film

2.3.1. Onvoorwaardelijk (speelfilm)

Synopsis

In Onvoorwaardelijk ontdekt Hadi, een 39-jarige ex-gedetineerde met een duister verleden, dat zijn 17-jarige dochter Esther in de prostitutie is beland. Hij zet alles op alles om haar uit de handen van een criminele familie te redden. Als Esther zwanger blijkt, krijgt Hadi de kans om de cirkel van trauma te doorbreken. In Onvoorwaardelijk laat Mohaghegh zien waar deze beschadigingen toe kunnen leiden. Hij verpakt de boodschap in een spannend crime-drama.

Voortgang

Mohaghegh heeft in 2024 intensief gewerkt aan zowel het verfijnen van het treatment als de scenario-ontwikkeling, waarbij verschillende versies zijn geschreven om het verhaal verder aan te scherpen. In de Nederlandse filmwereld vormt het treatment de basis voor een scenario: een uitgebreide samenvatting van de film waarin de structuur, personages en thematiek worden uitgewerkt, zonder dialogen. De stap naar scenario-ontwikkeling betekent dat deze ruwe vorm wordt omgezet in een volledig script, waarin scènes, dialogen en visuele details worden uitgewerkt om de film tot leven te brengen. Het schrijfproces stelde Mohaghegh in staat om de psychologische complexiteit van de personages en de emotionele gelaagdheid van het verhaal verder uit te diepen.

Op 31 januari 2024 werd er door het Nederlands Filmfonds een subsidie toegekend aan producent PRPL B.V. voor de scenario ontwikkeling. Deze steun gaf Nima de kans om het script verder te verfijnen en verhoogde de mogelijkheden voor aanvullende financiering van het fonds voor de uiteindelijke productie van de film.

Naast scriptcoach Marcelle Meuleman, hebben Saman en Colin Huijser actief meegewerkt aan het proces van brainstormen en het verder aanscherpen van het script. Colin zal tevens de rol van regieassistent vervullen. Hun inbreng is van onschatbare waarde voor de verdere ontwikkeling van Onvoorwaardelijk.

Als organisatie evalueren wij onze rol in het realiseren van Onvoorwaardelijk. In samenwerking met PRPL en Nima zal er in 2025 een nieuw meerjarenplan worden opgesteld, waarin realistische afspraken worden gemaakt over de beschikbare middelen die ingezet kunnen worden voor dit project.

2.3.2. A Kiss: Schooltv

Synopsis

A Kiss is een film met actuele thema's die zowel humorvol en luchtig als serieus en aandachtig zijn verbeeld. In de film zie je de hoofdpersoon, de 12-jarige Syrische Abdi die tot over zijn oren verliefd wordt op de 15-jarige Leyli. De setting waarin dit liefdesverhaal zich afspeelt is een azc. De grote mate van onzekerheid waarin de jonge mensen in deze film leven, beïnvloedt de manier waarop ze in het dagelijks leven staan, maar staat tegelijkertijd los van hun universele gevoel van vriendschap en liefde.

Een belangrijk aspect van A Kiss is de poging om mensen met een vluchtelingenachtergrond te humaniseren. De makers van A Kiss hebben zelf in een azc gewoond en ook een groot gedeelte van de cast is ervaringsdeskundige op dit gebied. Hierdoor geeft de film een unieke en authentieke inkijk in het alledaagse leven in een azc. A Kiss wil zo bijdragen aan een beter begrip over en weer tussen asielzoekers en de Nederlandse samenleving. Voor onze korte film A Kiss zijn we een samenwerking aangegaan met NTR, NPO en Eye Filmmuseum. A Kiss is een vast onderdeel van Schooltv met op maat gemaakt lesmateriaal. Dit is beschikbaar voor primair en voortgezet onderwijs in heel Nederland. Ook is de film uitgezonden door NPO als film van de maand.



Credits

Schrijver, regisseur, producer: Nima Mohaghegh. **Schrijver, producer:** Saman Amini. **Producer, line producer:** Christine de Jager. **Line producer:** Allen Grygiercz. **Cinematographer/DOP:** Joris Bulstra. **Artdirectie:** Jasmijn Huijsmans, Marten Hoekstra **Editor:** Wouter van Luijn. **Geluid editor, geluidmixer:** Michaël Sauvage **Geluid editor, geluid mixer:** Quincy Vlijtig. **Compose:r** Zbigniew Wolny **Postproductie leider:** Julia Rombout.

Cast

Abdi Omar Alwan Leyli Parmis Amini Father George Tobal Personeel AZC Mike Reus Vriend 1 Walid Taha El Idriss Vriend 2 Amine Amajou Zus Sujoud Nasralla Leraar Bram Suijker Vriendin 1 Irina Yegoia Vriendin 2 Soulaïma Rachid Adnan Alex A Mohammed Boer Bart Klever

A KISS is mede mogelijk gemaakt door AMIF, Fonds voor Cultuurparticipatie, Fonds ZOZ, Vluchtelingenwerk Nederland, Stichting de Vrolijkheid, Nederlands Filmfonds, Nationale Postcodeloterij, Prins Bernard Cultuurfonds en ZonMw.

2.4. Talentontwikkeling

Talentenprogramma theater

In 2024 was een talentontwikkelingstraject gepland bij Black Sheep Can Fly, gericht op het begeleiden van een jonge maker bij het schrijven van een toneelstuk. Dit traject had als doel het schrijverschap te ontwikkelen door middel van praktijkervaring en begeleiding door ervaren theatermakers met voornemen een verdere samenwerking in de toekomst.

Wat: Ontwikkelingstraject voor het schrijven van een toneelstuk van circa 1,5 uur (ongeveer 11.000 woorden). Begeleiding door artistieke coaches en professionals uit de theaterwereld. Focus op leren door doen en feedback ontvangen.

Waarom: Black Sheep Can Fly zet zich in voor het versterken van diverse stemmen in de Nederlandse kunstsector.

Doel: een uniek perspectief binnen theater versterken en ontwikkelen.

Wie: Schrijver: Een geselecteerd talent.

Begeleiding: Artistiek leiders en externe coaches (indien nodig).

Ondersteuning: Zakelijke en productionele begeleiding.

Tijdspad

Voortraject (juni – juli): Startfase waarin het talent kennismaakt met het team, ideeën worden gevormd en een duidelijke richting voor het traject wordt bepaald.

Researchfase (zomer): Verdieping in relevante thema's en inspiratie opdoen door middel van literatuuronderzoek en analyse van bestaande theaterstukken.

Schrijftraject (augustus – oktober): Gedurende 12 weken werkt het talent aan de eerste versie van het toneelstuk, gevolgd door een herzieningsfase op basis van ontvangen feedback.

Eindfase (november – december): Presentatie van het werk tijdens een lezing met acteurs, gevolgd door een inhoudelijke feedbacksessie.

Evaluatie en reflectie: op het traject om inzichten te verzamelen voor verdere ontwikkeling.

Ondanks de zorgvuldige voorbereiding en opzet kon het traject niet plaatsvinden door privéomstandigheden bij het geselecteerde talent. In 2025 wordt er gekeken of er opnieuw een kans geboden kan worden voor een vergelijkbaar ontwikkelingstraject.

Talentenprogramma film

Naast theater ontwikkeling is Black Sheep Can Fly oorspronkelijk opgericht met de ambitie om een filmproductiehuis te worden. In dit kader is onderzocht welke stappen de organisatie moet nemen om films te kunnen produceren. Dit onderzoek bestond uit:

- Gesprekken met de artistieke leiding over de filmgeschiedenis en toekomstvisie van Black Sheep Can Fly.
- Interviews met specialisten binnen bestaande filmproductiehuizen.
- Analyse van de voorwaarden en structuren voor het aanvragen van financiering binnen de filmsector.

Dit onderzoek is uitgevoerd door Kim Keereweer, Creative Producer/Allround film- en documentairemaker, gedurende een periode van drie maanden, één dag per week. De bevindingen zijn gebundeld in een document dat dient als fundament voor de ontwikkeling van een filmproductiehuis binnen de organisatie. Daarnaast is een visuele roadmap opgesteld met concrete stappen om dit doel te realiseren. Dit onderzoek heeft waardevolle inzichten opgeleverd over zowel de interne werking van Black Sheep Can Fly als de bredere financierings- en bedrijfsstructuren.

2.5. Coaching & Training

In 2023 is ervoor gekozen om voor 2024 specifiek middelen vrij te maken voor coaching en training. Deze investering is ingezet voor de ontwikkeling van zowel de zakelijke als de artistieke leiding. Aan de artistieke kant is onder andere gebruikgemaakt van coaching door Thomas de Neve (Parabole). Daarnaast is geïnvesteerd in nieuwe software voor videobewerking én in trainingen om deze effectief te kunnen inzetten. Voor de ontwikkeling van de filmproductie is Collin Huijser betrokken als regiecoach.

Op zakelijk vlak zijn er diverse cursussen gevolgd bij de volgende organisaties:

1. Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten - Maaïke van Steenis. Training: 'buiten de kaders, binnen de grenzen'.
2. Platform Acct - Rogier Wennink. Oog voor impuls - zekere zaak. Training gevolg: 'handhaving op de Wet DBA'
3. Stichting Mores. Training/bijeenkomst: 'Van signaal tot herstel'
4. Cultuur+Ondernemen - Karen de Meester (adj. directeur) & Alexander Ramselaar. Training: 'Van Projectorganisatie naar Toekomstbestendige Organisatie'.
5. Academie voor Cultuurmanagement - Marc Pil. Training: 'Bootcamp Financieel Management' (balans & exploitatie rekeningen)

2.6. Reorganisatie

Op 3 juli 2024 kregen we te horen dat we in de nieuwe beleidsperiode 2025–2028 geen structurele subsidie meer ontvangen van het Fonds Podiumkunsten, ter waarde van €485.000. Als organisatie hebben we ons in de beoordeling van onze aanvraag voor het Kunstenplan 2025–2028 onvoldoende gehoord en begrepen gevoeld door de adviescommissie van het Fonds. In samenwerking met onze advocaat Jolijn van Wijk (Bingh Advocaten) zijn we daarom tegen dit besluit in bezwaar gegaan.

Direct na de bekendmaking zijn we begonnen met het in kaart brengen van de impact van deze beslissing. Tegelijkertijd zijn we actief op zoek gegaan naar alternatieve financieringsbronnen, zowel voor de begroting van 2025 als voor de gehele beleidsperiode. Al snel bleek dat de mogelijkheden voor aanvullende ondersteuning via publieke en private fondsen beperkt zijn. Desondanks hebben we waardevolle gesprekken gevoerd met diverse partijen die overwogen ons vanaf 2025 te ondersteunen.

Onze aandacht verschoof vervolgens naar het ontwikkelen van een nieuw ondernemingsplan. Op basis van onze ervaring geloven we dat een duurzaam financieel model mogelijk is door de verkoop van onze impact producties (zie ook hoofdstuk 2.2. impact producties). Dit leidde tot een uitgebreid plan voor de komende vier jaar, waarvoor we ook ons netwerk hebben geraadpleegd. Belangrijke bijdragen kwamen van Fleur Bakker (The Refugee Company), Joachim Fleury (bestuursvoorzitter BSCF), Andreas Fleischmann (voormalig directeur DeLaMar Theater) en Benien van Berkel (Benien, Performing Arts Management).

Door ons sterker te positioneren als sociale onderneming hebben we financieringsmogelijkheden buiten de cultuursector verkend, met nadruk op impact en ondernemerschap. Deze gesprekken leverden waardevolle inzichten op, hoewel ze nog niet hebben geleid tot structurele financiering. Wel ontvingen we op de valreep extra middelen van de Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe voor onze impact producties in 2024.

Vanaf de zomer werd duidelijk dat bezuinigingen onvermijdelijk waren, zonder concessies te doen aan de geplande activiteiten waarop bestaande financiering is gebaseerd. Dit resulteerde in een reeks besparingen die onze financiële positie heeft versterkt. Per 1 januari 2025 waren verdere aanpassingen nodig. In goed overleg zijn afspraken gemaakt over het beëindigen van de arbeidsrelatie met twee medewerkers op ons initiatief. Dankzij onze openheid over de financiële situatie hebben zij zich in dit proces begripvol en professioneel opgesteld.

3. Marketing en Communicatie

In 2024 lag de focus op het voortzetten van de 'Always On'-strategie voor zowel de producties als de ontwikkeling van het merk Black Sheep Can Fly. Deze strategie behelst dat we altijd online aanwezig zijn met impactvolle content dat niet schuurt om de vinger op de zere plek te leggen én laat zien dat de waarheid net zo complex is als de mens. In 2024 zijn we op Instagram gegroeid van 1600 naar 2250+ volgers, op LinkedIn van 383 naar 504 volgers, op Facebook rond de 1000+ volgers gebleven en op TikTok van 0 naar 1000 volgers. Naast online aanwezig zijn blijven we inzetten op free publicity (pers en mond tot mondreclame) en offline reclame.

3.1. Black Sheep Can Fly als merk

Samenwerking Maak

In 2023 zijn we een samenwerking aangaan met MAAK Amsterdam, een marketingbureau dat weet dat content koning is. We hebben samen een online marketingcampagne bedacht om een jonger en diverser publiek aan te spreken. De campagne behelst een combinatie van vlotte video sketches die inspelen op actualiteiten en het gesprek online openen. Hier zat een lange voorbereidingstijd aan van 4 maanden. Wegens privéomstandigheden van Saman konden we begin januari 2024 pas de campagne uitrollen. De eerste video (refugee meets the dutch carnival) is gedeeld in februari 2024, met succes: 12,3k views op Instagram en 596 likes en 26.046 views op Dumpert.nl. De tweede sketch (als allochtonen eerlijk zouden zijn) gepost op 3 maart 2024 was een nog groter succes. Met 3.950 likes, 145 reacties en 113k views op Instagram. Op tiktok behaalde deze sketch 5595 likes, 3177 reacties en 74.3k views. De derde sketch (God Allemachtig) behaalde 11,1k views, 466 likes en 59 reacties.

Sketches

De sketches die zijn geproduceerd in 2023 en gepubliceerd in 2024 werden goed ontvangen. Deze strategie hebben we doorgezet naar 2024. Er zijn 6 andere sketches geproduceerd waarvan er 3 werden gepubliceerd in 2024:

Komt een man bij de media

Instagram: 872 likes, 119 comments en 19,1k views, gepost op 22 september.

TikTok: deze sketch was niet succesvol, met niet noemenswaardige views. Een reden hiervoor kan zijn dat deze video werd gepost toen het TikTok account van Black Sheep Can Fly nét werd geïnstalleerd. Gepost op 5 december.

Eikel

Instagram: 294 likes, 33 comments en 9.561 views. Gepost op 27 oktober.

Op TikTok was deze sketch niet succesvol, met niet noemenswaardige views. Een reden hiervoor kan zijn dat deze video werd gepost toen het TikTok account van Black Sheep Can Fly nét werd geïnstalleerd. Gepost op 4 december.

Meneer Drerrie in de tweede kamer

Instagram: 483 likes, 45 reacties en 12,1k views. Gepost op 11 december.

TikTok: 6989 likes, 59 reacties en 11,5k views.

3.2. Marketingcampagnes per productie

Saman Amini's Integratieplan Reprise

Elke tour vergt een nauwe samenwerking met de theaters om hun achterban te bereiken. Hierbij zetten we in op zowel offline marketing (pers en buitenreclame) als online marketing (social media campagnes en e-mail marketing). Daarnaast zetten we ook onze eigen kanalen in om onze doelgroep te bereiken. Dit doen we middels een online META campagne. In samenwerking met Art of Advertising is er een online marketingcampagne uitgezet. Deze META (Facebook en Instagram) campagne omhelst social advertenties met de trailer. Deze campagne behaalde 456.884 vertoningen waarvan er 169.622 accounts zijn bereikt en er 25.272 keer werd geklikt. Met een doorklik ratio van 5,42% zit de campagne 3,42% boven het gemiddelde. In vergelijking met andere META campagnes met een gemiddelde van 1% is dit vrij goed.

Sketches

De strategie was om 2x per week te posten op de feed van Black Sheep Can Fly en 2x in de story. Op de Instagram van Saman werd dit 3x in de story en 1x op de feed. De best presterende post was op de feed van Saman “hij slaat het raam kapot” met 106,000 views, 2,643 likes, 61 comments, 19 shares en 74,386 bereikte accounts waarvan 96% niet volgers. De twee na best presterende post was de reel met de thumbnail “ik vroeg een witte Nederlander het woord ghayegh uit te spreken”, ook op de feed van Saman, met een totaal van 24,200 views 14,959 bereikte accounts en 473 likes en 10 comments waarvan 79.4% niet volgers.

Saman Amini's Onaantastbaar 2024

Wederom vergt ook deze tour een nauwe samenwerking met de theaters en popzalen. Voor deze werkvoorstellingen zetten we niet in op pers of buiten reclame omdat de buzz pas gecreëerd moet worden voor de tour in 2025. Wel zetten we in op online marketing.

Online content

Met de online content communiceren we het ‘waarom’ van de voorstelling. Dit deden we middels drie concepten. Het eerste concept was een diepte-interview met Thomas, de levenscoach van Saman. Zij spraken over depressie, armoede, opvoeding en PTSS. Van het gesprek deelden we korte video's op social media. Met het tweede concept zoomden we in op het nummer Longen Vol van Saman, dat in 2017 uitkwam en 69,242 keer beluisterd werd op spotify. Het nummer komt terug in de voorstelling. In korte video's vertelt Saman aan de kijker wat de gedachten achter het nummer waren en waarom het nog steeds relevant is. Als derde concept bracht Saman drie singles uit naar aanloop van de clubtour en de werkvoorstellingen. Voor elke single release produceerden we 3-4 korte video's die een deel van het nummer liet horen.

De strategie was 3x per week te posten op de Instagram van Saman en 1x op de Instagram van Black Sheep Can Fly. Daarnaast posten we 4-5x in de story van Saman en 2x in de story van Black Sheep Can Fly. Op de persoonlijke account van Saman ging hij in zijn verhalen dieper in op de beweegredenen van het maken van de voorstelling.

De best presterende video was een kort fragment met Thomas over ‘Depressie’ met 13k views, 491 likes en 39 opmerkingen op Instagram.

28 FEB. T/M
22 APR. '25

SAMAN AMINI'S ON AANTASTBAAR

BLACK SHEEP CAN FLY



BLACK
SHEEP
CAN FLY



SENF

FONDS 21



amsterdams
fonds voor de
kunst

3.3. Social media statistieken

Trailer IG collab post Saman/BSCF: 8.665 views, 173 likes, 70 comments, waarvan 73.4% niet voglers, gemiddeld kijktijd: 8 seconden YouTube BSCF: 1100 views Meta Campagne: 11990	Genius concept/ Longen Vol Humaniseren als missie: → IG collab post BSCF/Saman: 4.823 views, 232 likes, 10 comments, waarvan 79.3% niet voglers, gemiddelde kijktijd: 10 seconden → YouTube BSCF: 760 weergaven, 2 likes
Onbewust een oorlog sponsoren → IG collab post BSCF/Saman: 4.602 views, 154 likes, 7 comments, waarvan 80.1% nie volgers, gemiddelde kijktijd: 11 seconden, waarvan 81.9% niet volgers, gemiddelde kijktijd: 10 seconden	Slachtoffers in het midden-oosten → IG collab post BSCF/Saman: 4.271 views, 115 likes, 4 comments Conclusie: snel verzadigd, beeld lijkt te veel op elkaar waardoor volgers kunnen denken “oh dit heb ik al gezien”
Op de bank bij Thomas “Depressie” IG collab post Saman/BSCF: 491 likes, 38 comments, 13k views TikTok: 93 likes, 2286 views YouTube: 15 likes, 584 weergaven	

Verse video's

Advertenties via de IG van Saman

ALLEEN op het dak verse - Getarget op hiphop publiek 180,- over 6 dagen Resultaat: 23K views 277 likes 45 comments 47 nieuwe volgers 18 saves 15,435 mensen bereikt 1638 profile visits	ALLEEN in theaterzaal - Getarget op soortgelijk publiek die Saman al volgen 245,- over 7 dagen 27k views 222 likes 34 comments 40 nieuwe volgers 749 website visits 18,460 accounts reached
ALLEEN in Paradiso -getarget op Paradiso publiek 12k views 60,- over 6 dagen 241 likes 18 comments 12 saves 75 nieuwe volgers 793 profile visits	

Online META campagne

Marteriaal	Poster & trailer
Weergaven:	283.842
Kliks naar de website:	9.318
CTR doorklik ratio:	3.28%
CPM kosten per klik:	3,80,-
Uitgegeven budget:	1.050-
Verdeling:	Facebook & IG 630,- Google ads: 420,-

Het uiteindelijke doel van de advertenties is zo veel mogelijk mensen laten doorklikken naar onze website. De best presterende advertentie was de still (het publiciteitsbeeld), met 96388 weergave, een bereik van 35084 en 4247 klikken naar de website, met een CTR van 4.41%. De slechts presterende ad was de video trailer. Met een bereik van 8115, 11990 vertoningen en 224 klikken naar de website.

De advertentie via Google behaalde 394.652 vertoningen met 308 kliks naar de website met een budget van €402,60.

Als je kijkt naar het gemiddelde van de doorklikratio, kunnen we zeggen dat met een CTR van 3.28%, de campagne het beter deed dan het gemiddelde van 1% dat vaak voor Facebook-advertenties wordt gezien. De CPM (kosten per 1000 personen, het bedrag dat je nodig hebt om 1000 personen te bereiken) van €3,80 varieert per campagne, als het advertentiemateriaal aansluit bij de doelgroep gaat het CPM omlaag, gemiddeld ligt dit op 5,- dus 3,80,- is positief.

3.4. Doelgroepen

Zoals in eerdere jaarverslagen genoemd richten wij ons op twee subgroepen volgens Het Culturele Doelgroepenmodel, die qua feitelijke omschrijving goed aansluiten bij onze achterban. Dit is 2024 onveranderd.

1. Culturele en Maatschappelijke Alleseter, 25-35 jaar

De Alleseter is van een generatie die divers is in afkomst en behoefte heeft aan een diverse en kleurrijke stroom aan informatie. Deze doelgroep wil informatie consumeren over thema's als mentale gezondheid, identiteit, afkomst, seksuele voorkeur, gender en geloof. Deze informatie nemen Alleseters voornamelijk tot zich via korte video's op Instagram. De Alleseter is ook te bereiken via populaire kanalen als Dit Was Het Nieuws en Vice. Deze groep is secundair te bereiken via traditionele media als kranten en televisie. Deze doelgroep gaat niet zo snel naar het theater, onder meer omdat Alleseters het als starters op de arbeidsmarkt niet zo breed hebben.

2. Weelderige Cultuurminnaar, 45+ jaar

De traditionele toneelbezoeker voelt zich verantwoordelijk om kennis te vergaren over de maatschappij. Cultuurminnaars hebben de behoefte om informatie te consumeren over actuele thema's als politiek, identiteit en bewust leven. Deze informatie nemen zij voornamelijk tot zich via kranten, tijdschriften en nieuwsbrieven van de theaters. Ze zijn actief op Facebook; Instagram is minder populair bij deze groep. De Cultuurminnaar is primair te bereiken via de traditionele pers, zoals de Volkskrant, NRC en Het Parool. Daarnaast kijkt deze doelgroep graag naar programma's als Volle Zalen en De Sociëteit. De cultuurminnaar heeft het goed voor elkaar op financieel gebied.

Ambassadeurs

In 2023 zijn we een traject gestart om ambassadeurs met een migratieachtergrond aan ons te binden. Deze pool hebben wij in 2024 uitgebreid. De ambassadeurs enthousiasmeren hun netwerk voor onze voorstellingen en bieden kaartjes aan voor een gereduceerd tarief aan mensen die normaliter niet hun weg naar de theaters weten te vinden. Op deze manier zorgden we ervoor dat tijdens verschillende voorstellingen er een bovengemiddeld aandeel mensen van kleur in de zaal aanwezig was.

3.5. Publiek

Voorstellingen en bezoekersaantallen per productie 2024

Productie	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Saman Amini's Integratieplan reprise	24	8.374
A Seat At The Table	35	6.582
Onaantastbaar (incl. popzalen)	12	1.239
Totaal	71	16195

Regionale spreiding van voorstellingen

Regio	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Noord	1	56
Oost	12	2208
Midden	6	1163
West	13	3242
Zuid	9	1649
Amsterdam	12	3031
Rotterdam	2	317
Den Haag	8	2273
Utrecht	8	2256
Buitenland	0	0
Uitvoering alleen online	0	0
Totaal	71	16195

4. Organisatie

4.1. Team Black Sheep Can Fly

De directie van Black Sheep Can Fly wordt gevormd door Nima Mohaghegh (founder/artistiek directeur), Christine de Jager (founder/directeur en creatief producent), Saman Amini (founder/artistiek directeur) en Marijn Vegter (zakelijk directeur). Sinds 2023 hebben zij hun werk verdeeld over vier gelijkwaardige afdelingen: Ontwikkeling & Podiumkunsten (Saman Amini), Strategie & Film (Nima Mohaghegh), Ondernemerschap & Innovatie (Christine de Jager) en Bedrijfsvoering & Financiën (Marijn Vegter).

Black Sheep Can Fly is een collectief, wat betekent dat we samen creëren. De ene keer is Nima Mohaghegh de initiator en Saman Amini de sidekick; bij andere projecten komt het idee uit de koker van Saman Amini, waarbij Nima Mohaghegh de visie en expertise aanbrengt om de ideeën verder te versterken. Christine de Jager en Marijn Vegter zijn altijd vanaf het begin betrokken, zodat zij met hun creatief ondernemerschap, financiële kennis en maatschappelijke netwerk een gelijkwaardig aandeel hebben in het opzetten van een project. Gezamenlijk bouwen we het meest passende team voor elk project. Het kwartet heeft gelijke beslissingsbevoegdheid en verantwoordelijkheid richting het bestuur.

In 2024 bestond het ondersteunende team van Black Sheep Can Fly uit marketeer Janna Maars, content creator Dries Dahbour en productie leider Rugiero Vitalis. Daarnaast werkt Black Sheep Can Fly samen met een vast netwerk van freelancers. We hebben zowel intern als extern intensief samengewerkt om onze doelen te realiseren. Of het nu structureel of incidenteel is, mensen hebben hun bijdrage geleverd aan de missie en visie van onze organisatie. Het is duidelijk dat het behaalde resultaat niet mogelijk was geweest zonder de inzet van deze mensen:

1. Saman Amini - Artistiek Directeur, maker, schrijver, regie & muziek 2. Nima Mohaghegh - Artistiek Directeur, regie, dramaturg, schrijver & maker 3. Christine de Jager - Directeur & creatief producent 4. Marijn Vegter - Zakelijk Directeur 5. Janna Maars - Marketing & Communicatie 6. Dries Dahbour - Content creator 7. Rugiero Vitalis - Hoofd productie 8. Martin Verheesen - Muziek en muzikale leiding 9. Jelle buibert - Drummer 10. Chelsea Laverne - Toetsenist 11. Edgar Witteveen - Boekhouder 12. Geert Lageveen - Regie & tekstbijdrage 13. Arie de Mol - Eind- & spelregie 14. Jip Vuik - Eind- & spelregie 15. Jeek ten Velden - Eind- & spelregie 16. Tomas de Neve - Coaching & dramaturg 17. Jacques van Veen - Coach zakelijke leiding 18. Andreas Fleischmann - Coach zakelijke leiding 19. Jolijn van Wijk - Advocaat 20. Tom Jager - Vormgeving 21. Ruie Reis Maia - Componist 22. Colin Huijser - Film editor & regieassistent 23. Omar Kbiri - Marketing- & PR strategie	24. Stefan Dijkman - Lichtontwerp 25. Dieuweke van Reij - Decor- en kostuumontwerp 26. Frans Hempen - Schrijver 27. Talitha Stijnman - Schrijver 28. Patrick Knoop - Technisch producent 29. Oscar Cheizoo - Licht- & geluidstechniek 30. Luka Halbe - Licht- & geluidstechniek 31. Saskia Brand - Licht- & geluidstechniek 32. Twan Mensen - Lichttechniek 33. Heidi van Deudekom - Productieleiding 34. Danielle Kersten - Productieleiding 35. Julia Damberg - Productieleiding 36. Sebastiaan Peelen - Tourmanager 37. Gioya van Rees - Tourmanager 38. Elias Simonse - Gespreksleider 39. Leila Prnjavorac - Gespreksleider 40. Leandro ceder - Acteur 41. Anton de Bies - Acteur 42. Ilker Delikaya - Acteur 43. Sidat Toksoz - Acteur 44. Chiem Vreeken - Acteur 45. Bram van der Keelen - Acteur 46. Joren Seldeslachts - Acteur 47. Kevin Klein - Acteur 48. Denzel Goudmijn - Acteur 49. Nick Renzo Garcia - Acteur
--	--

4.2. Bestuur

Stichting Black Sheep Can Fly hanteert een bestuursmodel. In het onafhankelijke bestuur hebben drie leden: voorzitter Joachim Fleury, secretaris Rachelle Bottenbley en penningmeester Harold Ghurahoo (voorheen Mark Meijer). Zij vullen elkaar en de organisatie van Black Sheep Can Fly aan in een mix van jong en oud, man en vrouw, vanuit diverse achtergronden en vakgebieden. De leden van het bestuur ontvangen beloning noch onkostenvergoeding. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn daarna één keer herbenoembaar. Het bestuur vergadert minimaal eenmaal per kwartaal. In 2024 was het bestuur nadrukkelijk betrokken bij het vormen van een plan naar nieuwe financiering na het ontbreken van meerjaren subsidie van het Fonds Podiumkunsten vanaf 2025.

Zittingstermijn bestuur

- Joachim Fleury, tweede zittingstermijn eindigt op 17-10-2027
- Rachelle Bottenbley, tweede zittingstermijn eindigt op 12-08-2028
- Harold Ghurahoo, eerste zittingstermijn eindigt op 12-07-2028

Nevenfuncties bestuursleden

Joachim Fleury, voorzitter	Rachelle Bottenbley, secretaris	Harold Ghurahoo, penningmeester
• Bestuurslid • Stichting Acteursgroep Wunderbaum • Stichting De Versterking • Stichting De Theatertroep • Stichting Allard Pierson • Dixon & De Jaeger BV • Wond’rous Machine Limited • Voorzitter van de raad van commissarissen • AutoFill Technologies BV • Green Safaris Fund BV • KeenCorp BV	• Bestuurslid • BeYou • Bestuurslid Collectief Kapitaal	• (geen nevenfuncties)

Het bestuur en de organisatie nemen de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie ter harte, passend bij de schaal en de doelstelling van de stichting en conform de statuten. Daarnaast besteedt Black Sheep Can Fly ruimschoots aandacht aan de Fair Practice Code.

4.3. Partners en samenwerkingen

In 2024 hebben wij met verschillende mensen en organisaties mogen samenwerken. Wij zoeken onze samenwerkingspartners zorgvuldig uit, passend bij onze artistieke taal, organisatie en de inhoud van onze projecten. We werken graag samen met producenten met wie we verwant zijn qua organisatievorm en bedrijfsvoering. Hierbij een korte opsomming van betekenisvolle samenwerkingen van het afgelopen jaar:

Geert Lageveen

Geert is als regisseur en schrijver al meerdere jaren betrokken bij onze stichting. Dit jaar heeft hij opnieuw bijgedragen met de regie voor Saman Amini's Integratieplan en was hij betrokken bij de vorming van de artistieke visie voor de komende jaren. Hieruit is een planning voortgekomen voor samenwerking in het schrijven en regisseren van verschillende producties samen met Saman.

Paradiso Melkweg Productiehuis, Jeek ten Velden

In 2024 is de samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) voortgezet, als coproductent van de popzaaltournee van Onaantastbaar. PMP richt zich op de muzikale carrière van mid-career makers en committeert zich het komende jaar aan de verdere ontwikkeling van Saman Amini als cross-overartiest. Directeur Jeek ten Velden, tevens onderdeel van het artistieke team, verzorgde de regie en montage van de popzaalvoorstelling. In de 23 jaar van haar bestaan heeft PMP een sterk netwerk opgebouwd binnen het popcircuit, wat hen tot de aangewezen partij maakt voor de verkoop en distributie binnen dit veld.

Anne Tekstra, Flying Dog Records

Muziekproducent Anne Tekstra helpt via Flying Dog Records, een creatief Nederlands platenlabel, nieuwe artiesten met het uitbrengen van hun muziek. Een volgende stap is gezet in de ontwikkeling om de muziek uit onze theatervoorstellingen uit te brengen. Het plan is om dit op een nieuwe, zelfvoorzienende manier te realiseren. Het uitbrengen van Samans muziek op platforms zoals Spotify kan ons bereik onder zowel theater- als muziekliefhebbers aanzienlijk vergroten.

MAAK, New Era Marketing, Omar Kbiri

We zijn dit jaar doorgegaan met de samenwerking met Omar Kbiri, directeur van new era marketingbureau MAAK. Samen met Omar hebben we de marketingstrategie verder geconceptualiseerd en uitgevoerd met de nadruk op social media. Maak anticipeert op nieuwe behoeften en prioriteiten in de wereld met nieuwe ideeën, nieuwe mensen en nieuwe manieren van denken. MAAK werkt graag samen met merken die durven te veranderen om zichzelf te positioneren binnen de nieuwe realiteit.

Dieuweke van Reij

In 2024 werkte Black Sheep Can Fly opnieuw samen met Dieuweke van Reij, een inhoudelijk gedreven decor- en kostuumontwerper met een indrukwekkende staat van dienst. Voor Saman Amini's Onaantastbaar ontwierp zij een krachtig en betekenisvol decor, waarin thematiek en beeldtaal naadloos samenkomen. De samenwerking begon in 2022 met Saman Amini's Integratieplan en groeide uit tot een duurzame artistieke relatie. Van Reij werkte eerder voor gezelschappen als Orkater, Opera Zuid, Het Nationale Ballet en ISH Dance Collective. Haar visueel sterke ontwerpen maken haar tot een vaste en gewaardeerde partner in onze producties.

Stefan Dijkman

Als vaste waarde voor ons lichtontwerp hebben wij ook dit jaar weer samengewerkt met Stefan Dijkman. Naast zijn vaste aanstelling als theatertechnicus bij Orkater heeft hij ons geholpen bij het lichtontwerp van Onaantastbaar. De ervaring die Stefan heeft opgedaan in maar liefst 40 jaar techniek helpt ons artistiek en techniek bij elkaar te laten komen.

PRPL, Ellen Havenith

Voor de film Onvoorwaardelijk zijn we gaan samenwerken met Ellen en haar Amsterdamse productiemaatschappij PRPL. Deze jonge en ambitieuze organisatie sluit met hun keuze voor inspirerende, oprechte verhalen en uitdagende filmmakers naadloos aan bij Black Sheep Can Fly. PRPL richt zich op speelfilms met een sterke signatuur van schrijver/regisseur die aansluiting vinden bij een inclusief internationaal publiek.

Senf Theaterpartners

Senf vervulde in het afgelopen jaar een belangrijke rol als impresariaat. Dankzij hun diverse aanbod voelen wij ons bij Senf thuis. Hun missie—het bieden van kwalitatief hoogwaardig theater aan een zo breed mogelijk publiek—sluit goed aan bij onze eigen ambitie. Ze streven daarbij naar een balans tussen urgentie en toegankelijkheid, en juist in die gedeelde visie hebben wij elkaar gevonden.

Daarnaast is Senf een waardevolle sparringspartner gebleken in het ondernemerschap dat wij binnen het theater verder willen ontwikkelen. Ook in de komende jaren blijven zij betrokken: niet alleen bij het boeken van onze voorstellingen, maar ook als klankbord voor onze artistieke en zakelijke ontwikkeling.

Andreas Fleischmann

We hebben een warme band opgebouwd met Andreas Fleischmann, een ervaren theaterprogrammeur en cultureel leider met oog voor inclusiviteit en diversiteit. Zijn betrokkenheid en expertise, opgedaan o.a. bij De Meervaart en het DeLaMar Theater, deelde hij met onze organisatie. Tijdens de reorganisatie dacht hij actief mee over onze koers en ondersteunde hij ons met waardevol, belangeloos zakelijk advies.

De Sloot

De Sloot is een Amsterdamse theaterbroedplaats in stadsdeel Nieuw-West, achter NS-station Sloterdijk, waar wij kantoor houden. De Sloot is ook een creatieve hub voor kunstenaars, jong en gevestigd. In een werkplaatsachtige omgeving is er ruimte voor festivals, try-outs, sessies, feestjes en dernières, waar wij aan mee werken. Er is een vibe waarin wij andere kunstenaars, zoals De Warme Winkel, BOG, Sadettin Kirmiziyüz en Boogaerdt/Vanderschoot ontmoeten en spreken.

Edgar Witteveen, Count@

Count@ verzorgt de financiële administratie, salarisadministratie en belastingaangiften van onze stichtingen. Daarnaast heeft Count@ een adviserende rol voor onze zakelijke leiding. Directeur van Count@ Edgar Witteveen draagt een passie voor de kunsten en heeft een brede kennis van zaken.

Patrick, PK eventtechniek

Patrick Knoop heeft zich bewezen als een constante factor in het leveren van theatervoorzieningen en technische ondersteuning. Naast de materialen die we via hem huren, helpt hij ons ook met zijn netwerk van technici, die hij inzet bij onze producties. Wat begon als een samenwerking rondom vooral de IMPACT-voorstelling, is uitgroeid tot een partnerschap in het merendeel van onze producties.

Patrick deelt daarin niet alleen zijn kennis, maar springt ook regelmatig bij op locatie als technisch producent.

Ozcar

Voor een efficiëntere boekhouding die beter aansluit op de behoeften van onze organisatie, hebben we besloten om vanaf 2025 samen te werken met Ozcar voor het organiseren van onze administratie. Ozcar ondersteunt sinds 2015 ruim honderd culturele instellingen. De systemen zijn volledig ingericht op de praktijk van theaters, musea, producenten, festivals, orkesten, gezelschappen en andere culturele organisaties met een sterke focus op organisatie, rapportages en jaarrekeningen. Een intensieve samenwerking heeft ervoor gezorgd dat de systemen vanaf 1 januari 2025 naadloos op elkaar aansluiten.

4.4. Verantwoording codes cultuursector

4.4.1. Governance code

Startpositie

Stichting Black Sheep Can Fly is een professionele organisatie met een maatschappelijke missie, die wij realiseren door culturele waarde te creëren en te delen. Jaarlijks evalueren we onze werkwijze aan de hand van de principes van de Governance Code Cultuur door middel van een zelfevaluatie, waarbij we het bestuur-directiemodel hanteren. We volgen de aanbevelingen van de Code en lichten toe hoe we deze toepassen. Indien we gemotiveerd afwijken van een aanbeveling, leggen we dit transparant uit. De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen directie en bestuur is vastgelegd in een op maat gemaakt directiereglement.

Binnen de directie zijn de zakelijke en creatieve verantwoordelijkheden expliciet gescheiden. Dit waarborgt onafhankelijkheid en zorgt ervoor dat artistieke en strategische beslissingen op een transparante en evenwichtige manier worden genomen.

De bestuursleden opereren onafhankelijk en handelen met integriteit. Hun nevenactiviteiten worden jaarlijks getoetst aan de doelstelling van de stichting. Indien sprake is van belangenverstrengeling, worden passende maatregelen getroffen.

Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de algemene leiding en resultaten, terwijl de directie de dagelijkse leiding namens het bestuur uitvoert. Minimaal vier keer per jaar vergadert het bestuur om onder andere de jaarrekening goed te keuren en de begroting vast te stellen. De directie houdt het bestuur te allen tijde – zowel gevraagd als ongevraagd – op de hoogte van relevante ontwikkelingen. Het bestuur beheert mensen en middelen zorgvuldig. De rollen en verantwoordelijkheden van zowel bestuur als directie zijn helder gedefinieerd en vastgelegd in een directiereglement en een document met taken en verantwoordelijkheden, die bij toetreding respectievelijk indiensttreding worden overhandigd.

Functionerings- en beoordelingsgesprekken met de individuele directieleden vinden jaarlijks plaats in een veilige, neutrale setting en worden bijgewoond door minimaal twee bestuursleden. De bestuursleden zelf zijn verantwoordelijk voor de samenstelling van het bestuur en waarborgen diversiteit, onafhankelijkheid en deskundigheid. Het bestuur volgt een aftreedrooster en houdt zich daaraan. Bij de werving van nieuwe bestuursleden wordt, in samenwerking met de directie, gekeken naar de huidige samenstelling, de te volgen koers en de expertise die nodig is om deze te ondersteunen.

Activiteiten

Aan het eind van 2023 zijn er nieuwe doelstellingen geformuleerd voor 2024, deze waren als volgt:

‘De penningmeester, Marc Meijer, heeft aangegeven zijn functie neer te leggen per 1 mei 2024. Voor die tijd zal het bestuur in het voorjaar 2024 werven voor een waardige vervanger met dezelfde inhoudelijke kennis, visie en oprechte motivatie om deze rol uit te voeren’.

Het bestuur heeft samen met de directie openbaar een vacature uitgezet voor de vervanging van Marc Meijer als penningmeester. Uiteindelijk is via ons netwerk de juiste kandidaat naar voren gekomen. Tijdens de bestuursvergadering van 12 juli is Harold Ghurahoo officieel aangesteld als nieuwe penningmeester. Harold is een gedreven financieel manager met ervaring binnen en buiten de culturele sector met zijn bedrijf ‘HRG organisatie en interim management’. Sinds zijn aanstelling heeft er een overdracht plaatsgevonden en een onboarding met de zakelijke leiding vanuit de directie.

‘In het afgelopen jaar zijn niet alle functionerings- en beoordelingsgesprekken formeel gevoerd, het doel komende jaar is deze structureler in te zetten en dat hiervan schriftelijk verslag te maken ter beoordeling van het functioneren van de directie’.

Volgens de doelstelling zijn er functioneringsgesprekken gevoerd met alle leden van de directie en is hier schriftelijk verslag van gedaan. Tevens heeft zij haar eigen functioneren geëvalueerd aan de hand van de principes van de Governance Code Cultuur.

Doelstellingen 2025

- Het aanstellen van een vierde bestuurslid met ervaring in ondernemerschap binnen de culturele sector.
- Het onderzoeken van de noodzaak van een nieuwe accountant en die waar nodig benoemen.

4.4.2. Fair Practice

Startpositie

Black Sheep Can Fly is lid van de NAPK, de branchevereniging voor professionele podiumkunstorganisaties, en hanteert de Fair Practice Code. De cao Toneel en Dans, die binnen de sector bindend is verklaard, vormt de basis voor loondienst- en opdrachtovereenkomsten. De cao bepaalt de minimumtarieven voor zelfstandigen, zzp'ers en freelancers. Hun honorarium wordt berekend op basis van de cao-inschaling met een opslag van minimaal 50% op de bruto loonsom. Zelfstandigen ontvangen een vergoeding die minimaal gelijk is aan die van medewerkers in loondienst. Ook worden onkosten, zoals reiskosten, vergoed conform de cao.

Voor componisten, auteurs en vormgevers worden opdrachtovereenkomsten afgesloten waarin honorarium, budget en rechten voor de eerste tournee zijn vastgelegd. Bij een herneming wordt een aanvullende overeenkomst gesloten. Vergoedingen volgen de richtlijnen van de CAO en NAPK.

Black Sheep Can Fly biedt een veilige en gezonde werkomgeving. Medewerkers kunnen zich ontwikkelen via workshops en coaching. We investeren in duurzame samenwerkingen met medewerkers en een vast team van freelancers. Nieuwe medewerkers ontvangen bij indiensttreding informatie over arbeidsvoorwaarden, vergoedingen en rechten.

Wij passen de vijf kernwaarden van Fair Practice toe: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We hanteren eerlijke beloning en garanderen gelijke betaling voor gelijk werk. Onze organisatie weerspiegelt de maatschappij, zowel op als achter het toneel, met een diverse groep medewerkers.

Naar aanleiding van misstanden rondom grensoverschrijdend gedrag in de sector voeren wij gelijkwaardige functioneringsgesprekken en bieden zowel interne als externe vertrouwenspersonen via mores.online.

Duurzaamheid is een speerpunt, zowel sociaal als ecologisch. We selecteren duurzame leveranciers en delen kantoorruimte met andere culturele organisaties in Theaterbroedplaats De Sloot. Onze bedrijfsvoering is transparant met een open werkomgeving en laagdrempelige communicatie. Tegelijkertijd bewaken we de menselijke maat en respecteren we ieders privacy.

Activiteiten

Aan het eind van 2023 zijn er nieuwe doelstellingen geformuleerd voor 2024, deze waren als volgt:

‘Het doel van 2023 is het ontwikkelen van procedures die verzekeren dat er een veilige werkomgeving voor het team van Black Sheep Can Fly is. Dit geldt zowel voor werknemers in dienst als voor de freelancers waarmee wij werken. Dit is omvat niet alleen het voorkomen van misstanden op de werkvloer maar het is ook breder het nastreven van principes rondom goed werkgeverschap’... ‘Het doel van 2024 is een voortzetting van het doel dat is gezet voor 2023 en het verder uitwerken hiervan. Hierin zullen wij extern extra expertise raadplegen om de documenten te toetsen en deze organisatie breed presenteren’.

In 2024 hebben wij veel aandacht besteed aan goed werkgeverschap. Er zijn 4 nieuwe medewerkers in dienst gekomen die de nieuwe procedures voor onboarding hebben ervaren. De nieuwe werknemers hebben een uitgebreide training gekregen en zijn gewezen op de geldende cao en procedures rondom sociale veiligheid.

Binnen de directie zijn verschillende trainingen en workshops gevolgd, onder andere Stichting Sociale veiligheid Podiumkunsten, Cultuur en Ondernemen, de Academie voor Cultuurmanagement en stichting Mores.

Na het nieuws te hebben ontvangen dat de meerjarensubsidie van het Fonds Podiumkunsten vanaf 2025 niet wordt verlengd, hebben wij hier open en direct over gecommuniceerd. Dankzij heldere communicatie zijn verwachtingen goed gemanaged en is er op een zorgvuldige wijze gewerkt aan het beperken of beëindigen van bestaande arbeidsovereenkomsten, passend bij het nieuwe budget van de organisatie.

Doelstellingen 2025

- Een verbetering van de HR-cyclus op het gebied van tijdige evaluatie en verslaglegging
- Het transparant blijven communiceren over de financiële gezondheid van de organisatie zodat werknemers een realistisch perspectief houden over hun toekomst binnen Black Sheep Can Fly.

4.4.3. Code Diversiteit en Inclusie

Startpositie

Black Sheep Can Fly is ontstaan vanuit de overtuiging dat wanneer we ons in elkaars perspectief verplaatsen, we beseffen dat onze overeenkomsten groter zijn dan onze verschillen. Tegelijkertijd omarmen en vieren we diversiteit en meerstemmigheid door als Nederlanders met een migratieachtergrond onszelf te blijven, zonder concessies te doen. Wij geloven in integratie in plaats van assimilatie en verzetten ons tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie, zonder te moraliseren of anderen te veroordelen. Onze verhalen bieden een vernieuwend perspectief op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie.

De drie oprichters van Black Sheep Can Fly zijn Nederlanders met een migratieachtergrond. Diversiteit binnen de organisatie is geen doel op zich, maar een natuurlijke realiteit: iedereen is van zichzelf al divers. Onze organisatie brengt mensen samen met uiteenlopende culturele en sociale achtergronden, die zich thuis voelen omdat ze zich herkennen in de oprichters en de verhalen die we vertellen. Wij ervaren onszelf als een organisatie die door de introductie van deze code erkend wordt. Voor ons staat inclusiviteit niet alleen centraal, maar vormt het ook een ontwikkeldoel.

Dit betekent dat wij programma's en projecten ontwikkelen die diversiteit en inclusie onder de aandacht brengen. We doen dit door de verhalen van minderheidsgroepen te vertalen naar culturele projecten en deze met een diverse cast op het podium te brengen. Ons publiek herkent zichzelf in de verhalen die we vertellen, wat hen naar onze voorstellingen trekt. Voor ons is diversiteit niet uitsluitend gekoppeld aan etniciteit; het omvat ook sociale klasse, leeftijd en gender.

Activiteiten

'Net als voor de Fair Practice Code zullen wij onze visie op de Code Diversiteit & Inclusie verder vastleggen in ons handboek. Hierin specifiek ook aandacht voor de 4p's uit de code (Programma, publiek, personeel en partners).'

Als organisatie dragen wij ook dit jaar weer goed bij aan de bredere vertegenwoordiging van de maatschappij in de cultuursector. In onze bestaande en nieuwe producties is dit een thema dat als een rode lijn terugkomt in onze voorstellingen. Om ervoor te zorgen dat er een breder publiek naar het theater komt hebben wij ingezet in de marketing en communicatie om een jongere doelgroep te bereiken door onder andere tik tok te gebruiken. Tevens hebben wij in grote steden 'ambassadeurs' aangesteld die een divers netwerk hebben om deze te motiveren om voor een gereduceerd tarief naar onze voorstellingen te komen. Wij werken met een divers team aan medewerkers en freelancers en dit blijft een aandachtspunt bij nieuwe aanstellingen.

Doelstellingen 2025

- Net als voor de Fair Practice Code zullen wij onze visie op de Code Diversiteit & Inclusie verder vastleggen in ons handboek. Hierin specifiek ook aandacht voor de 4p's uit de code (programma, publiek, personeel en partners)

5. Financiële bedrijfsvoering

5.1. Exploitatie, liquiditeit, vermogens- en risicobeheer

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van €15.286,-. De totale inkomsten bedroegen €1.075.650,-, tegenover €1.067.454,- aan uitgaven. Het saldo uit de gewone bedrijfsvoering kwam daarmee op €8.196,-, waaraan €7.090,- aan bankrente is toegevoegd. De directe inkomsten bedroegen €453.131,-, de indirecte opbrengsten €66.754,- en de ontvangen subsidies en bijdragen in totaal €555.765,-. De lasten zijn verdeeld over €290.041,- beheerskosten en €777.413,- aan activiteiten lasten.

Dit resultaat wijkt sterk af van het eerder begrote tekort, dat was voorzien in het kader van geplande investeringen. Dankzij een ingezette reorganisatie en onverwachte meevallers, waaronder frictiegelden van het Fonds Podiumkunsten, de succesvolle verkoop van impact voorstellingen en de reprise van Saman Amini's Integratieplan, hebben we het resultaat positief kunnen bijsturen, zonder ingrijpende concessies te hoeven doen in de bedrijfsvoering.

- Voor de coaching & training activiteiten is er een onttrekking gedaan van de bestemmingsreserve die hiervoor is ingericht. Deze reserve was op 1 januari 2024 €10.000,-. Na een onttrekking van €5454,- blijft hier €4.546,- over dat wij plannen in te zetten in 2025.
- Voor de talentontwikkeling activiteiten is er een onttrekking gedaan van de bestemmingsreserve die hiervoor is ingericht. Deze reserve was op 1 januari 2024 €60.000,-. Na een onttrekking van €21.704,- blijft hier €38.296,- over die wij plannen in de toekomstige talentontwikkeling programma's
- Naast de bestemming van het resultaat moet er ook een correctie gemaakt worden in de mutatie van het bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2023. Hieraan is in de jaarrekening 2023 €27,044,- te veel bestemd. Deze is toegevoegd aan de algemene reserve. Het bestemmingsfonds FPK per 1 januari 2024 was €159,949,- en wordt afgesloten 31 december 2024 op €140,884,-.
- Het gemaakte resultaat 2024 is naar rato bestemd tussen de algemene reserve (€7,307,-) en het bestemmingsfond Fond Podiumkunsten (€7979,-) De algemene reserve per 1 januari 2024 was €109,307 en wordt afgesloten 31 december 2024 op €170,815,-.

Met het wegvallen van de meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten is het managen van onze liquiditeit belangrijker geworden dan in voorgaande jaren. Door naast de jaarbegroting voor 2025 een liquiditeitsprognose op te stellen, hebben wij hier goed grip op. Aangezien we onze algemene reserve beter dan verwacht hebben weten te versterken, biedt deze een solide basis voor het waarborgen van de activiteiten in 2025. In het eerste kwartaal van 2025 wordt bekeken of een deel van de reserve zal worden gebruikt ter overbrugging van geplande activiteiten en het verkrijgen van nieuwe financieringsbronnen.

5.2. Specificatie personeelskosten

In 2023 is er bewust toegewerkt naar de opbouw van een vast team in loondienst. Vanaf 1 januari 2024 hebben wij 2 fte kunnen toevoegen, waarna in het voorjaar nog twee parttime posities zijn ingevuld. Met vertrouwen in de capaciteit van dit team, in relatie tot de geplande activiteiten, gingen wij de zomer in. In de reorganisatie is afgesproken dat het dienstverband met twee medewerkers in 2025 zal worden beëindigd. Voor producties hebben wij in 2024 daarnaast opnieuw externe freelancers in opdracht ingezet om ons met hun expertise op projectbasis te ondersteunen.

Specificatie personeelskosten 2024

FTE - Waarvan vast contract 4,0

FTE - Waarvan tijdelijk contract 1,8

FTE - Waarvan inhuur 2,0 (526 dagen)

FTE - Totaal 7,8

Stichting Black Sheep Can Fly ontvangt de afgelopen drie jaar gemiddeld minder dan €500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.

5.3. Risico Analyse (SWOT)

Aan de hand van de volgende SWOT-analyse reflecteren wij op de huidige en toekomstige kansen en risico's:

Sterkte • Goede communicatie rondom reorganisatie behoud eenheid in team • Bestuur en directie zitten op een lijn met betrekking tot plan van aanpak na uitslag FPK. • Er is in korte tijd een hoogwaardig ondernemingsplan geschreven. • Er zijn nieuwe kansen ontstaan bij fondsen buiten de cultuursector. • Veel bijval vanuit ons netwerk dat ons bestaansrecht bevestigt. • Een positief exploitatieresultaat • Gezonde reserves • Investing in coaching en ontwikkeling werpt zijn vruchten af.	Zwakte • De eerste ronde langs cultuurfondsen levert weinig tot geen nieuwe subsidies voor 2025 • Veel tijd van de directie is opgegaan aan de reorganisatie, dit gaat ten koste van de originele plannen voor 2024 • Talentontwikkeling is op het laatste moment stil komen te staan door privéomstandigheden van het talent.
Kansen • Sociaal ondernemerschap inzetten om organisatiekosten te dekken. • Verschillende uitslagen van fondsen komen begin 2025 binnen. • Nieuwe samenwerkingen worden gevormd voor de verkoop van impact producties. • Met meer nadruk op cabaret in onze voorstellingen verwachten wij meer publiek.	Bedreigingen • Hoge werkdruk op werknemers. • Nieuwe begroting 2025 is nog niet rond, dit volgt in de volgende bestuursvergadering. • Bij ontbreken van aanzienlijke nieuwe subsidiënten zal de organisatie significant kleiner moeten worden. • Co-productiepartners hebben ook een financiële uitdaging door tegenvallende inkomsten.

5.4. Financierende partners

Overheidsfondsen

In 2024 ontvingen wij van het Fonds Podiumkunsten een bedrag van €357.632,- als onderdeel van de vierjarige subsidieregeling. Daarnaast hebben wij van hen diverse aanvullende bijdragen ontvangen, waaronder een nabetaling en frictiegelden, met een gezamenlijke waarde van €76.631,-. Met de afrekening van de subsidieperiode 2021–2024 komt er voorlopig een einde aan de structurele samenwerking met het fonds. Voor projectsubsidies blijven wij samenwerken met het Fonds Podiumkunsten. Voor de volgende beleidsperiode (2029–2032) zullen wij op een later moment opnieuw afwegen of we een aanvraag indienen.

In 2024 hebben wij van het Amsterdams Fonds voor de Podiumkunsten een bijdrage van €94.262 ontvangen binnen de regeling ‘Ontwikkeling organisaties professionele kunst 2021–2024’. Dankzij deze ondersteuning konden wij onze marketingactiviteiten versterken en een professionaliseringsslag binnen de organisatie realiseren.

Private fondsen andere financiers

Black Sheep Can Fly heeft in 2024 opnieuw bewezen succesvolle samenwerkingen met collega-organisaties en aanvragen bij (private) fondsen te kunnen realiseren:

1. Theater Utrecht: coproductie bijdrage Saman Amini's Integratieplan t.w.v. €10.000,-
2. Olga Heldring Fonds (via Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe): bijdrage voor de realisatie van de impact voorstellingen t.w.v. €15.000,-
3. Stichting De Versterking: bijdrage voor de realisatie van de werk voorstellingen Onaantastbaar t.w.v. €20.000,-
4. Platform ACCT: subsidie voor het in dienst nemen van zelfstandigen t.w.v. €31.204,-
5. Sociaal fonds podiumkunsten: bijdrage voor de ‘Bootcamp Financieel Management’ t.w.v. €550,-
6. Fonds voor Cultuurparticipatie: afrekening voorschotperiode 2022-2023 voor de Black Sheep Can Fly Academie t.w.v. €27.204,-

Tot slot

Na een bewogen jaar kijken we terug op een periode van sterke ontwikkeling en veerkracht binnen Black Sheep Can Fly. We hebben niet alleen doorgezet, maar ook koers gezet naar een toekomst waarin ons eigen ondernemerschap een steeds grotere rol speelt. De basis is gelegd voor een nieuw scenario, waarin we minder afhankelijk zijn van traditionele structuren en daar bovenuit stijgen op onze eigen kracht.

Het is tijd om de vernieuwing te laten zien waar we al zolang over spreken, in onze verhalen, onze aanpak en onze organisatie. De verantwoordelijkheid die we voelen voor de impact nemen we serieus. Daarom investeren we de komende jaren niet alleen in artistieke kwaliteit, maar ook in het duurzaam vergroten van ons vermogen om zelfstandig inkomsten te genereren.

We zijn dankbaar voor het Fonds Podiumkunsten, waarmee we de afgelopen jaren hebben kunnen bouwen aan wie we nu zijn. En we waarderen het Amsterdams Fonds voor de Kunst, dat in de komende periode een deel van deze samenwerking voortzet. De sterke band met ons publiek, het vertrouwen van onze fondsen en partners, en de toewijding van ons team blijven ons dagelijks motiveren.

Er zijn nog hobbels te nemen, maar met gedeeld vertrouwen en toewijding bouwen directie en bestuur samen door. Want één ding is zeker: Black Sheep Can Fly blijft koersvast werken aan een inclusieve toekomst waarin kunst, impact en ondernemerschap samenkomen.

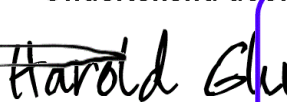
Aldus overeengekomen en in drievoud ondertekend te Amsterdam:

Joachim Fleury

Harold Ghurahoo

Rachelle Bottenble

Benien van Berkel

DocuSigned by:	Ondertekend door:	Ondertekend door:	Ondertekend door:
			
0371083A438940B...	0BB55196A3BF437...	02A7EE5DB8F54A7...	E1D3FA08FE384D4...
Voorzitter	Penningmeester	Bestuurslid	Bestuurslid

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Black Sheep Can Fly	2024
-------------------------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	0	8	0
Reprise producties	2	1	2
Nieuwe Co-producties	1	3	1
Reprise Co-producties	1		0
Totaal aantal producties	4	12	3

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	0		0
Reprise producties	7362		18889
Nieuwe Co-producties	1275		12439
Reprise Co-producties	7558		0
Totaal aantal bezoeken	16195	77760	31328

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	1	15	7
Oost	12	31	22
Midden	6	12	4
West	13	39	28
Zuid	9	47	30
Amsterdam	12	81	20
Rotterdam	2	15	2
Den Haag	8	43	6
Utrecht	8	10	7
Buitenland		8	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	71	301	126
Waarvan in standplaats	12	81	20
Waarvan schoolvoorstellingen	0	30	0

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	56		1386
Oost	2208		4257
Midden	1163		845
West	3242		6363
Zuid	1649		6468
Amsterdam	3031		7023
Rotterdam	317		523
Den Haag	2273		2801
Utrecht	2256		1662
Buitenland		2067	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	16195	77760	31328
Waarvan in standplaats	3031		7023
Waaan schoolvoorstellingen	0	6000	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Black Sheep Can Fly	2024
-------------------------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	16195	75260	31328
Schoolvoorstellingen	0	6000	0
Totaal	16195	77760	31328
Waarvan betalend (regulier)	8585	71760	15745
Waarvan niet betalend (regulier)	7610	3500	15583

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	3	0
Inleidingen	0		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	0	60000	0
Totaal	0		0

Dit jaar is afgesloten op 25-4-2025

Akkoord accountant

Datum	
Plaats	
Naam	
Handtekening	



Jaarrekening 2024

***Stichting
Black Sheep Can Fly***



Aan bestuur en directie van
Stichting Black Sheep Can Fly

Amsterdam, 14 april 2025

Betreft: **jaarrekening 2024**

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht heb ik, aan de hand van de door mij gevoerde administratie en de door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2024 van Stichting Black Sheep Can Fly samengesteld.

Ik vertrouw erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig ben ik graag bereid nadere toelichting(en) te verstrekken.

Met vriendelijke groet,

Edgar M. Witteveen, BBA, MA
Count@ VOF

Inhoud

Jaarrekening 2024

1. Bestuursverslag en ondertekening
2. De balans per 31 december 2024
3. De exploitatierekening
4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat
5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
6. Toelichting op de balans
7. Toelichting op de exploitatierekening

1. Bestuursverslag en ondertekening

BESTUURSVERSLAG

Het bestuursverslag is opgenomen bij het jaarverslag.

ONDERTEKENING

Amsterdam, 14 april 2025

Joachim Fleury
(voorzitter)

DocuSigned by:

0371083A438940B...
Rachelle Bottenbley
(secretaris)

Ondertekend door:

02A7EE5DB8F54A7...

Harold Ghurahoo
(penningmeester)

Ondertekend door:

0BB55196A3BF437...
Benien van Berkel
(secretaris)

Ondertekend door:

E1D3FA08FE384D4...

2. De balans per 31 december 2024

ACTIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
vaste activa		
materiële vaste activa		
bedrijfsinventaris	€ 6.421	€ 4.593
totaal materiële vaste activa	<u>€ 6.421</u>	<u>€ 4.593</u>
vlottende activa		
vorderingen		
debiteuren	€ 61.807	28.526
vorderingen bijdragen/subsidies	8.799	90.000
voortuitbetaalde kosten	2.264	29.444
vorderingen omzetbelasting	13.122	55.328
vordering bankrente	7.356	3.530
totaal vorderingen	<u>€ 93.347</u>	<u>€ 206.827</u>
liquide middelen		
totaal liquide middelen	<u>€ 403.196</u>	<u>€ 444.785</u>
 TOTALE ACTIVA	 <u>€ 502.964</u>	 <u>€ 656.206</u>

PASSIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
eigen vermogen		
algemene reserve	€ 170.815	€ 109.307
bestemmingsreserve talentontwikkeling	38.296	60.000
bestemmingsreserve coaching & training	4.546	10.000
bestemmingsreserve Covid-19	47.100	47.100
bestemmingsfonds FPK	<u>140.884</u>	<u>159.949</u>
totaal eigen vermogen	<u>€ 401.641</u>	<u>€ 386.355</u>
langlopende schulden		
Fonds Podiumkunsten	<u>€ 0</u>	<u>€ 75.300</u>
kortlopende schulden		
crediteuren	€ 19.474	€ 94.619
voortuitontvangen bedragen	0	54.550
vakantiegeld	17.287	5.717
vakantiedagen	16.609	5.091
loonbelasting	0	7.585
pensioenen	13.321	10.695
overige schulden en overlopende passiva	<u>34.633</u>	<u>16.292</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 101.323</u>	<u>€ 194.550</u>
TOTALE PASSIVA	<u>€ 502.964</u>	<u>€ 656.206</u>

3. De exploitatierekening

BATEN	2024	Begroting	2023
directe opbrengsten			
publieksinkomsten	€ 432.131	€ 526.842	€ 844.072
coproductiebijdragen	21.000	10.000	170.177
	€ 453.131	€ 536.842	€ 1.014.249
indirecte opbrengsten			
incidentele bijdragen uit private middelen	€ 66.754	€ 51.204	€ 110.000
subsidies en bijdragen			
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 434.263	€ 340.657	€ 340.657
eenjarige subsidie AFK	94.262	94.626	100.000
incidentele subsidies uit publieke middelen	27.240	24.500	0
	€ 555.765	€ 459.783	€ 440.657
TOTALE BATEN	€ 1.075.650	€ 1.047.829	€ 1.564.906
LASTEN			
beheerlasten			
personeelskosten	€ 224.149	€ 212.384	€ 281.150
materiële lasten	65.892	84.680	96.625
	€ 290.041	€ 297.064	€ 377.775
activiteitenlasten			
personeelskosten	€ 656.435	€ 685.027	€ 719.404
materiële lasten	120.978	195.913	328.435
	€ 777.413	€ 880.940	€ 1.047.839
TOTALE LASTEN	€ 1.067.454	€ 1.178.004	€ 1.425.614
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	€ 8.196	€ -130.175	€ 139.291
bankrente en -kosten	€ 7.090	€ -1.000	€ 3.202
buitengewone baten	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 15.286	€ -131.175	€ 142.494
RESULTAATBESTEMMING			
correctie bestemmingsfonds FPK 2023	€ -27.044	€ 0	€ 0
toevoeging aan bestemmingsfonds FPK	7.979	0	31.019
toevoeging aan bestemmingsfonds talentontw.	-21.704	0	60.000
toevoeging aan bestemmingsfonds coaching	-5.454	0	10.000
toevoeging aan algemene reserve	61.508	-131.175	41.475
exploitatie resultaat na resultaatbestemming	€ 0	€ 0	€ 0

4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat

TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT

Aan het begin van het jaar gingen we uit van een investering die zou leiden tot een exploitatietekort van € 131.175, in de overtuiging dat deze investering zich in de daaropvolgende jaren zou uitbetalen in artistieke kwaliteit, publieksbereik en verdere professionalisering. De onverwachte wending die het jaar nam, dwong ons echter tot een ingrijpende koerswijziging. Door tijdig te bezuinigen hebben we dit verlies weten om te buigen naar een positief resultaat. Hierdoor starten we de komende periode, waarin financiële zekerheid niet vanzelfsprekend is, met een aanzienlijk sterkere vermogenspositie.

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 15.286. De totale inkomsten bedroegen € 1.075.650, tegenover € 1.067.454 aan uitgaven. Dit resulteerde in een exploitatieresultaat van € 15.286, waarvan € 8.196 uit de gewone bedrijfsvoering en € 7.090 aan bankrente.

BATEN

De directe inkomsten bedroegen € 453.131, wat aanzienlijk lager is dan de begrote €536.842. Dit is grotendeels het gevolg van een verschuiving van prioriteit naar een reorganisatie, waardoor er minder aandacht is besteed aan de verkoop van onze impactvoorstellingen. Daarentegen lagen de publieksinkomsten van Saman Amini's Integratieplan 13% hoger dan verwacht. De totale inkomsten vielen 3,4% hoger uit dan begroot, voornamelijk dankzij incidentele, onverwachte bijdragen van zowel overheidsinstanties als private fondsen.

LASTEN

beheerslasten

De beheerslasten: personeelskosten zijn € 11.765 hoger dan begroot. Deze kosten zijn voornamelijk toe te wijzen aan het in dienst nemen van een contentcreator tegen een hoger salaris en een saldo aan vakatiedagen dat niet is meebegroot. Een grote besparing is gedaan op externe schrijfhulp die niet nodig is gebleken.

De beheerslasten: materiële lasten zijn € 18.788 lager dan begroot. Hoewel er extra kosten zijn gemaakt voor automatisering en externe advisering, zijn deze opgevangen door gerichte keuzes en besparingen op andere onderdelen. Zo is er bewust gekozen voor een kleiner budget voor algemene publiciteit, en zijn de uitgaven voor de financiële- en salarisadministratie lager uitgevallen. Dit komt doordat we in de uitvoering minder afhankelijk waren van externe ondersteuning, dankzij het feit dat

activiteitenlasten

Activiteitenlasten: personeelskosten zijn € 28.592 lager dan begroot. Het grootste verschil wordt veroorzaakt door lagere omzet uit impactvoorstellingen dan verwacht. Dit heeft geleid tot een lagere uitgave aan auteursrechten en honoraria voor acteurs, aangezien deze kosten direct samenhangen met het aantal en de opbrengst van de voorstellingen.

Activiteitenlasten – materiële lasten zijn € 74.935 lager dan verwacht. Ook deze daling hangt samen met het lagere aantal voorstellingen en de bijbehorende lagere opbrengsten uit activiteiten, waarmee deze kosten direct verbonden zijn.

TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT (vervolg)

RESULTAAT

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 15.286. De totale inkomsten bedroegen € 1.075.650, tegenover € 1.067.454 aan uitgaven. Dit resulteerde in een exploitatieresultaat van € 15.286, waarvan € 8.196 uit de gewone bedrijfsvoering en € 7.090 aan bankrente.

Voor de onderdelen talentontwikkeling en de coaching en training van medewerkers zijn er in 2023 specifieke bestemmingsreserves ingericht. De kosten die hiervoor zijn gemaakt, zijn volledig één-op-één onttrokken aan deze reserve. Naar aanleiding van feedback van het Fonds Podiumkunsten is er in hun bestemmingsfonds een correctie uitgevoerd op de berekening die hiervoor in 2023 is toegepast. Het resterende resultaat over het boekjaar is toegevoegd aan de algemene reserve.

5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven."

Algemeen

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vlottende activa

Vorderingen: de vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

GRONDSLAGEN VERPLICHTINGEN

Verplichtingen worden gewaardeerd op nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT

Algemeen

- Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar.
- Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, dan wel de diensten zijn verricht.
- Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra voorzien.

Baten en lasten

- Onder baten wordt verstaan de aan de bespelers en bezoekers in rekening gebrachte bedragen voor geleverde diensten.
- Onder publieksinkomsten wordt verstaan de bruto recettes en aanvullende inkomsten inzake voorstellingen aan het boekjaar toe te rekenen.
- De lasten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten.
- De activiteitenlasten bevatten de kosten partage producent, oftewel het aandeel van de bespelers van de netto recette, vermeerderd (indien van toepassing) met de door hen af te dragen auteursrechten.

6. Toelichting op de balans

ACTIVA	31-12-2024	31-12-2023
vorderingen		
debiteuren	€ 61.807	€ 28.526
vorderingen coproductiebijdragen/subsidies	8.799	90.000
vooruitbetaalde kosten	2.264	29.444
vorderingen omzetbelasting	13.122	55.328
vorderingen bankrente	7.356	3.530
	<u>€ 93.347</u>	<u>€ 206.827</u>
liquide middelen		
bestuurrekening ABN AMRO	€ 3.196	€ 19.785
spaarrekening ABN AMRO	400.000	425.000
	<u>€ 403.196</u>	<u>€ 444.785</u>
<i>De liquide middelen zijn vrij opneembaar.</i>		
PASSIVA	31-12-2024	31-12-2023
algemene reserve		
algemene reserve begin boekjaar	€ 109.307	€ 67.832
mutatie resultaat boekjaar	61.508	41.475
	<u>€ 170.815</u>	<u>€ 109.307</u>
bestemmingsreserve talentontwikkeling		
bestemmingsreserve talentontwikkeling	€ 60.000	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	-21.704	60.000
	<u>€ 38.296</u>	<u>€ 60.000</u>
bestemmingsreserve coaching & training		
bestemmingsreserve coaching & training	€ 10.000	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	-5.454	10.000
	<u>€ 4.546</u>	<u>€ 10.000</u>

PASSIVA (vervolg)**31-12-2024****31-12-2023****bestemmingsreserve Covid-19**

bestemmingsreserve Covid-19 begin boekjaar	€ 47.100	€ 47.100
onttrekking bestemmingsreserve Covid-19	0	0
toevoeging bestemmingsreserve Covid-19	<u>0</u>	<u>0</u>
bestemmingsreserve Covid-19 einde boekjaar	<u>€ 47.100</u>	<u>€ 47.100</u>

Voor de toelichting op de inzet van de bestemmingsreserve Covid-19 in 2024 wordt verwezen naar het bestuursverslag.

bestemmingsfonds FPK

bestemmingsfonds FPK begin boekjaar	€ 159.949	€ 128.930
correctie bestemmingsfonds FPK 2023	-27.044	0
mutatie resultaat boekjaar	<u>7.979</u>	<u>31.019</u>
bestemmingsfonds FPK einde boekjaar	<u>€ 140.884</u>	<u>€ 159.949</u>

langlopende schulden

Fonds Podiumkunsten	<u>€ 0</u>	<u>€ 75.300</u>
---------------------	------------	-----------------

kortlopende schulden

crediteuren	€ 19.474	€ 94.619
voortuitontvangen bedragen	0	54.550
vakantiegeld	17.287	5.717
vakantiedagen	16.609	5.091
loonbelasting	0	7.585
pensioenen	13.321	10.695
nog te betalen kosten	<u>34.633</u>	<u>16.292</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 101.323</u>	<u>€ 194.550</u>

7. Toelichting op de exploitatierekening

BATEN	2024	Begroting	2023
publieksinkomsten			
recettes en partages eigen producties	€ 418.258	€ 519.792	€ 810.423
auteursrechten	11.724	6.800	31.972
overige inkomsten	2.149	250	1.677
totaal publieksinkomsten	€ 432.131	€ 526.842	€ 844.072
coproductiebijdragen			
coproductiebijdragen	€ 21.000	€ 10.000	€ 170.177
totaal coproductiebijdragen	€ 21.000	€ 10.000	€ 170.177
incidentele bijdragen uit private middelen			
Platform ACCT	€ 31.204	€ 31.204	€ 0
Fonds 21	0	0	50.000
VSB-fonds	0	0	40.000
Nederlands Letterenfonds	0	0	20.000
Stichting De Versterking	20.000	20.000	0
Olga Heldring Fonds	15.000	0	0
overige private bijdragen	550	0	0
totaal bijdragen uit private middelen	€ 66.754	€ 51.204	€ 110.000
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			
meerjarige productiesubsidies 2021-2024	€ 357.632	€ 340.657	€ 340.657
nabetaling 2023 en 2024	20.000	0	0
frictiegelden	56.631	0	0
totaal meerjarige subsidie FPK	€ 434.263	€ 340.657	€ 340.657
eenjarige subsidie AFK			
eenjarige subsidie AFK 2024	€ 94.262	€ 94.626	€ 100.000
incidentele subsidies uit publieke middelen			
Fonds voor Cultuurparticipatie	€ 27.240	€ 24.500	€ 0
totaal subsidies uit publieke middelen	€ 27.240	€ 24.500	€ 0

LASTEN	2024	Begroting	2023
beheerlasten: personeelskosten			
personeelskosten zakelijk & creatief prod.	€ 0	€ 0	€ 78.864
personeelskosten zakelijk leider	88.132	88.868	25.913
personeelskosten marketing	53.088	49.902	44.760
personeelskosten trainee marketing	0	0	1.120
vakantiedagen	11.517	0	-307
honorarium marketing	0	0	9.950
personeelskosten content creator	29.374	0	0
honorarium content creator	8.525	25.000	19.662
honorarium interim zakelijk leider	0	0	7.286
honoraria coach zakelijk leider	0	0	960
honoraria coach artistiek leider	3.337	5.000	1.500
honoraria coordinator/ schrijver kunstenplan	2.200	12.500	22.360
honoraria recruitment	0	0	8.000
verzekeringen, ziekteverzuim en arbo	25.636	24.614	8.276
overige personeelskosten	2.341	6.500	1.107
honoraria en personeelskosten overig beheer	0	0	51.698
totaal beheerlasten: personeelskosten	€ 224.149	€ 212.384	€ 281.150
beheerlasten: materiële lasten			
huur kantoor	€ 7.916	€ 9.000	€ 8.004
afschrijvingen	1.519	1.000	137
kantoorbenodigdheden/porti	7.557	3.100	3.158
reis- en verblijfskosten	4.711	3.500	8.110
vergader/representatiekosten	3.479	3.000	2.234
administratie- en advieskosten	14.746	22.000	23.283
accountantskosten	7.754	7.500	7.500
bijdragen/contributies	6.283	4.500	4.553
telefoonkosten	194	500	645
verzekeringen	527	4.500	4.234
algemene publiciteit	10.400	25.000	29.489
recherche en ontwikkeling	0	0	4.614
overige organisatiekosten	806	1.080	666
totaal beheerlasten: materiële lasten	€ 65.892	€ 84.680	€ 96.625

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
activiteitenlasten: personeelskosten			
<i>voorbereiding</i>			
personeelskosten zakelijk & creatief prod.	€ 109.381	€ 88.868	€ 0
personeelskosten/honoraria artistiek leiders	139.085	131.202	101.267
honoraria acteurs	33.150	27.450	36.565
honoraria casting	3.000	0	5.950
personeelskosten producent	54.970	46.672	10.453
honoraria producenten	8.117	18.325	43.308
honoraria co-schrijvers	1.290	1.750	325
honorarium eindregie	13.800	12.450	38.256
honorarium dramaturgie	0	0	9.264
honoraria technici	1.250	2.925	7.500
honoraria muzikanten	5.700	12.250	0
honorarium ontwerper	12.385	10.000	21.420
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 382.127	€ 351.892	€ 274.308
<i>uitvoering</i>			
honoraria artistiek leiders (als acteur)	€ 54.386	€ 46.534	€ 58.103
honoraria acteurs	76.009	95.288	136.070
personeelskosten acteurs	0	0	26.039
honoraria producenten	26.585	21.620	59.115
honorarium eindregie	15.275	4.200	7.125
honorarium coach	0	0	300
honorarium dramaturgie	450	0	0
honoraria technici	48.579	45.475	69.928
honorarium impact coordinator	725	0	10.920
honorarium impresariaat	13.304	14.700	64.849
honorarium scenograaf	0	2.000	0
honoraria muzikanten	3.000	16.125	620
honoraria (na)gesprekleiders	8.179	14.375	3.623
auteursrechten	27.065	72.819	8.154
vrijwilligersvergoedingen	750	0	250
<i>totaal uitvoering</i>	€ 274.307	€ 333.135	€ 445.096
totaal activiteitenlasten: personeelskosten	€ 656.435	€ 685.027	€ 719.404

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
activiteitenlasten: materiële lasten			
<i>voorbereiding</i>			
advieskosten	€ 6.269	€ 0	€ 4.638
BUMA afdracht	2.234	0	22.820
decor en rekwisieten	3.497	6.305	27.374
kostuums	4.056	5.750	14.466
reiskosten	428	8.500	0
sejourns repetities	4.180	7.180	3.051
techniek	0	17.500	5.318
transportkosten	0	4.340	4.825
huur repetitieruimte	10.585	14.805	27.119
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 31.249	€ 64.380	€ 109.611
<i>uitvoering</i>			
zaalhuur	€ 0	€ 0	€ 7.000
reiskosten bij voorstellingen	18.125	15.500	36.458
sejourns uitvoering	5.693	21.900	27.852
techniek	25.781	25.500	54.859
transportkosten	5.446	5.935	41.869
première kosten	11.274	4.000	1.234
<i>totaal uitvoering</i>	€ 66.320	€ 72.835	€ 169.272
<i>marketing- en publiciteitskosten</i>			
ontwerp flyer / poster	€ 3.225	€ 2.800	€ 3.609
drukwerk flyers / posters	3.329	3.000	5.768
verspreiding	0	4.000	100
advertenties	8.792	9.000	14.291
campagnes	1.434	29.798	11.072
kosten fotografie	2.879	2.600	5.629
trailer / film / vlog	3.714	6.000	8.734
overige publiciteitskosten	37	1.500	350
<i>totaal marketing- en publiciteitskosten</i>	€ 23.409	€ 58.698	€ 49.552
totaal activiteitenlasten: materiële lasten	€ 120.978	€ 195.913	€ 328.435

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
specificatie salarislasten			
bruto loon	€ 390.815	€ 143.932	€ 152.035
sociale lasten	65.943	28.786	26.499
pensioenen	37.400	17.272	13.914
vakantiegeld	27.890	11.515	10.638
totaal specificatie salarislasten	€ 522.047	€ 201.505	€ 203.086

Het gemiddeld aantal werknemers was in 2024 5,70 FTE (in 2023 2,75 FTE).
Het gemiddeld aantal freelancers was in 2024 2,00 FTE (in 2023 9,31 FTE).
Het gemiddeld aantal vrijwilligers was in 2024 0,00 FTE (in 2023 0,00 FTE).

Gegevens in het kader van de Wet Normering Topinkomens (WNT)

Stichting Black Sheep Can Fly ontvangt de afgelopen drie jaar gemiddeld minder dan € 500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Stichting Black Sheep Can Fly

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Black Sheep Can Fly te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Black Sheep Can Fly op 31 december 2024 en van het resultaat in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2024 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024
2. de staat van baten en lasten over 2024
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Black Sheep Can Fly zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingseisen moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het toezichthoudend orgaan is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.



Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de subsidieverantwoording afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;



- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de subsidieverantwoording en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het toezichthoudend orgaan onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het toezichthoudend orgaan dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het toezichthoudend orgaan over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze afhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het toezichthoudend orgaan overeenkomen. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- en regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Meppel, 14 april 2025

Tamek Accountants & Belastingadviseurs B.V.

M. van der Linden AA



Jaarrekening 2024

***Stichting
Black Sheep Can Fly***



Aan bestuur en directie van
Stichting Black Sheep Can Fly

Amsterdam, 14 april 2025

Betreft: **jaarrekening 2024**

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht heb ik, aan de hand van de door mij gevoerde administratie en de door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2024 van Stichting Black Sheep Can Fly samengesteld.

Ik vertrouw erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig ben ik graag bereid nadere toelichting(en) te verstrekken.

Met vriendelijke groet,

Edgar M. Witteveen, BBA, MA
Count@ VOF

Jaarrekening 2024

1. Bestuursverslag en ondertekening
2. De balans per 31 december 2024
3. De exploitatierekening
4. Toelichting op afwijking begroting en resultaat
5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
6. Toelichting op de balans
7. Toelichting op de exploitatierekening

1. Bestuursverslag en ondertekening

BESTUURSVERSLAG

Het bestuursverslag is opgenomen bij het jaarverslag.

ONDERTEKENING

Amsterdam, 14 april 2025

Joachim Fleury
(voorzitter)

DocuSigned by:



0371083A438940B...
Rachelle Bottenbley
(secretaris)

Ondertekend door:



02A7EE5DB8F54A7...

Harold Ghurahoo
(penningmeester)

Ondertekend door:



0BB55196A3BF437...
Benien van Berkel
(secretaris)

Ondertekend door:



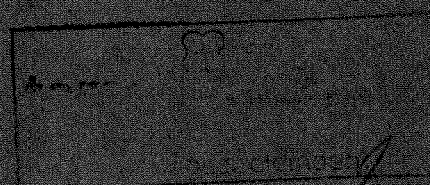
E1D3FA08FE384D4...

tamek  Accountants
Belastingadviseurs
Paraaf voor
waarmerkingsdoeleinden:

BESTUURSVERSLAG 2024



**BLACK
SHEEP
CAN FLY**



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Profiel Black Sheep Can Fly	4
1.1. Visie	4
1.2. Betekenis en impact	5
2. Activiteiten	6
2.1. Theaterproducties	6
2.2. Impact producties	17
2.3. Film	22
2.4. Talentontwikkeling	25
2.5. Coaching & Training	27
2.6. Reorganisatie	28
3. Marketing en Communicatie	29
3.1. Black Sheep Can Fly als merk	29
3.2. Marketingcampagnes per productie	30
3.3. Social media statistieken	33
3.4. Doelgroepen	35
3.5. Publiek	37
4. Organisatie	38
4.1. Team Black Sheep Can Fly	38
4.2. Bestuur	40
4.3. Partners en samenwerkingen	41
4.4. Verantwoording codes cultuursector	44
5. Financiële bedrijfsvoering	50
5.1. Exploitatie, liquiditeit, vermogens- en risicobeheer	50
5.2. Specificatie personeelskosten	51
5.3. Risico Analyse (SWOT)	52
5.4. Financierende partners	53
Tot slot	54

Voorwoord

In 2024 hebben we ervaren hoe snel het toekomstperspectief van onze organisatie kan veranderen. De eerste helft van het jaar stond in het teken van groei en ontwikkeling. We investeerden in uitbreiding van ons vaste team en werkten aan nieuwe beleidsplannen. Daarnaast versterkten we onze marketing en beleefde Saman Amini's Integratieplan een succesvolle reprise. Dit maakte de eerste zes maanden intensief, maar ook veelbelovend, een periode waarin we met optimisme vooruitkeken naar de toekomst.

De tweede helft van het jaar bracht echter nieuwe uitdagingen. Terwijl we met trots de meerjarige toekenning van het AFK kregen voor subsidie in de periode 2025-2028, betekende de afwijzing van het FPK een serieuze financiële crisis. Dit dwong ons om stil te staan bij onze visie, ons bestaansrecht en onze toekomst. Toch toonden we veerkracht. Met gezamenlijke overtuiging concludeerden we dat dit niet het einde van Black Sheep Can Fly zou betekenen. Door bezuinigingen, gerichte investeringen en nieuwe plannen hebben we een nieuw strategie gecreëerd voor onze organisatie. Ondertussen hebben wij de geplande activiteiten voor de tweede helft van het jaar 2024 voortgezet, zoals de ontwikkeling van de nieuwe voorstelling Onaantastbaar, de ontwikkeling van film en talentontwikkeling.

De komende vier jaar staan in het teken van een ambitieuze reeks projecten op het gebied van theater, film en muziek. We ontwikkelen meerdere voorstellingen die niet alleen op landelijke theatertournee gaan, maar ook worden herontwikkeld tot impact producties voor organisaties in de publieke en private sector. Zo bereiken we opnieuw een breed theaterpubliek, maar ook bedrijven en instellingen die onze producties inzetten voor maatschappelijke thema's zoals inclusie en diversiteit.

Wij gaan vastberaden door. We blijven perspectieven bieden die misvattingen over kwetsbare groepen doorbreken, we laten een krachtig tegengeluid horen en blijven verhalen vertellen die verbinden en empathie versterken.

Saman Amini

Nima Mohaghegh

Christine de Jager

Marijn Vegter

Black Sheep Can Fly



1. Profiel Black Sheep Can Fly

1.1. Visie

Al jaren zijn we helder in onze visie en standvastig in onze missie:

Black Sheep Can Fly vertelt urgente verhalen via theater, film en muziek. Onze verhalen bieden nieuwe perspectieven op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie. We strijden tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie—zonder te moraliseren of anderen te veroordelen.

Onze visie: De waarheid is net zo complex als de mens. Met artistieke projecten drukken we op pijnpunten in de maatschappij en laten we zien dat niemand perfect is. Als mensen hebben we meer gemeen dan dat we van elkaar verschillen. Om dit te ervaren, moeten we in elkaars schoenen durven stappen.

Black Sheep Can Fly viert verscheidenheid en meerstemmigheid. Als Nederlanders met een migratieachtergrond staan we voor integratie in plaats van assimilatie. We blijven trouw aan onszelf en verbinden ons met anderen, zonder concessies te doen aan wie we zijn. Daarnaast creëren we een nieuw repertoire en zelfs een nieuw genre door meerdere disciplines te combineren.

In 2024 is daar een belangrijk besef bijgekomen: als we onze impact duurzaam willen behouden, moet de afhankelijkheid van subsidies worden beperkt. Daarom omarmen we sociaal ondernemerschap en maken we het ons eigen. Door impact voorstellingen ook buiten de theaters aan te bieden, vergroten we ons bereik en genereren we extra inkomsten die helpen om onze organisatiekosten te dekken. Zo verzekeren we ons van een toekomst en spreken we een nieuw publiek aan.



1.2. Betekenis en impact

Black Sheep is opgericht door kinderen van migranten. Onze ouders kozen bewust voor Nederland vanwege de waardigheid en gelijke kansen die het land hen bood om te groeien en hun dromen waar te maken. Destijds stond Nederland bekend om zijn tolerante samenleving, waar voor iedereen een plek was. Een prachtig gegeven.

Maar de werkelijkheid is sindsdien grondig veranderd. Wie een eerlijke blik werpt op het Nederland van Nu, ziet een samenleving waarin we steeds meer afstand van elkaar nemen. We vertrouwen elkaar steeds minder, we kijken elkaar steeds minder vaak aan en we lachen elkaar steeds minder vaak toe. We leven langs elkaar heen. In onze eigen bubbel. Er is geen ruimte meer voor een andere blik. Geen ruimte meer voor de ander. Gemakzuchtig bestempelen we elkaar als 'minder'. Minder dan wij. Minder goed. Minder mens.

Uit onderzoek blijkt dat zorgmedewerkers hun baan opzeggen door racisme (Saskia Duijs, NRC), dat een groeiend aantal Amsterdamse jongeren homoseksualiteit afwijst (GGD-jeugdmonitor), en dat maar liefst 55 procent van de ambtenaren te maken heeft gehad met vernedering, pesterij of uitsluiting (Verwey-Jonker Instituut).

De gevolgen zijn verstrekend: het gebrek aan samenhang creëert een verdeelde samenleving waarin mensen zich minder verbonden voelen en discriminatie en intolerantie toenemen. Vooroordelen op basis van ras, religie, gender of seksuele geaardheid versterken deze kloof. Dit vermindert het vertrouwen in instellingen, geeft extremistische groepen ruimte, vergroot economische ongelijkheid, verlaagt de productiviteit op de werkvloer, veroorzaakt mentale gezondheidsproblemen en belemmert innovatie door het buitensluiten van diverse perspectieven.

Black Sheep Can Fly is een collectief van creatieve professionals die geloven dat verhalen een krachtig middel zijn om bewustwording te creëren en sociale verandering teweeg te brengen. Onze thuisbasis is Broedplaats De Sloot in Amsterdam Nieuw-West. Hier bevindt zich ons kantoor, en we maken geregeld gebruik van de ruimtes om te repeteren. In De Sloot zijn meerdere gezelschappen en makers gehuisvest. We inspireren elkaar, delen kennis en ervaring, en geven elkaar waar nodig advies. Deze uitwisseling draagt bij aan een stimulerende en open werkomgeving. Vanuit De Sloot brengen we een netwerk samen van theatermakers, filmmakers, muzikanten, vormgevers en acteurs. We creëren ruimte voor nieuw talent om zich te ontwikkelen en hun stem te laten horen. Onze voorstellingen worden gespeeld door heel Nederland, waardoor we een breed en divers publiek bereiken.

Daarnaast nemen we actief deel aan het publieke debat, onder meer via spreekbeurten op congressen en bij bedrijven. Zo draagt Black Sheep Can Fly bij aan een inclusieve culturele sector waarin verschillende perspectieven en verhalen samenkomen.



2. Activiteiten

2.1. Theaterproducties

2.1.1. Saman Amini's Integratieplan reprise

Synopsis

Saman Amini's Integratieplan zet op hilarische, intieme en bij vlagen pijnlijke wijze uiteen hoe we met elkaar omgaan in de multiculturele samenleving. Gewapend met persoonlijke verhalen en een veelheid aan sketches en songs neemt Saman ons mee op zijn reis naar het 'Nederlanderschap'. Van zijn kinderjaren in Teheran, de tijd na het azc in Brabant tot aan zijn studie aan de Toneelacademie Maastricht, altijd zoekt hij antwoord op de vragen: waar ben ik thuis en wanneer ben ik eindelijk volledig geïntegreerd?

Bezoekersaantallen en Zaalbezetting

De tournee van Saman Amini's Integratieplan was eerder al een groot succes, met uitverkochte zalen, lovende reacties en een razend enthousiast publiek. Voor het derde jaar op rij hebben we een tournee weten te boeken, waarin de voorstelling 20 keer werd gespeeld. De tournee ging op 24 februari van start in de Stadsschouwburg Haarlem en trok in totaal 7.558 bezoekers, wat resulteerde in een indrukwekkende zaalbezetting van 88%. De reeks werd op 30 maart afgesloten met een laatste voorstelling in Theater Zuidplein, Rotterdam.

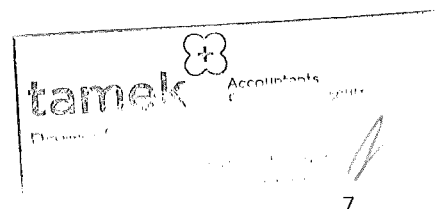
Pers

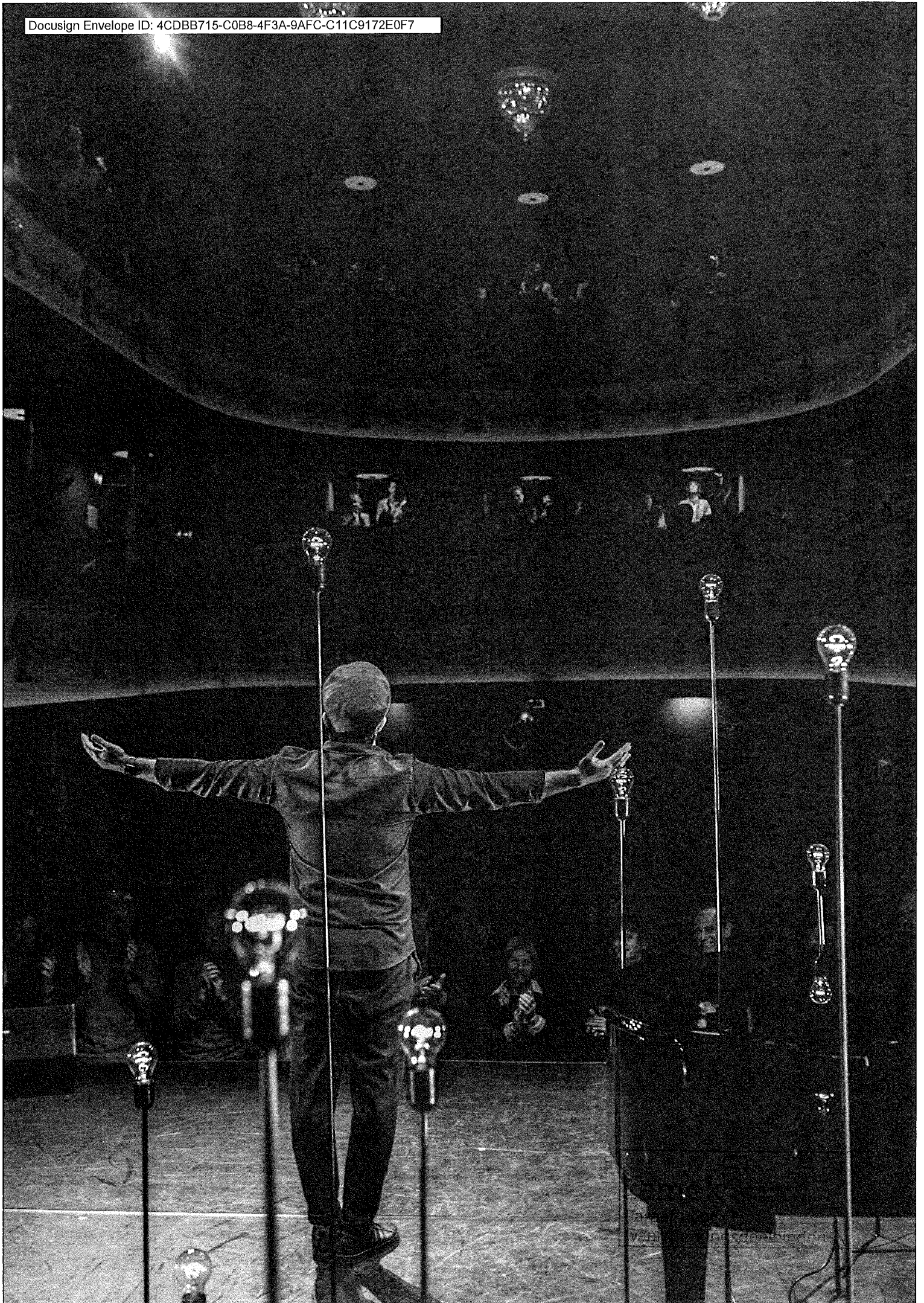
Saman Amini's Integratieplan werd geselecteerd voor De Cabaret Collectie van het Theaterfestival 2023. 'Een overdonderende voorstelling' volgens de jury. De voorstelling werd genomineerd voor de Neerlands Hoop Cabaret Prijs 2023. De voorstelling speelde 17 juni 2023 op het theaterfestival in een uitverkochte Kleine Komedie.

- "Beste cabaretvoorstelling van 2022. Amini bereikt op zijn eigen wijze een perfecte symbiose tussen cabaret en theater, tussen licht en donker, tussen trauma en relativering." – Ron Rijghard, NRC ★★★★★
- "Saman Amini neemt de Nederlander én zichzelf op de hak in zijn hilarische show" - De Volkskrant ★★★★★
- "Prachtig schurend cabaret van rasperfromer" - Scènes ★★★★★
- "Een wervelende en spetterende show" – Theaterkrant
- "Geestig, verbindend, maar ook op een manier die, terecht, een beetje pijn doet." – Parool
- "Top 5 beste cabaretvoorstellingen" – De Volkskrant
- "Saman's voorstelling zou verplichte kost moeten zijn voor beleidsmakers, bestuurders en burgers." - De Limburger

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Regie:** Geert . **Muzikant en arrangementen:** Martin Verheesen. **Tekstuele bijdrage:** Geert Lageveen en Floris van Delft. **Dramaturgie:** Floris van Delft. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij. **Tekstcoach:** Nima Mohaghegh. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Techniek:** Twan Mensen, Oscar Cheizoo, Saskia Brand. **Marketing:** Janna Maars. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Boeking:** Senf Theaterpartners. **Producent:** Black Sheep Can Fly in coproductie met Theater Utrecht. **Mede mogelijk gemaakt door:** Fonds Podiumkunsten, het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, Fonds21 en VSB-fonds.





2.1.2. Onaantastbaar Demo

Synopsis

Wat kun je doen als je het leven niet meer ziet zitten en het de grootste moeite kost om het ene been voor het andere te zetten? Wat doe je als je wordt geplaagd door gedachten over zelfdoding terwijl de wachtlijsten in de geestelijke gezondheidszorg acht maanden zijn? Wat doe je als niet-vergoede therapie tienduizend euro kost? Als je je toevlucht neemt tot drank en drugs om je onkwetsbaar te voelen, is er dan ergens in jezelf iets onaantastbaar, iets wat je kan bevrijden? Iedereen kent wel iemand die worstelt met een vorm van depressie, verslaving en angsten. Toch praten we niet graag over ons mentale welzijn en alle uitdagingen die dat met zich meebrengt. Vaak weten we helemaal niet hoe we erover kunnen praten, omdat het is omgeven met schaamte en verdriet.

Gelukkig is er Saman Amini. In Onaantastbaar zet hij heel zijn talent als acteur, verhalenverteller en cabaretier in voor een oproep om te voelen, zonder moralistisch of pathetisch te worden. Het universele thema van Onaantastbaar is hoe het niet voelen van emoties leidt tot mentale ziekte. Net als in Integratieplan combineert Amini autobiografische elementen met een portret van de samenleving van vandaag. Hij fileert elk zelfbeeld: dat van zichzelf en dat van onze samenleving. Hij kleurt zijn openhartige verhaal met genadeloze zelfspot, empathische humor en vlijmscherpe inzichten.

Werkwijze

We investeren in artistieke groei en kwaliteit door te werken met wat wij 'tussentijd' noemen. Door het maakproces in twee periodes te splitsen scheppen we ruimte voor contemplatie en herijking van hetgeen in de eerste periode is vervaardigd. Daarom maken we een verdeling tussen demo's en voorstellingen. Een demo is een werkperiode van een aantal weken inclusief voorstellingen, dit heeft voor Onaantastbaar in 2024 plaatsgevonden. Na de tussentijd (enkele weken tot maanden) wordt de demo uitgewerkt tot een voorstelling inclusief première en tournee. Dit vindt plaats in 2025.

Publieksreacties

Bij de werkvoorstellingen is er geen pers uitgenodigd. Verschillende bezoekers stuurden ons de volgende reacties:

'Ik wil je hierbij bedanken voor je geweldige try-out vanavond. Ik zat met mijn vader, met wie ik je vorige voorstelling in de Kleine Komedie heb gezien, op de vijfde rij. Ik had ook graag verder vooraan willen zitten, maar papa wilde zo nodig nog even biertjes halen. Ik heb het, zoals je toen al hoorde, enorm naar mijn zin gehad. Erop terugkijkend ben ik aangenaam verrast met je nieuwe voorstelling; daar waar je vorige voorstelling de spiegel ophield naar het publiek, was vanavond een raam wat je voor ons opende, en waar we heel even een glimp opvangen van iets heel persoonlijks. Ik kan me niet voorstellen hoe het moet voelen om je zo bloot te geven aan een publiek van volstrekte onbekenden. En dat gevoel van intimiteit, van kwetsbaarheid en verbondenheid, werd volgens mij alleen maar versterkt door hoe de show begon...'

"Hi Saman, ik heb na vanavond 2 shows van je mogen zien en ik vind het belangrijk dit met je te delen! Ik werk op een AZC met jongeren en gezinnen; ik vertel veel over onder andere jouw succesverhaal aan jongeren in de hoop hen te motiveren en te inspireren. Ik hoop dat het je al vaker is gezegd, anders wil ik het je bij deze zeggen; je bent een ware inspiratiebron voor veel jonge gasten en ik hoop dat je nog veel meer mensen mag bereiken!!"

'Dank, dank, dank voor weer een indrukwekkende voorstelling. Was zeer ontroerd. Tot twee keer toe zei je dat je mensen pijn doet die dicht bij jou staan. Heel herkenbaar. Zodra je weer in Amsterdam komt, kom ik nogmaals naar jouw voorstelling en je muzikant is geweldig!'

"Hey Saman, ik ben vandaag bij je voorstelling geweest en ik wou je even laten dat ik het echt heel mooi vond wat je deed. Je hebt me geraakt met je verhaal! Ik ben zelf suïcidaal, maar ik heb toch ergens de hoop dat ik het ooit kan omzetten in iets moois zoals hij ook doet. Ik wens je heel veel geluk en succes voor de toekomst"

Bezoekersaantallen en Zaalbezetting

De werkvoorstellingen van Onaantastbaar speelde in totaal acht keer in kleine zalen. Ondanks een beperkte marketingcampagne wisten we 837 bezoekers te bereiken, goed voor een zaalbezetting van 66%. De tournee ging van start op 7 december in Podium Hoge Woerd, Utrecht, en werd op 16 december afgesloten in MIMIK, Deventer.

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Muziek en muzikale leiding:** Martin Verheesen. **Regieteam:** Jip Vulk, Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Tekstcoach:** Geert Lageveen, Nima Mohaghegh. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld:** Tom Jager. **Marketing:** Janna Maars. **Content Creator:** Dries Dahbour. **Productie** Rugiero Vitalis. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Producent** Black Sheep Can Fly in coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis. **Tourneeplanning:** Senf Theaterpartners.



2.1.3. Onaantastbaar popzalen

Wat deze productie bijzonder maakt, is dat Onaantastbaar zowel gespeeld is in traditionele theaterzalen voor een zittend publiek, als in popzalen, waar de nadruk lag op de muziek en het publiek stond. Dankzij de co-productie met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) konden we de theatervoorstelling hierop aanpassen. In de popzalen richtten we ons specifiek op een jonger publiek, voor wie thema's als depressie en existentiële angst, zeker na de verstikkende coronaperiode, bijzonder herkenbaar zijn.

Tijdens het concert stond Saman Amini op het podium met drie getalenteerde muzikanten. Naast multi-instrumentalist en bandleider Martin Verheesen (Samenloop van Omstandigheden, Saman Amini's Integratieplan) zijn dat toetsenist Chelsea Laverne (Sven Hammond Bigband, Stromae, Candy Dulfer, Emeli Sandé, José James en Kytteman), en drummer Jelle Huibers (Kovacs, Jeangu Macrooy, CUT). Onze muzikale reis omvat een spectrum van diepe 808-bas, zelfgemaakte samples tot aan live uitgevoerde gitaar- of pianosolo's, waarmee we diverse muzikale werelden samenbrengen. Regisseurs Jeek ten Velden en Jip Vuik zorgen ervoor dat alle elementen van Onaantastbaar samenkomen en elkaar versterken.

Het eindresultaat was een volledige, professioneel ogende en klinkende, popshow. De thema's die Saman wilde behandelen in zijn muziek en show kwamen duidelijk, maar subtiel naar voren. Saman is een rasperformer pur sang. De nummers, de performance, het contact met de band en het publiek, het ging allemaal heel vanzelfsprekend. Saman heeft als performer de ervaring en het vermogen om zowel de artiest als een goede vriend te zijn op het podium. Dat is: je kan ernaar luisteren en naar kijken, dan heb je een mooie avond. Maar je kan ook een stap naar voren doen, dan kan je echt contact maken en voelt het alsof dat wat Saman vertelt en zingt, speciaal voor jou is.

Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In totaal bezochten 402 mensen de concerten die via Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) zijn geboekt. Dit zijn voor een beginnende popartiest indrukwekkende aantallen. (Paradiso, Amsterdam 185. Simphon, Groningen 56, Paard (GR8), Den Haag 68. & Merleyn, Nijmegen 93)

Credits

Concept, muziek, tekst en spel: Saman Amini. **Muziek en muzikale leiding:** Martin Verheesen. **Toetsenist:** Chelsea Laverne. **Drummer:** Jelle Huiberts. **Regieteam:** Jeek ten Velden, Jip Vuik, Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Tekstcoach:** Geert Lageveen, Nima Mohaghegh. **Decorontwerp en kostuumontwerp:** Dieuweke van Reij en Dries Dahbour. **Lichtontwerp:** Stefan Dijkman. **Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld:** Tom Jager. **Marketing:** Janna Maars. **Content Creator:** Dries Dahbour. **Productie:** Rugiero Vitalis. **Zakelijke Leiding:** Marijn Vegter. **Producent:** Black Sheep Can Fly in coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis. **Tourneeplanning:** Paradiso Melkweg Productiehuis.



2.1.4. Pre-productie Onaantastbaar Tournee

In 2024 is er al veel werk verricht voor de Onaantastbaar Tournee van 2025. De basis is gelegd voor de repetitieperiode die in februari 2025 zal beginnen, inclusief try-outs en de première op 17 maart in de Meervaart. De voorbereidingen voor de tournee, die tot eind april 2025 door het land zal spelen, zijn eveneens gestart.

Het creatieve team heeft gewerkt aan het concept voor het decor en lichtontwerp, die een cruciaal onderdeel van de voorstelling zullen vormen. Dit ontwerp wordt verder uitgewerkt in 2025 en zal de visuele identiteit van het stuk versterken. Daarnaast hebben de werkvoorstellingen in 2024 waardevolle inzichten opgeleverd door te observeren hoe het publiek reageerde. Dit gaf het team belangrijke aanwijzingen voor de verdere vormgeving van de voorstelling, waardoor het ontwerp verder werd aangescherpt. De voorbereidingen in 2024 hebben de fundamenteën gelegd voor de repetities en voorstellingen in 2025.

Aan het begin van 2024 heeft Janna Maars samen met het artistieke team gewerkt aan de ontwikkeling en uitwerking van de marketing met onder andere het ontwerp van het posterbeeld en het filmen van een trailer ter voorbereiding op de promotie van de tournee in 2025.



2.1.5. Pre-productie Saman Amini's Integratieplan II

In 2024 zijn er belangrijke stappen gezet voor Integratieplan II van Saman Amini, met de werktitel Perspectief, waarvoor de productie in de tweede helft van 2025 van start zal gaan. Er is gewerkt aan de begroting en de grove planning, die de basis vormen voor de verdere ontwikkeling van het project. Ook zijn de eerste stappen gezet in de samenstelling van het creatieve team, waarmee de artistieke richting van de voorstelling verder wordt vormgegeven.

In samenwerking met Senf is begonnen met het inplannen van de werk voorstellingen in 2025, evenals de voorbereiding voor de tournee in 2026. Bovendien zijn er particuliere fondsen aangevraagd om de begroting sluitend te krijgen, wat essentieel is voor de financiering van de productie. Deze voorbereidingen in 2024 leggen een stevige basis voor een succesvolle uitvoering van Integratieplan II en zorgen ervoor dat we goed gepositioneerd zijn voor de komende werk voorstellingen en de tournee.



**"BESTE CABARET-
VOORSTELLING
VAN 2022"**

★★★★★
-RON RIJGHARD, NRC

★★★★★
-DE VOLKSKRANT



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN II

ALLES IS PERSPECTIEF

IN COPRODUCTIE MET
**Theater
Utrecht**

GEPRODUCEERD DOOR



MET STEUN VAN

FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUNCI NL

MET DANK AAN

AMSTERDAMSE FONDS VOOR DE
KUNST, FONDS21 EN VSB FONDS

2.2. Impact producties

Hiermee doelen we op de theaterproductie die we hebben aangepast voor bedrijven en organisaties, inclusief een nagesprek. Dit onderdeel vormt de basis van onze sociaal ondernemende activiteiten. Als sociale onderneming binnen de cultuursector positioneren we ons in de derde sector, bij maatschappelijke organisaties en bedrijven. We leveren waarde aan publieke én private organisaties door impactvolle producties te ontwikkelen rond thema's als inclusie, diversiteit en sociale rechtvaardigheid. Onze op maat gemaakte producties helpen bedrijven en instellingen om deze thema's bespreekbaar te maken en hun beleid te versterken. De verkoop van deze impactproducties draagt bij aan onze financiële zelfstandigheid.

Werkwijze

De ontwikkeling van impact producties bij Black Sheep Can Fly begint zoals bij reguliere gesubsidieerde theaterproducties. Om deze producties te transformeren naar impact producties, investeren we extra tijd en middelen in het onderzoeken van relevante maatschappelijke thema's die binnen organisaties spelen.

Fase 1: Ideeontwikkeling en theatertournee

De eerste fase vraagt om een aanzienlijke investering in de creatieve ontwikkeling van het concept en de uitvoering van een theatertournee. Culturele subsidies zijn in dit stadium essentieel, omdat kaartverkoop de kosten niet volledig dekt. Het hoofddoel van fase 1 is om de productie met impact uit te voeren voor een breed publiek in theaters, waar maatschappelijke thema's al worden aangesneden en besproken. Een bijkomend voordeel van deze fase is dat we niet alleen een publiek bereiken, maar ook waardevolle feedback verzamelen om de productie verder te verfijnen. Het testen en de interactie met het publiek optimaliseren de impact, terwijl de productie al een duidelijke maatschappelijke boodschap uitstraalt.

Fase 2: Herontwikkeling en aansluiting bij de markt

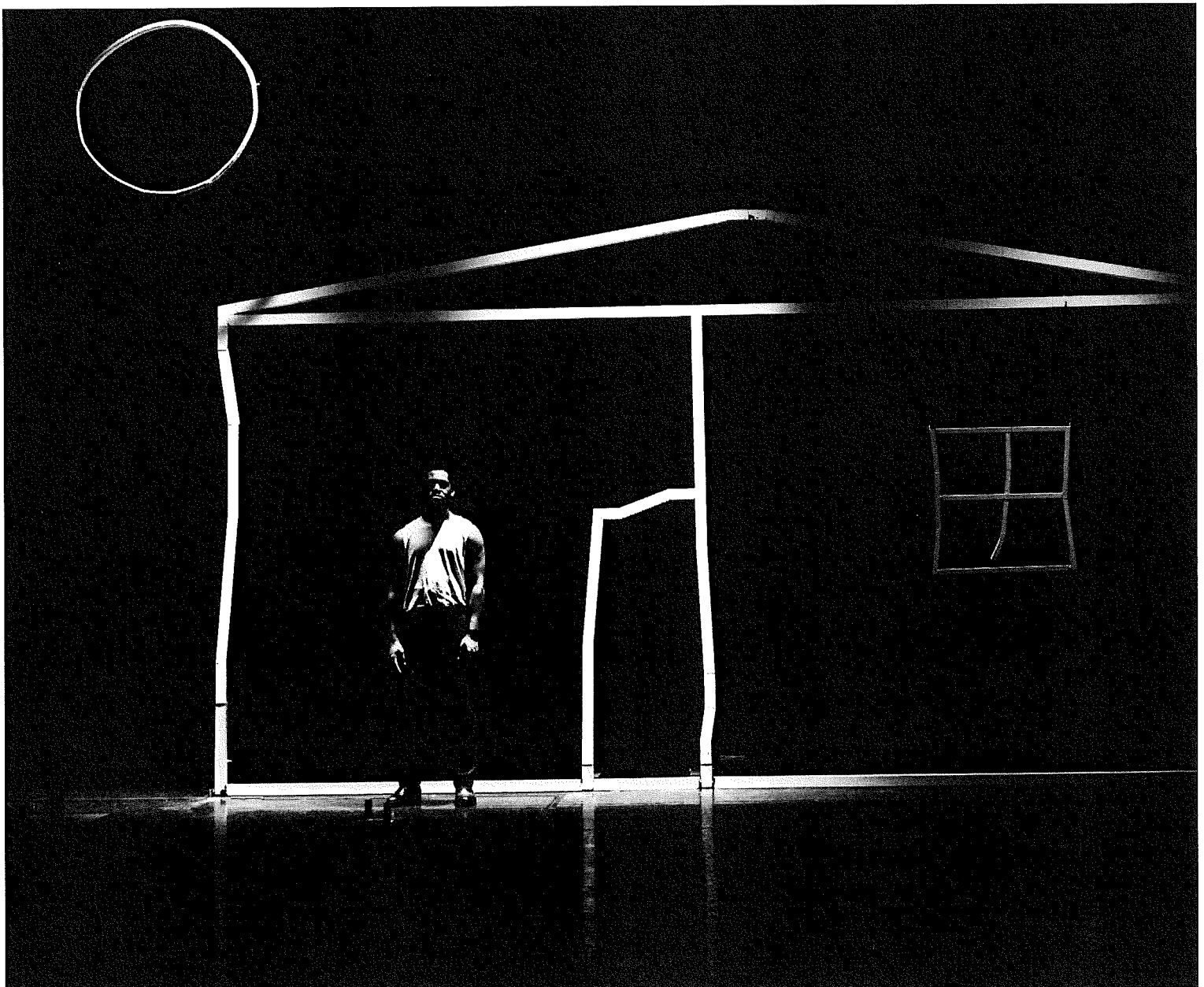
In de tweede fase richten we ons op de herontwikkeling van de productie, zodat deze volledig aansluit bij de specifieke behoeften van organisaties in zowel de publieke als de private sector. Deze fase omvat o.a. de herschrijving van teksten, het inhuren van nieuwe acteurs, extra repetities en het ontwikkelen van passend verdiepende programma's, zoals nagesprekken. Deze aanpassingen zorgen ervoor dat de voorstelling transformeert tot een impact productie met maximale relevantie voor de klant.

Fase 3: Voorstellingen voor de publieke en private sectoren

In deze fase wordt de productie rechtstreeks aangeboden aan organisaties in de publieke en private sector. Zo zorgt de verkoopprijs ervoor dat het project financieel rendabel is en bijdraagt aan toekomstige producties.

Netwerk

Black Sheep Can Fly heeft de afgelopen jaren met succes gewerkt voor klanten zoals het Ministerie van Binnenlandse Zaken, de Belastingdienst, de Politie en de Douane. Hiermee is een sterk netwerk opgebouwd van grote relevante organisaties. Dit willen we de komende jaren uitbouwen tot duurzame samenwerkingen waar we onze onderneming op kunnen uitbouwen. De meeste organisaties uit de publieke en private sector hebben aangegeven interesse te hebben in volgende producties met bijbehorend verdiepend trainingsprogramma. De thema's die Black Sheep Can Fly aanraakt zijn voor al deze organisaties zowel voor medewerkers als het management uitdagend. De programma's zorgen dat gesprekken op gang komen over racisme, uitsluiting en het verharden van de samenleving en geven medewerkers tools en een andere blik om hun werk beter te kunnen doen.



2.2.1. A Seat at the Table

Synopsis

A Seat at the Table is een prijswinnende voorstelling over sluipend en onbewust racisme en vaak “goed bedoelde” uitsluiting. Het stuk bestaat uit spel en zang en is gebaseerd op de ervaringen van de makers. Die zijn soms zo absurd dat het lachwekkend is. In de voorstelling geven vier acteurs voorbeelden van alledaagse ervaringen met discriminatie. Ze laten zien hoe racisme zich manifesteert in onze samenleving en wat de consequenties zijn voor de mensen die dit direct ervaren.

Tijdens de tournee in 2022 ervoeren we dat A Seat at the Table een simpele en effectieve remedie was voor het grootste obstakel voor een diverse en inclusieve werkvloer: het openen van een gesprek tussen collega's onderling en tussen collega's en leidinggevend. Door contact te zoeken met organisaties die een belangrijke maatschappelijke rol vervullen, zoals de landelijke politie en het ministerie van Binnenlandse Zaken, lukte het in 2024 wederom een impact tournee met verdieping programma's te boeken.

Publieksreacties

“De voorstelling ‘A Seat at the Table’ heeft een blijvende indruk en impact achtergelaten binnen de politieorganisatie en heeft bijgedragen aan een cultuurverandering waarin het steeds normaler en veiliger wordt om jezelf uit te spreken, anderen aan te spreken, en inzicht te krijgen in uitsluiting, racisme en discriminatie.” – Merel Metzger Adviseur Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid Politie NL

“Niet voor niets won de voorstelling verschillende prijzen. Ga er met je bedrijf heen, met je partner, met je puberkinderen – de gesprekken daarna zijn nooit meer hetzelfde! En dat is heel goed. Om te snappen wat er dan anders moet, is deze voorstelling een uitgelezen kans op topniveau.” – Wendy van Ierschoot, founder, CEO Vie Tech Capital

“Een pijnlijk eerlijke voorstelling die raakt, opent en verbindt.” – Sigrun Scheve, Rijk voor Iedereen - Ministerie van Binnenlandse Zaken

“Niet belerend of activistisch, maar menselijk. Iedereen moet dit zien.” – Margriet Minnema, adviseur beleid sociale veiligheid en Integriteit, Dienst Justitiële Inrichtingen Nederland

“Absoluut een topvoorstelling die je schokt en aan het denken zet. Bewustwording is in mijn optiek de kern van alle handelen.” – Medewerker Ministerie van Justitie

“Op een komische, confronterende en indringende wijze wordt ons een portret geschetst van racisme in ons land. Een prachtige voorstelling vol persoonlijke verhalen. Inspirerend om dit met zo’n grote groep collega’s te kunnen delen” – Danny Williams, operationeel specialist Politie Eenheid Den Haag

“Vooraf was ik bang dat het heel beledigend zou zijn. Dat het over slachtofferschap of de woke- en cancelcultuur zou gaan. Maar dat is totaal niet zo. De voorstelling heeft mij de ogen geopend en ik vind dat eigenlijk iedereen hem moet zien.” – Gregory Renfurm, leidinggevende PI Zwolle

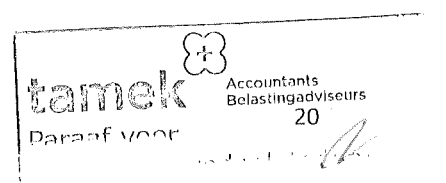
“Zet je aan het denken. Prikkelend, humoristisch en supergoed in elkaar gezet.” – Jan Hendrik Donkers, secr. generaal Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Bezoekersaantallen en zaalbezetting

In 2024 speelde A Seat at the Table 35 voorstellingen met een nagesprek en trok in totaal 6.582 bezoekers bij een groot aantal maatschappelijke organisaties en bedrijven waaronder de politie, het openbaar ministerie en Facilicom.

Credits

Artistieke leiding: Saman Amini, Nima Mohaghegh. **Zakelijke en productionele leiding:** Christine de Jager. **Concept:** Saman Amini. **Tekst:** Saman Amini en Nima Mohaghegh i.s.m. Ward Kerremans, Yannick Jozefzoon en Werner Kolf **Muziek:** Saman Amini. **Eindregie:** Arie de Mol, Abdel Daoudi, Ada Ozdogan. **Spel:** o.a. Leandro Ceder, Anton de Bies, Alwin Pulinx, Femi van Elshuis, Arno Moens, Ilker Delikaya. **Gespreksleider:** Elias Simonse en Leila Prnjavorac. **Scenografie en licht:** Alaa Minawi. **Techniek:** PK Eventtechniek. **Tourmanager:** Rugiero Vitalis, Heidi van Deudekom **Productie ondersteuning:** Julia Damberg. **Producent:** Black Sheep Can Fly



2.2.2. Saman Amini's Integratieplan

Naast de landelijke tournee is Saman Amini's Integratieplan ook vier keer buiten het theater gespeeld – op locaties waar de thematiek van de voorstelling direct aansluit bij de leefwereld van het publiek. Deze voorstellingen vonden plaats bij het Pieter Baan Centrum, ROC Mondriaan, Gemeente Meierijstad en het Farel College in Amersfoort en trokken in totaal 816 bezoekers. Zij kozen bewust voor deze productie vanwege de urgente en herkenbare thema's rondom inclusie, identiteit en het samenleven in een multiculturele samenleving. De waardevolle ervaringen die we tijdens deze voorstellingen hebben opgedaan, gebruiken we nu om deze impactvolle productie ook in 2025 op vergelijkbare wijze aan ons netwerk aan te bieden.

2.3. Film

2.3.1. Onvoorwaardelijk (speelfilm)

Synopsis

In Onvoorwaardelijk ontdekt Hadi, een 39-jarige ex-gedetineerde met een duister verleden, dat zijn 17-jarige dochter Esther in de prostitutie is beland. Hij zet alles op alles om haar uit de handen van een criminele familie te redden. Als Esther zwanger blijkt, krijgt Hadi de kans om de cirkel van trauma te doorbreken. In Onvoorwaardelijk laat Mohaghegh zien waar deze beschadigingen toe kunnen leiden. Hij verpakt de boodschap in een spannend crime-drama.

Voortgang

Mohaghegh heeft in 2024 intensief gewerkt aan zowel het verfijnen van het treatment als de scenario-ontwikkeling, waarbij verschillende versies zijn geschreven om het verhaal verder aan te scherpen. In de Nederlandse filmwereld vormt het treatment de basis voor een scenario: een uitgebreide samenvatting van de film waarin de structuur, personages en thematiek worden uitgewerkt, zonder dialogen. De stap naar scenario-ontwikkeling betekent dat deze ruwe vorm wordt omgezet in een volledig script, waarin scènes, dialogen en visuele details worden uitgewerkt om de film tot leven te brengen. Het schrijfproces stelde Mohaghegh in staat om de psychologische complexiteit van de personages en de emotionele gelaagdheid van het verhaal verder uit te diepen.

Op 31 januari 2024 werd er door het Nederlands Filmfonds een subsidie toegekend aan producent PRPL B.V. voor de scenario ontwikkeling. Deze steun gaf Nima de kans om het script verder te verfijnen en verhoogde de mogelijkheden voor aanvullende financiering van het fonds voor de uiteindelijke productie van de film.

Naast scriptcoach Marcelle Meuleman, hebben Saman en Colin Huijser actief meegewerkt aan het proces van brainstormen en het verder aanscherpen van het script. Colin zal tevens de rol van regieassistent vervullen. Hun inbreng is van onschatbare waarde voor de verdere ontwikkeling van Onvoorwaardelijk.

Als organisatie evalueren wij onze rol in het realiseren van Onvoorwaardelijk. In samenwerking met PRPL en Nima zal er in 2025 een nieuw meerjarenplan worden opgesteld, waarin realistische afspraken worden gemaakt over de beschikbare middelen die ingezet kunnen worden voor dit project.

2.3.2. A Kiss: Schooltv

Synopsis

A Kiss is een film met actuele thema's die zowel humorvol en luchtig als serieus en aandachtig zijn verbeeld. In de film zie je de hoofdpersoon, de 12-jarige Syrische Abdi die tot over zijn oren verliefd wordt op de 15-jarige Leyli. De setting waarin dit liefdesverhaal zich afspeelt is een azc. De grote mate van onzekerheid waarin de jonge mensen in deze film leven, beïnvloedt de manier waarop ze in het dagelijks leven staan, maar staat tegelijkertijd los van hun universele gevoel van vriendschap en liefde.

Een belangrijk aspect van A Kiss is de poging om mensen met een vluchtelingenachtergrond te humaniseren. De makers van A Kiss hebben zelf in een azc gewoond en ook een groot gedeelte van de cast is ervaringsdeskundige op dit gebied. Hierdoor geeft de film een unieke en authentieke inkijk in het alledaagse leven in een azc. A Kiss wil zo bijdragen aan een beter begrip over en weer tussen asielzoekers en de Nederlandse samenleving. Voor onze korte film A Kiss zijn we een samenwerking aangegaan met NTR, NPO en Eye Filmmuseum. A Kiss is een vast onderdeel van Schooltv met op maat gemaakt lesmateriaal. Dit is beschikbaar voor primair en voortgezet onderwijs in heel Nederland. Ook is de film uitgezonden door NPO als film van de maand.



Credits

Schrijver, regisseur, producer: Nima Mohaghegh. **Schrijver, producer:** Saman Amini. **Producer, line producer:** Christine de Jager. **Line producer:** Allen Grygiercz. **Cinematographer/DOP:** Joris Bulstra. **Artdirectie:** Jasmijn Huijsmans, Marten Hoekstra **Editor:** Wouter van Luijn. **Geluid editor, geluidmixer:** Michaël Sauvage **Geluid editor, geluid mixer:** Quincy Vlijtig. **Compose:r** Zbigniew Wolny **Postproductie leider:** Julia Rombout.

Cast

Abdi Omar Alwan Leyli Parmis Amini Father George Tobal Personeel AZC Mike Reus Vriend 1 Walid Taha El Idriss Vriend 2 Amine Amajou Zus Sujoud Nasralla Leraar Bram Suijker Vriendin 1 Irina Yegoia Vriendin 2 Soulaima Rachid Adnan Alex A Mohammed Boer Bart Klever

A KISS is mede mogelijk gemaakt door AMIF, Fonds voor Cultuurparticipatie, Fonds ZOZ, Vluchtelingenwerk Nederland, Stichting de Vrolijkheid, Nederlands Filmfonds, Nationale PostcodeLoterij, Prins Bernard Cultuurfonds en ZonMw.

2.4. Talentontwikkeling

Talentedprogramma theater

In 2024 was een talentontwikkelingstraject gepland bij Black Sheep Can Fly, gericht op het begeleiden van een jonge maker bij het schrijven van een toneelstuk. Dit traject had als doel het schrijverschap te ontwikkelen door middel van praktijkervaring en begeleiding door ervaren theatermakers met voornemen een verdere samenwerking in de toekomst.

Wat: Ontwikkelingstraject voor het schrijven van een toneelstuk van circa 1,5 uur (ongeveer 11.000 woorden). Begeleiding door artistieke coaches en professionals uit de theaterwereld. Focus op leren door doen en feedback ontvangen.

Waarom: Black Sheep Can Fly zet zich in voor het versterken van diverse stemmen in de Nederlandse kunstsector.

Doel: een uniek perspectief binnen theater versterken en ontwikkelen.

Wie: Schrijver: Een geselecteerd talent.

Begeleiding: Artistiek leiders en externe coaches (indien nodig).

Ondersteuning: Zakelijke en productionele begeleiding.

Tijdspad

Voortraject (juni – juli): Startfase waarin het talent kennismakt met het team, ideeën worden gevormd en een duidelijke richting voor het traject wordt bepaald.

Researchfase (zomer): Verdieping in relevante thema's en inspiratie opdoen door middel van literatuuronderzoek en analyse van bestaande theaterstukken.

Schrijftraject (augustus – oktober): Gedurende 12 weken werkt het talent aan de eerste versie van het toneelstuk, gevolgd door een herzieningsfase op basis van ontvangen feedback.

Eindfase (november – december): Presentatie van het werk tijdens een lezing met acteurs, gevolgd door een inhoudelijke feedbacksessie.

Evaluatie en reflectie: op het traject om inzichten te verzamelen voor verdere ontwikkeling.

Ondanks de zorgvuldige voorbereiding en opzet kon het traject niet plaatsvinden door privéomstandigheden bij het geselecteerde talent. In 2025 wordt er gekeken of er opnieuw een kans geboden kan worden voor een vergelijkbaar ontwikkelingstraject.

Talentenprogramma film

Naast theater ontwikkeling is Black Sheep Can Fly oorspronkelijk opgericht met de ambitie om een filmproductiehuis te worden. In dit kader is onderzocht welke stappen de organisatie moet nemen om films te kunnen produceren. Dit onderzoek bestond uit:

- Gesprekken met de artistieke leiding over de filmgeschiedenis en toekomstvisie van Black Sheep Can Fly.
- Interviews met specialisten binnen bestaande filmproductiehuizen.
- Analyse van de voorwaarden en structuren voor het aanvragen van financiering binnen de filmsector.

Dit onderzoek is uitgevoerd door Kim Keereweer, Creative Producer/Allround film- en documentairemaker, gedurende een periode van drie maanden, één dag per week. De bevindingen zijn gebundeld in een document dat dient als fundament voor de ontwikkeling van een filmproductiehuis binnen de organisatie. Daarnaast is een visuele roadmap opgesteld met concrete stappen om dit doel te realiseren. Dit onderzoek heeft waardevolle inzichten opgeleverd over zowel de interne werking van Black Sheep Can Fly als de bredere financierings- en bedrijfsstructuren.

2.5. Coaching & Training

In 2023 is ervoor gekozen om voor 2024 specifiek middelen vrij te maken voor coaching en training. Deze investering is ingezet voor de ontwikkeling van zowel de zakelijke als de artistieke leiding. Aan de artistieke kant is onder andere gebruikgemaakt van coaching door Thomas de Neve (Parabole). Daarnaast is geïnvesteerd in nieuwe software voor videobewerking én in trainingen om deze effectief te kunnen inzetten. Voor de ontwikkeling van de filmproductie is Collin Huijser betrokken als regiecoach.

Op zakelijk vlak zijn er diverse cursussen gevolgd bij de volgende organisaties:

1. Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten - Maaïke van Steenis. Training: 'buiten de kaders, binnen de grenzen'.
2. Platform Acct - Rogier Wennink. Oog voor impuls - zekere zaak. Training gevolg: 'handhaving op de Wet DBA'
3. Stichting Mores. Training/bijeenkomst: 'Van signaal tot herstel'
4. Cultuur+Ondernemen - Karen de Meester (adj. directeur) & Alexander Ramselaar. Training: 'Van Projectorganisatie naar Toekomstbestendige Organisatie'.
5. Academie voor Cultuurmanagement - Marc Pil. Training: 'Bootcamp Financieel Management' (balans & exploitatie rekeningen)

2.6. Reorganisatie

Op 3 juli 2024 kregen we te horen dat we in de nieuwe beleidsperiode 2025–2028 geen structurele subsidie meer ontvangen van het Fonds Podiumkunsten, ter waarde van €485.000. Als organisatie hebben we ons in de beoordeling van onze aanvraag voor het Kunstenplan 2025–2028 onvoldoende gehoord en begrepen gevoeld door de adviescommissie van het Fonds. In samenwerking met onze advocaat Jolijn van Wijk (Bingh Advocaten) zijn we daarom tegen dit besluit in bezwaar gegaan.

Direct na de bekendmaking zijn we begonnen met het in kaart brengen van de impact van deze beslissing. Tegelijkertijd zijn we actief op zoek gegaan naar alternatieve financieringsbronnen, zowel voor de begroting van 2025 als voor de gehele beleidsperiode. Al snel bleek dat de mogelijkheden voor aanvullende ondersteuning via publieke en private fondsen beperkt zijn. Desondanks hebben we waardevolle gesprekken gevoerd met diverse partijen die overwegen ons vanaf 2025 te ondersteunen.

Onze aandacht verschoof vervolgens naar het ontwikkelen van een nieuw ondernemingsplan. Op basis van onze ervaring geloven we dat een duurzaam financieel model mogelijk is door de verkoop van onze impact producties (zie ook hoofdstuk 2.2. impact producties). Dit leidde tot een uitgebreid plan voor de komende vier jaar, waarvoor we ook ons netwerk hebben geraadpleegd. Belangrijke bijdragen kwamen van Fleur Bakker (The Refugee Company), Joachim Fleury (bestuursvoorzitter BSCF), Andreas Fleischmann (voormalig directeur DeLaMar Theater) en Benien van Berkel (Benien, Performing Arts Management).

Door ons sterker te positioneren als sociale onderneming hebben we financieringsmogelijkheden buiten de cultuursector verkend, met nadruk op impact en ondernemerschap. Deze gesprekken leverden waardevolle inzichten op, hoewel ze nog niet hebben geleid tot structurele financiering. Wel ontvingen we op de valreep extra middelen van de Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe voor onze impact producties in 2024.

Vanaf de zomer werd duidelijk dat bezuinigingen onvermijdelijk waren, zonder concessies te doen aan de geplande activiteiten waarop bestaande financiering is gebaseerd. Dit resulteerde in een reeks besparingen die onze financiële positie heeft versterkt. Per 1 januari 2025 waren verdere aanpassingen nodig. In goed overleg zijn afspraken gemaakt over het beëindigen van de arbeidsrelatie met twee medewerkers op ons initiatief. Dankzij onze openheid over de financiële situatie hebben zij zich in dit proces begripvol en professioneel opgesteld.

3. Marketing en Communicatie

In 2024 lag de focus op het voortzetten van de 'Always On'-strategie voor zowel de producties als de ontwikkeling van het merk Black Sheep Can Fly. Deze strategie behelst dat we altijd online aanwezig zijn met impactvolle content dat niet schuurt om de vinger op de zere plek te leggen én laat zien dat de waarheid net zo complex is als de mens. In 2024 zijn we op Instagram gegroeid van 1600 naar 2250+ volgers, op LinkedIn van 383 naar 504 volgers, op Facebook rond de 1000+ volgers gebleven en op TikTok van 0 naar 1000 volgers. Naast online aanwezig zijn blijven we inzetten op free publicity (pers en mond tot mondreclame) en offline reclame.

3.1. Black Sheep Can Fly als merk

Samenwerking Maak

In 2023 zijn we een samenwerking aangaan met MAAK Amsterdam, een marketingbureau dat weet dat content koning is. We hebben samen een online marketingcampagne bedacht om een jonger en diverser publiek aan te spreken. De campagne behelst een combinatie van vlotte video sketches die inspelen op actualiteiten en het gesprek online openen. Hier zat een lange voorbereidingstijd aan van 4 maanden. Wegens privéomstandigheden van Saman konden we begin januari 2024 pas de campagne uitrollen. De eerste video (refugee meets the dutch carnival) is gedeeld in februari 2024, met succes: 12,3k views op Instagram en 596 likes en 26.046 views op Dumpert.nl. De tweede sketch (als allochtonen eerlijk zouden zijn) gepost op 3 maart 2024 was een nog groter succes. Met 3.950 likes, 145 reacties en 113k views op Instagram. Op tiktok behaalde deze sketchede 5595 likes, 3177 reacties en 74.3k views. De derde sketch (God Allemachtig) behaalde 11,1k views, 466 likes en 59 reacties.

Sketches

De sketches die zijn geproduceerd in 2023 en gepubliceerd in 2024 werden goed ontvangen. Deze strategie hebben we doorgezet naar 2024. Er zijn 6 andere sketches geproduceerd waarvan er 3 werden gepubliceerd in 2024:

Komt een man bij de media Instagram: 872 likes, 119 comments en 19,1k views, gepost op 22 september. TikTok: deze sketch was niet succesvol, met niet noemenswaardige views. Een reden hiervoor kan zijn dat deze video werd gepost toen het TikTok account van Black Sheep Can Fly nét werd geïnstalleerd. Gepost op 5 december.
Eikel Instagram: 294 likes, 33 comments en 9.561 views. Gepost op 27 oktober. Op TikTok was deze sketch niet succesvol, met niet noemenswaardige views. Een reden hiervoor kan zijn dat deze video werd gepost toen het TikTok account van Black Sheep Can Fly nét werd geïnstalleerd. Gepost op 4 december.
Meneer Drerrie in de tweede kamer Instagram: 483 likes, 45 reacties en 12,1k views. Gepost op 11 december. TikTok: 6989 likes, 59 reacties en 11,5k views.

3.2. Marketingcampagnes per productie

Saman Amini's Integratieplan Reprise

Elke tour vergt een nauwe samenwerking met de theaters om hun achterban te bereiken. Hierbij zetten we in op zowel offline marketing (pers en buitenreclame) als online marketing (social media campagnes en e-mail marketing). Daarnaast zetten we ook onze eigen kanalen in om onze doelgroep te bereiken. Dit doen we middels een online META campagne. In samenwerking met Art of Advertising is er een online marketingcampagne uitgezet. Deze META (Facebook en Instagram) campagne omhelst social advertenties met de trailer. Deze campagne behaalde 456.884 vertoningen waarvan er 169.622 accounts zijn bereikt en er 25.272 keer werd geklikt. Met een doorklik ratio van 5,42% zit de campagne 3,42% boven het gemiddelde. In vergelijking met andere META campagnes met een gemiddelde van 1% is dit vrij goed.

Sketches

De strategie was om 2x per week te posten op de feed van Black Sheep Can Fly en 2x in de story. Op de Instagram van Saman werd dit 3x in de story en 1x op de feed. De best presterende post was op de feed van Saman "hij slaat het raam kapot" met 106,000 views, 2,643 likes, 61 comments, 19 shares en 74,386 bereikte accounts waarvan 96% niet volgers. De twee na best presterende post was de reel met de thumbnail "ik vroeg een witte Nederlander het woord ghayegh uit te spreken", ook op de feed van Saman, met een totaal van 24,200 views 14,959 bereikte accounts en 473 likes en 10 comments waarvan 79.4% niet volgers.

Saman Amini's Onaantastbaar 2024

Wederom vergt ook deze tour een nauwe samenwerking met de theaters en popzalen. Voor deze werkvoorstellingen zetten we niet in op pers of buiten reclame omdat de buzz pas gecreëerd moet worden voor de tour in 2025. Wel zetten we in op online marketing.

Online content

Met de online content communiceren we het 'waarom' van de voorstelling. Dit deden we middels drie concepten. Het eerste concept was een diepte-interview met Thomas, de levenscoach van Saman. Zij spraken over depressie, armoede, opvoeding en PTSS. Van het gesprek deelden we korte video's op social media. Met het tweede concept zoomden we in op het nummer Longen Vol van Saman, dat in 2017 uitkwam en 69,242 keer beluisterd werd op spotify. Het nummer komt terug in de voorstelling. In korte video's vertelt Saman aan de kijker wat de gedachten achter het nummer waren en waarom het nog steeds relevant is. Als derde concept bracht Saman drie singles uit naar aanloop van de clubtour en de werkvoorstellingen. Voor elke single release produceerden we 3-4 korte video's die een deel van het nummer liet horen.

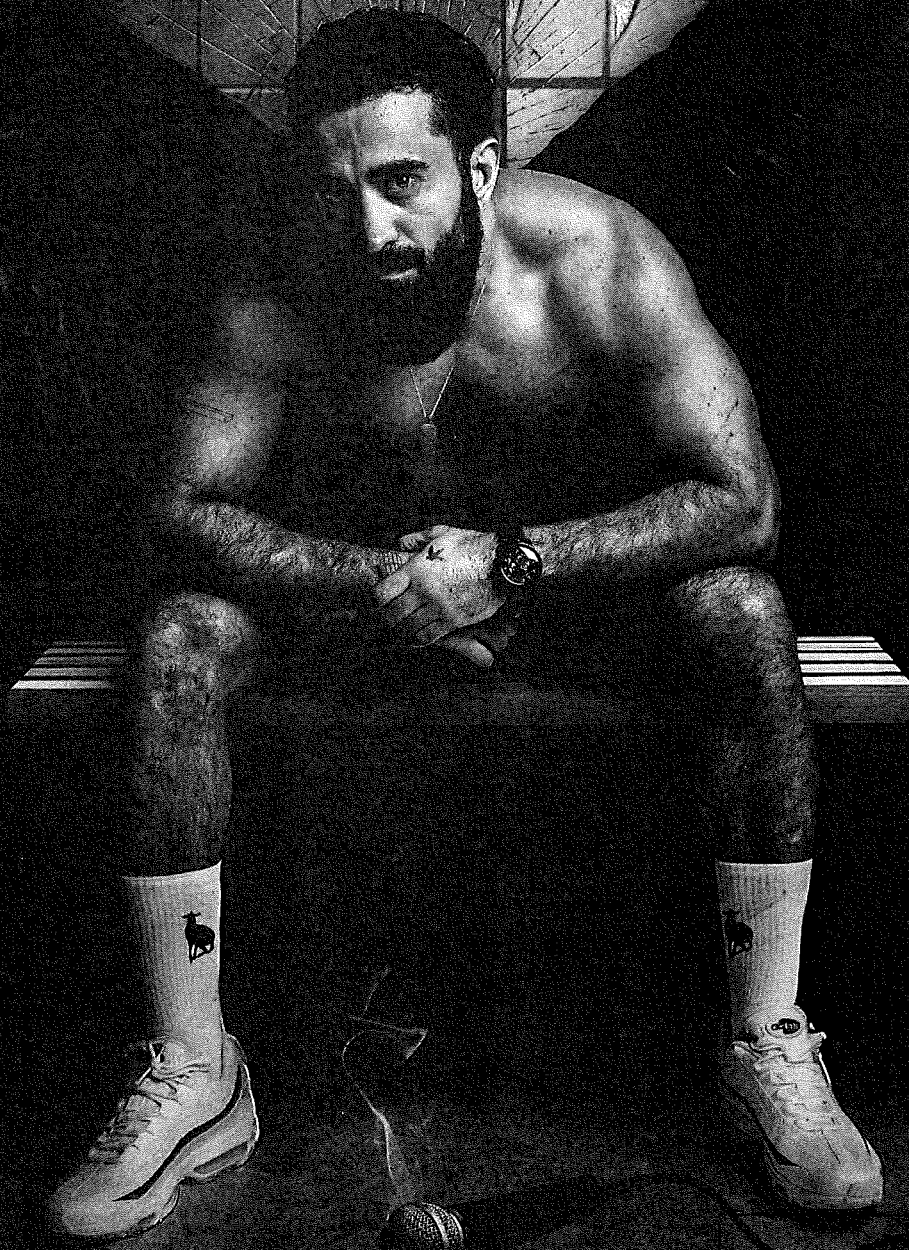
De strategie was 3x per week te posten op de Instagram van Saman en 1x op de Instagram van Black Sheep Can Fly. Daarnaast posten we 4-5x in de story van Saman en 2x in de story van Black Sheep Can Fly. Op de persoonlijke account van Saman ging hij in zijn verhalen dieper in op de beweegredenen van het maken van de voorstelling.

De best presterende video was een kort fragment met Thomas over 'Depressie' met 13k views, 491 likes en 39 opmerkingen op Instagram.

28 FEB. T/M
22 APR. '25

SAMAN AMINI'S ON AANTASTBAAR

BLACK SHEEP CAN FLY



SENF

FONDS 21

AE amsterdam
fonds voor de
kunst

3.3. Social media statistieken

Trailer IG collab post Saman/BSCF: 8.665 views, 173 likes, 70 comments, waarvan 73.4% niet voglers, gemiddeld kijktijd: 8 seconden YouTube BSCF: 1100 views Meta Campagne: 11990	Genius concept/ Longen Vol Humaniseren als missie: → IG collab post BSCF/Saman: 4.823 views, 232 likes, 10 comments, waarvan 79.3% niet voglers, gemiddelde kijktijd: 10 seconden → YouTube BSCF: 760 weergaven, 2 likes
Onbewust een oorlog sponsoren → IG collab post BSCF/Saman: 4.602 views, 154 likes, 7 comments, waarvan 80.1% nie volgers, gemiddelde kijktijd: 11 seconden, waarvan 81.9% niet volgers, gemiddelde kijktijd: 10 seconden	Slachtoffers in het midden-oosten → IG collab post BSCF/Saman: 4.271 views, 115 likes, 4 comments Conclusie: snel verzadigd, beeld lijkt te veel op elkaar waardoor volgers kunnen denken "oh dit heb ik al gezien"
Op de bank bij Thomas "Depressie" IG collab post Saman/BSCF: 491 likes, 38 comments, 13k views TikTok: 93 likes, 2286 views YouTube: 15 likes, 584 weergaven	

Verse video's

Advertenties via de IG van Saman

ALLEEN op het dak verse - Getarget op hiphop publiek 180,- over 6 dagen Resultaat: 23K views 277 likes 45 comments 47 nieuwe volgers 18 saves 15,435 mensen bereikt 1638 profile visits	ALLEEN in theaterzaal - Getarget op soortgelijk publiek die Saman al volgen 245,- over 7 dagen 27k views 222 likes 34 comments 40 nieuwe volgers 749 website visits 18,460 accounts reached
ALLEEN in Paradiso -getarget op Paradiso publiek 12k views 60,- over 6 dagen 241 likes 18 comments 12 saves 75 nieuwe volgers 793 profile visits	

Online META campagne

Marteriaal	Poster & trailer
Weergaven:	283.842
Kliks naar de website:	9.318
CTR doorklik ratio:	3.28%
CPM kosten per klik:	3,80,-
Uitgegeven budget:	1.050,-
Verdeling:	Facebook & IG 630,- Google ads: 420,-

Het uiteindelijke doel van de advertenties is zo veel mogelijk mensen laten doorklikken naar onze website. De best presterende advertentie was de still (het publiciteitsbeeld), met 96388 weergave, een bereik van 35084 en 4247 klikken naar de website, met een CTR van 4.41%. De slechts presterende ad was de video trailer. Met een bereik van 8115, 11990 vertoningen en 224 klikken naar de website.

De advertentie via Google behaalde 394.652 vertoningen met 308 kliks naar de website met een budget van €402,60.

Als je kijkt naar het gemiddelde van de doorklikratio, kunnen we zeggen dat met een CTR van 3.28%, de campagne het beter deed dan het gemiddelde van 1% dat vaak voor Facebook-advertenties wordt gezien. De CPM (kosten per 1000 personen, het bedrag dat je nodig hebt om 1000 personen te bereiken) van €3,80 varieert per campagne, als het advertentiemateriaal aansluit bij de doelgroep gaat het CPM omlaag, gemiddeld ligt dit op 5,- dus 3,80,- is positief.

3.4. Doelgroepen

Zoals in eerdere jaarverslagen genoemd richten wij ons op twee subgroepen volgens Het Culturele Doelgroepenmodel, die qua feitelijke omschrijving goed aansluiten bij onze achterban. Dit is 2024 onveranderd.

1. Culturele en Maatschappelijke Alleseter, 25-35 jaar

De Alleseter is van een generatie die divers is in afkomst en behoefte heeft aan een diverse en kleurrijke stroom aan informatie. Deze doelgroep wil informatie consumeren over thema's als mentale gezondheid, identiteit, afkomst, seksuele voorkeur, gender en geloof. Deze informatie nemen Alleseters voornamelijk tot zich via korte video's op Instagram. De Alleseter is ook te bereiken via populaire kanalen als Dit Was Het Nieuws en Vice. Deze groep is secundair te bereiken via traditionele media als kranten en televisie. Deze doelgroep gaat niet zo snel naar het theater, onder meer omdat Alleseters het als starters op de arbeidsmarkt niet zo breed hebben.

2. Weelderige Cultuurminnaar, 45+ jaar

De traditionele toneelbezoeker voelt zich verantwoordelijk om kennis te vergaren over de maatschappij. Cultuurminnaars hebben de behoefte om informatie te consumeren over actuele thema's als politiek, identiteit en bewust leven. Deze informatie nemen zij voornamelijk tot zich via kranten, tijdschriften en nieuwsbrieven van de theaters. Ze zijn actief op Facebook; Instagram is minder populair bij deze groep. De Cultuurminnaar is primair te bereiken via de traditionele pers, zoals de Volkskrant, NRC en Het Parool. Daarnaast kijkt deze doelgroep graag naar programma's als Volle Zalen en De Sociëteit. De cultuurminnaar heeft het goed voor elkaar op financieel gebied.

Ambassadeurs

In 2023 zijn we een traject gestart om ambassadeurs met een migratieachtergrond aan ons te binden. Deze pool hebben wij in 2024 uitgebreid. De ambassadeurs enthousiasmeren hun netwerk voor onze voorstellingen en bieden kaartjes aan voor een gereduceerd tarief aan mensen die normaliter niet hun weg naar de theaters weten te vinden. Op deze manier zorgden we ervoor dat tijdens verschillende voorstellingen er een bovengemiddeld aandeel mensen van kleur in de zaal aanwezig was.

3.5. Publiek

Voorstellingen en bezoekersaantallen per productie 2024

Productie	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Saman Amini's Integratieplan reprise	24	8.374
A Seat At The Table	35	6.582
Onaantastbaar (incl. popzalen)	12	1.239
Totaal	71	16195

Regionale spreiding van voorstellingen

Regio	Voorstellingen	Bezoekersaantallen
Noord	1	56
Oost	12	2208
Midden	6	1163
West	13	3242
Zuid	9	1649
Amsterdam	12	3031
Rotterdam	2	317
Den Haag	8	2273
Utrecht	8	2256
Buitenland	0	0
Uitvoering alleen online	0	0
Totaal	71	16195

4. Organisatie

4.1. Team Black Sheep Can Fly

De directie van Black Sheep Can Fly wordt gevormd door Nima Mohaghegh (founder/artistiek directeur), Christine de Jager (founder/directeur en creatief producent), Saman Amini (founder/artistiek directeur) en Marijn Vegter (zakelijk directeur). Sinds 2023 hebben zij hun werk verdeeld over vier gelijkwaardige afdelingen: Ontwikkeling & Podiumkunsten (Saman Amini), Strategie & Film (Nima Mohaghegh), Ondernemerschap & Innovatie (Christine de Jager) en Bedrijfsvoering & Financiën (Marijn Vegter).

Black Sheep Can Fly is een collectief, wat betekent dat we samen creëren. De ene keer is Nima Mohaghegh de initiator en Saman Amini de sidekick; bij andere projecten komt het idee uit de koker van Saman Amini, waarbij Nima Mohaghegh de visie en expertise aanbrengt om de ideeën verder te versterken. Christine de Jager en Marijn Vegter zijn altijd vanaf het begin betrokken, zodat zij met hun creatief ondernemerschap, financiële kennis en maatschappelijke netwerk een gelijkwaardig aandeel hebben in het opzetten van een project. Gezamenlijk bouwen we het meest passende team voor elk project. Het kwartet heeft gelijke beslissingsbevoegdheid en verantwoordelijkheid richting het bestuur.

In 2024 bestond het ondersteunende team van Black Sheep Can Fly uit marketeer Janna Maars, content creator Dries Dahbour en productie leider Rugiero Vitalis. Daarnaast werkt Black Sheep Can Fly samen met een vast netwerk van freelancers. We hebben zowel intern als extern intensief samengewerkt om onze doelen te realiseren. Of het nu structureel of incidenteel is, mensen hebben hun bijdrage geleverd aan de missie en visie van onze organisatie. Het is duidelijk dat het behaalde resultaat niet mogelijk was geweest zonder de inzet van deze mensen:

1. Saman Amini - Artistiek Directeur, maker, schrijver, regie & muziek	24. Stefan Dijkman - Lichtontwerp
2. Nima Mohaghegh - Artistiek Directeur, regie, dramaturg, schrijver & maker	25. Dieuweke van Reij - Decor- en kostuumontwerp
3. Christine de Jager - Directeur & creatief producent	26. Frans Hempen - Schrijver
4. Marijn Vegter - Zakelijk Directeur	27. Talitha Stijnman - Schrijver
5. Janna Maars - Marketing & Communicatie	28. Patrick Knoop - Technisch producent
6. Dries Dahbour - Content creator	29. Oscar Cheizoo - Licht- & geluidstechniek
7. Rugiero Vitalis - Hoofd productie	30. Luka Halbe - Licht- & geluidstechniek
8. Martin Verheesen - Muziek en muzikale leiding	31. Saskia Brand - Licht- & geluidstechniek
9. Jelle buibert - Drummer	32. Twan Mensen - Lichttechniek
10. Chelsea Laverne - Toetsenist	33. Heidi van Deudekom - Productieleiding
11. Edgar Witteveen - Boekhouder	34. Danielle Kersten - Productieleiding
12. Geert Lageveen - Regie & tekstbijdrage	35. Julia Damberg - Productieleiding
13. Arie de Mol - Eind- & spelregie	36. Sebastiaan Peelen - Tourmanager
14. Jip Vuik - Eind- & spelregie	37. Gioya van Rees - Tourmanager
15. Jeek ten Velden - Eind- & spelregie	38. Elias Simonse - Gespreksleider
16. Tomas de Neve - Coaching & dramaturg	39. Leila Prnjavorac - Gespreksleider
17. Jacques van Veen - Coach zakelijke leiding	40. Leandro ceder - Acteur
18. Andreas Fleischmann - Coach zakelijke leiding	41. Anton de Bies - Acteur
19. Jolijn van Wijk - Advocaat	42. Ilker Delikaya - Acteur
20. Tom Jager - Vormgeving	43. Sidat Toksoz - Acteur
21. Ruie Reis Maia - Componist	44. Chiem Vreeken - Acteur
22. Colin Huijser - Film editor & regieassistent	45. Bram van der Keelen - Acteur
23. Omar Kbiri - Marketing- & PR strategie	46. Joren Seldeslachts - Acteur
	47. Kevin Klein - Acteur
	48. Denzel Goudmijn - Acteur
	49. Nick Renzo Garcia - Acteur

4.2. Bestuur

Stichting Black Sheep Can Fly hanteert een bestuursmodel. In het onafhankelijke bestuur hebben drie leden: voorzitter Joachim Fleury, secretaris Rachelle Bottenbley en penningmeester Harold Ghurahoo (voorheen Mark Meijer). Zij vullen elkaar en de organisatie van Black Sheep Can Fly aan in een mix van jong en oud, man en vrouw, vanuit diverse achtergronden en vakgebieden. De leden van het bestuur ontvangen beloning noch onkostenvergoeding. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn daarna één keer herbenoembaar. Het bestuur vergadert minimaal eenmaal per kwartaal. In 2024 was het bestuur nadrukkelijk betrokken bij het vormen van een plan naar nieuwe financiering na het ontbreken van meerjaren subsidie van het Fonds Podiumkunsten vanaf 2025.

Zittingstermijn bestuur

- Joachim Fleury, tweede zittingstermijn eindigt op 17-10-2027
- Rachelle Bottenbley, tweede zittingstermijn eindigt op 12-08-2028
- Harold Ghurahoo, eerste zittingstermijn eindigt op 12-07-2028

Nevenfuncties bestuursleden

Joachim Fleury, voorzitter	Rachelle Bottenbley, secretaris	Harold Ghurahoo, penningmeester
• Bestuurslid • Stichting Acteursgroep Wunderbaum • Stichting De Versterking • Stichting De Theatertroep • Stichting Allard Pierson • Dixon & De Jaeger BV • Wond'rous Machine Limited • Voorzitter van de raad van commissarissen • AutoFill Technologies BV • Green Safaris Fund BV • KeenCorp BV	• Bestuurslid • BeYou • Bestuurslid Collectief Kapitaal	• (geen nevenfuncties)

Het bestuur en de organisatie nemen de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie ter harte, passend bij de schaal en de doelstelling van de stichting en conform de statuten. Daarnaast besteedt Black Sheep Can Fly ruimschoots aandacht aan de Fair Practice Code.

4.3. Partners en samenwerkingen

In 2024 hebben wij met verschillende mensen en organisaties mogen samenwerken. Wij zoeken onze samenwerkingspartners zorgvuldig uit, passend bij onze artistieke taal, organisatie en de inhoud van onze projecten. We werken graag samen met producenten met wie we verwant zijn qua organisatievorm en bedrijfsvoering. Hierbij een korte opsomming van betekenisvolle samenwerkingen van het afgelopen jaar:

Geert Lageveen

Geert is als regisseur en schrijver al meerdere jaren betrokken bij onze stichting. Dit jaar heeft hij opnieuw bijgedragen met de regie voor Saman Amini's Integratieplan en was hij betrokken bij de vorming van de artistieke visie voor de komende jaren. Hieruit is een planning voortgekomen voor samenwerking in het schrijven en regisseren van verschillende producties samen met Saman.

Paradiso Melkweg Productiehuis, Jeek ten Velden

In 2024 is de samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) voortgezet, als coproductent van de popzaaltournee van Onaantastbaar. PMP richt zich op de muzikale carrière van mid-career makers en committeert zich het komende jaar aan de verdere ontwikkeling van Saman Amini als cross-overartiest. Directeur Jeek ten Velden, tevens onderdeel van het artistieke team, verzorgde de regie en montage van de popzaalvoorstelling. In de 23 jaar van haar bestaan heeft PMP een sterk netwerk opgebouwd binnen het popcircuit, wat hen tot de aangewezen partij maakt voor de verkoop en distributie binnen dit veld.

Anne Tekstra, Flying Dog Records

Muziekproducent Anne Tekstra helpt via Flying Dog Records, een creatief Nederlands platenlabel, nieuwe artiesten met het uitbrengen van hun muziek. Een volgende stap is gezet in de ontwikkeling om de muziek uit onze theatervoorstellingen uit te brengen. Het plan is om dit op een nieuwe, zelfvoorzienende manier te realiseren. Het uitbrengen van Samans muziek op platforms zoals Spotify kan ons bereik onder zowel theater- als muziekliefhebbers aanzienlijk vergroten.

MAAK, New Era Marketing, Omar Kbiri

We zijn dit jaar doorgegaan met de samenwerking met Omar Kbiri, directeur van new era marketingbureau MAAK. Samen met Omar hebben we de marketingstrategie verder geconceptualiseerd en uitgevoerd met de nadruk op social media. Maak anticipeert op nieuwe behoeften en prioriteiten in de wereld met nieuwe ideeën, nieuwe mensen en nieuwe manieren van denken. MAAK werkt graag samen met merken die durven te veranderen om zichzelf te positioneren binnen de nieuwe realiteit.

Dieuweke van Reij

In 2024 werkte Black Sheep Can Fly opnieuw samen met Dieuweke van Reij, een inhoudelijk gedreven decor- en kostuumontwerper met een indrukwekkende staat van dienst. Voor Saman Amini's Onaantastbaar ontwierp zij een krachtig en betekenisvol decor, waarin thematiek en beeldtaal naadloos samenkomen. De samenwerking begon in 2022 met Saman Amini's Integratieplan en groeide uit tot een duurzame artistieke relatie. Van Reij werkte eerder voor gezelschappen als Orkater, Opera Zuid, Het Nationale Ballet en ISH Dance Collective. Haar visueel sterke ontwerpen maken haar tot een vaste en gewaardeerde partner in onze producties.

Stefan Dijkman

Als vaste waarde voor ons lichtontwerp hebben wij ook dit jaar weer samengewerkt met Stefan Dijkman. Naast zijn vaste aanstelling als theatertechnicus bij Orkater heeft hij ons geholpen bij het lichtontwerp van Onaantastbaar. De ervaring die Stefan heeft opgedaan in maar liefst 40 jaar techniek helpt ons artistiek en techniek bij elkaar te laten komen.

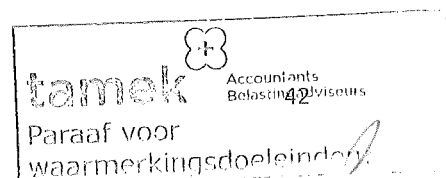
PRPL, Ellen Havenith

Voor de film Onvoorwaardelijk zijn we gaan samenwerken met Ellen en haar Amsterdamse productiemaatschappij PRPL. Deze jonge en ambitieuze organisatie sluit met hun keuze voor inspirerende, oprechte verhalen en uitdagende filmmakers naadloos aan bij Black Sheep Can Fly. PRPL richt zich op speelfilms met een sterke signatuur van schrijver/regisseur die aansluiting vinden bij een inclusief internationaal publiek.

Senf Theaterpartners

Senf vervulde in het afgelopen jaar een belangrijke rol als impresariaat. Dankzij hun diverse aanbod voelen wij ons bij Senf thuis. Hun missie—het bieden van kwalitatief hoogwaardig theater aan een zo breed mogelijk publiek—sluit goed aan bij onze eigen ambitie. Ze streven daarbij naar een balans tussen urgentie en toegankelijkheid, en juist in die gedeelde visie hebben wij elkaar gevonden.

Daarnaast is Senf een waardevolle sparringspartner gebleken in het ondernemerschap dat wij binnen het theater verder willen ontwikkelen. Ook in de komende jaren blijven zij betrokken: niet alleen bij het boeken van onze voorstellingen, maar ook als klankbord voor onze artistieke en zakelijke ontwikkeling.



Andreas Fleischmann

We hebben een warme band opgebouwd met Andreas Fleischmann, een ervaren theaterprogrammeur en cultureel leider met oog voor inclusiviteit en diversiteit. Zijn betrokkenheid en expertise, opgedaan o.a. bij De Meervaart en het DeLaMar Theater, deelde hij met onze organisatie. Tijdens de reorganisatie dacht hij actief mee over onze koers en ondersteunde hij ons met waardevol, belangeloos zakelijk advies.

De Sloot

De Sloot is een Amsterdamse theaterbroedplaats in stadsdeel Nieuw-West, achter NS-station Sloterdijk, waar wij kantoor houden. De Sloot is ook een creatieve hub voor kunstenaars, jong en gevestigd. In een werkplaatsachtige omgeving is er ruimte voor festivals, try-outs, sessies, feestjes en dernières, waar wij aan mee werken. Er is een vibe waarin wij andere kunstenaars, zoals De Warme Winkel, BOG, Sadettin Kirmiziyüz en Boogaerdt/Vanderschoot ontmoeten en spreken.

Edgar Witteveen, Count@

Count@ verzorgt de financiële administratie, salarisadministratie en belastingaangiften van onze stichtingen. Daarnaast heeft Count@ een adviserende rol voor onze zakelijke leiding. Directeur van Count@ Edgar Witteveen draagt een passie voor de kunsten en heeft een brede kennis van zaken.

Patrick, PK eventtechniek

Patrick Knoop heeft zich bewezen als een constante factor in het leveren van theatervoorzieningen en technische ondersteuning. Naast de materialen die we via hem huren, helpt hij ons ook met zijn netwerk van technici, die hij inzet bij onze producties. Wat begon als een samenwerking rondom vooral de IMPACT-voorstelling, is uitgegroeid tot een partnerschap in het merendeel van onze producties.

Patrick deelt daarin niet alleen zijn kennis, maar springt ook regelmatig bij op locatie als technisch producent.

Ozcar

Voor een efficiëntere boekhouding die beter aansluit op de behoeften van onze organisatie, hebben we besloten om vanaf 2025 samen te werken met Ozcar voor het organiseren van onze administratie. Ozcar ondersteunt sinds 2015 ruim honderd culturele instellingen. De systemen zijn volledig ingericht op de praktijk van theaters, musea, producenten, festivals, orkesten, gezelschappen en andere culturele organisaties met een sterke focus op organisatie, rapportages en jaarrekeningen. Een intensieve samenwerking heeft ervoor gezorgd dat de systemen vanaf 1 januari 2025 naadloos op elkaar aansluiten.



4.4. Verantwoording codes cultuursector

4.4.1. Governance code

Startpositie

Stichting Black Sheep Can Fly is een professionele organisatie met een maatschappelijke missie, die wij realiseren door culturele waarde te creëren en te delen. Jaarlijks evalueren we onze werkwijze aan de hand van de principes van de Governance Code Cultuur door middel van een zelfevaluatie, waarbij we het bestuur-directiemodel hanteren. We volgen de aanbevelingen van de Code en lichten toe hoe we deze toepassen. Indien we gemotiveerd afwijken van een aanbeveling, leggen we dit transparant uit. De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen directie en bestuur is vastgelegd in een op maat gemaakt directiereglement.

Binnen de directie zijn de zakelijke en creatieve verantwoordelijkheden expliciet gescheiden. Dit waarborgt onafhankelijkheid en zorgt ervoor dat artistieke en strategische beslissingen op een transparante en evenwichtige manier worden genomen.

De bestuursleden opereren onafhankelijk en handelen met integriteit. Hun nevenactiviteiten worden jaarlijks getoetst aan de doelstelling van de stichting. Indien sprake is van belangenverstrengeling, worden passende maatregelen getroffen.

Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de algemene leiding en resultaten, terwijl de directie de dagelijkse leiding namens het bestuur uitvoert. Minimaal vier keer per jaar vergadert het bestuur om onder andere de jaarrekening goed te keuren en de begroting vast te stellen. De directie houdt het bestuur te allen tijde – zowel gevraagd als ongevraagd – op de hoogte van relevante ontwikkelingen. Het bestuur beheert mensen en middelen zorgvuldig. De rollen en verantwoordelijkheden van zowel bestuur als directie zijn helder gedefinieerd en vastgelegd in een directiereglement en een document met taken en verantwoordelijkheden, die bij toetreding respectievelijk indiensttreding worden overhandigd.

Functionerings- en beoordelingsgesprekken met de individuele directieleden vinden jaarlijks plaats in een veilige, neutrale setting en worden bijgewoond door minimaal twee bestuursleden. De bestuursleden zelf zijn verantwoordelijk voor de samenstelling van het bestuur en waarborgen diversiteit, onafhankelijkheid en deskundigheid. Het bestuur volgt een aftreedrooster en houdt zich daaraan. Bij de werving van nieuwe bestuursleden wordt, in samenwerking met de directie, gekeken naar de huidige samenstelling, de te volgen koers en de expertise die nodig is om deze te ondersteunen.

Activiteiten

Aan het eind van 2023 zijn er nieuwe doelstellingen geformuleerd voor 2024, deze waren als volgt:

'De penningmeester, Marc Meijer, heeft aangegeven zijn functie neer te leggen per 1 mei 2024. Voor die tijd zal het bestuur in het voorjaar 2024 werven voor een waardige vervanger met dezelfde inhoudelijke kennis, visie en oprechte motivatie om deze rol uit te voeren'.

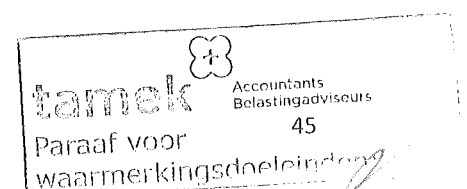
Het bestuur heeft samen met de directie openbaar een vacature uitgezet voor de vervanging van Marc Meijer als penningmeester. Uiteindelijk is via ons netwerk de juiste kandidaat naar voren gekomen. Tijdens de bestuursvergadering van 12 juli is Harold Ghurahoo officieel aangesteld als nieuwe penningmeester. Harold is een gedreven financieel manager met ervaring binnen en buiten de culturele sector met zijn bedrijf 'HRG organisatie en interim management'. Sinds zijn aanstelling heeft er een overdracht plaatsgevonden en een onboarding met de zakelijke leiding vanuit de directie.

'In het afgelopen jaar zijn niet alle functionerings- en beoordelingsgesprekken formeel gevoerd, het doel komende jaar is deze structureler in te zetten en dat hiervan schriftelijk verslag te maken ter beoordeling van het functioneren van de directie'.

Volgens de doelstelling zijn er functioneringsgesprekken gevoerd met alle leden van de directie en is hier schriftelijk verslag van gedaan. Tevens heeft zij haar eigen functioneren geëvalueerd aan de hand van de principes van de Governance Code Cultuur.

Doelstellingen 2025

- Het aanstellen van een vierde bestuurslid met ervaring in ondernemerschap binnen de culturele sector.
- Het onderzoeken van de noodzaak van een nieuwe accountant en die waar nodig benoemen.



4.4.2. Fair Practice

Startpositie

Black Sheep Can Fly is lid van de NAPK, de branchevereniging voor professionele podiumkunstorganisaties, en hanteert de Fair Practice Code. De cao Toneel en Dans, die binnen de sector bindend is verklaard, vormt de basis voor loondienst- en opdrachtovereenkomsten. De cao bepaalt de minimumtarieven voor zelfstandigen, zzp'ers en freelancers. Hun honorarium wordt berekend op basis van de cao-inschaling met een opslag van minimaal 50% op de bruto loonsom. Zelfstandigen ontvangen een vergoeding die minimaal gelijk is aan die van medewerkers in loondienst. Ook worden onkosten, zoals reiskosten, vergoed conform de cao.

Voor componisten, auteurs en vormgevers worden opdrachtovereenkomsten afgesloten waarin honorarium, budget en rechten voor de eerste tournee zijn vastgelegd. Bij een herneming wordt een aanvullende overeenkomst gesloten. Vergoedingen volgen de richtlijnen van de CAO en NAPK.

Black Sheep Can Fly biedt een veilige en gezonde werkomgeving. Medewerkers kunnen zich ontwikkelen via workshops en coaching. We investeren in duurzame samenwerkingen met medewerkers en een vast team van freelancers. Nieuwe medewerkers ontvangen bij indiensttreding informatie over arbeidsvoorwaarden, vergoedingen en rechten.

Wij passen de vijf kernwaarden van Fair Practice toe: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We hanteren eerlijke beloning en garanderen gelijke betaling voor gelijk werk. Onze organisatie weerspiegelt de maatschappij, zowel op als achter het toneel, met een diverse groep medewerkers.

Naar aanleiding van misstanden rondom grensoverschrijdend gedrag in de sector voeren wij gelijkwaardige functioneringsgesprekken en bieden zowel interne als externe vertrouwenspersonen via mores.online.

Duurzaamheid is een speerpunt, zowel sociaal als ecologisch. We selecteren duurzame leveranciers en delen kantoorruimte met andere culturele organisaties in Theaterbroedplaats De Sloot. Onze bedrijfsvoering is transparant met een open werkomgeving en laagdrempelige communicatie. Tegelijkertijd bewaken we de menselijke maat en respecteren we ieders privacy.

Activiteiten

Aan het eind van 2023 zijn er nieuwe doelstellingen geformuleerd voor 2024, deze waren als volgt:

'Het doel van 2023 is het ontwikkelen van procedures die verzekeren dat er een veilige werkomgeving voor het team van Black Sheep Can Fly is. Dit geldt zowel voor werknemers in dienst als voor de freelancers waarmee wij werken. Dit is omvat niet alleen het voorkomen van misstanden op de werkvloer maar het is ook breder het na streven van principes rondom goed werkgeverschap'... 'Het doel van 2024 is een voortzetting van het doel dat is gezet voor 2023 en het verder uitwerken hiervan. Hierin zullen wij extern extra expertise raadplegen om de documenten te toetsen en deze organisatie breed presenteren'.

In 2024 hebben wij veel aandacht besteed aan goed werkgeverschap. Er zijn 4 nieuwe medewerkers in dienst gekomen die de nieuwe procedures voor onboarding hebben ervaren. De nieuwe werknemers hebben een uitgebreide training gekregen en zijn gewezen op de geldende cao en procedures rondom sociale veiligheid.

Binnen de directie zijn verschillende trainingen en workshops gevolgd, onder andere Stichting Sociale veiligheid Podiumkunsten, Cultuur en Ondernemen, de Academie voor Cultuurmanagement en stichting Mores.

Na het nieuws te hebben ontvangen dat de meerjarensubsidie van het Fonds Podiumkunsten vanaf 2025 niet wordt verlengd, hebben wij hier open en direct over gecommuniceerd. Dankzij heldere communicatie zijn verwachtingen goed gemanaged en is er op een zorgvuldige wijze gewerkt aan het beperken of beëindigen van bestaande arbeidsovereenkomsten, passend bij het nieuwe budget van de organisatie.

Doelstellingen 2025

- Een verbetering van de HR-cyclus op het gebied van tijdige evaluatie en verslaglegging
- Het transparant blijven communiceren over de financiële gezondheid van de organisatie zodat werknemers een realistisch perspectief houden over hun toekomst binnen Black Sheep Can Fly.

4.4.3. Code Diversiteit en Inclusie

Startpositie

Black Sheep Can Fly is ontstaan vanuit de overtuiging dat wanneer we ons in elkaars perspectief verplaatsen, we beseffen dat onze overeenkomsten groter zijn dan onze verschillen. Tegelijkertijd omarmen en vieren we diversiteit en meerstemmigheid door als Nederlanders met een migratieachtergrond onszelf te blijven, zonder concessies te doen. Wij geloven in integratie in plaats van assimilatie en verzetten ons tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie, zonder te moraliseren of anderen te veroordelen. Onze verhalen bieden een vernieuwend perspectief op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie.

De drie oprichters van Black Sheep Can Fly zijn Nederlanders met een migratieachtergrond. Diversiteit binnen de organisatie is geen doel op zich, maar een natuurlijke realiteit: iedereen is van zichzelf al divers. Onze organisatie brengt mensen samen met uiteenlopende culturele en sociale achtergronden, die zich thuis voelen omdat ze zich herkennen in de oprichters en de verhalen die we vertellen. Wij ervaren onszelf als een organisatie die door de introductie van deze code erkend wordt. Voor ons staat inclusiviteit niet alleen centraal, maar vormt het ook een ontwikkeldoel.

Dit betekent dat wij programma's en projecten ontwikkelen die diversiteit en inclusie onder de aandacht brengen. We doen dit door de verhalen van minderheidsgroepen te vertalen naar culturele projecten en deze met een diverse cast op het podium te brengen. Ons publiek herkent zichzelf in de verhalen die we vertellen, wat hen naar onze voorstellingen trekt. Voor ons is diversiteit niet uitsluitend gekoppeld aan etniciteit; het omvat ook sociale klasse, leeftijd en gender.

Activiteiten

'Net als voor de Fair Practice Code zullen wij onze visie op de Code Diversiteit & Inclusie verder vastleggen in ons handboek. Hierin specifiek ook aandacht voor de 4p's uit de code (Programma, publiek, personeel en partners)'.

Als organisatie dragen wij ook dit jaar weer goed bij aan de bredere vertegenwoordiging van de maatschappij in de cultuursector. In onze bestaande en nieuwe producties is dit een thema dat als een rode lijn terugkomt in onze voorstellingen. Om ervoor te zorgen dat er een breder publiek naar het theater komt hebben wij ingezet in de marketing en communicatie om een jongere doelgroep te bereiken door onder andere tik tok te gebruiken. Tevens hebben wij in grote steden 'ambassadeurs' aangesteld die een divers netwerk hebben om deze te motiveren om voor een gereduceerd tarief naar onze voorstellingen te komen. Wij werken met een divers team aan medewerkers en freelancers en dit blijft een aandachtspunt bij nieuwe aanstellingen.

Doelstellingen 2025

- Net als voor de Fair Practice Code zullen wij onze visie op de Code Diversiteit & Inclusie verder vastleggen in ons handboek. Hierin specifiek ook aandacht voor de 4p's uit de code (programma, publiek, personeel en partners)

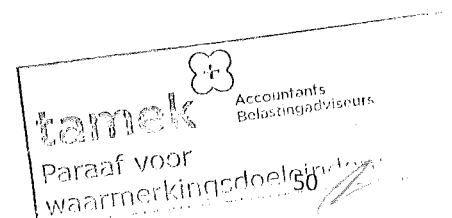
5. Financiële bedrijfsvoering

5.1. Exploitatie, liquiditeit, vermogens- en risicobeheer

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van €15.286,-. De totale inkomsten bedroegen €1.075.650,-, tegenover €1.067.454,- aan uitgaven. Het saldo uit de gewone bedrijfsvoering kwam daarmee op €8.196,-, waaraan €7.090,- aan bankrente is toegevoegd. De directe inkomsten bedroegen €453.131,-, de indirecte opbrengsten €66.754,- en de ontvangen subsidies en bijdragen in totaal €555.765,-. De lasten zijn verdeeld over €290.041,- beheerskosten en €777.413,- aan activiteiten lasten.

Dit resultaat wijkt sterk af van het eerder begrote tekort, dat was voorzien in het kader van geplande investeringen. Dankzij een ingezette reorganisatie en onverwachte meevallers, waaronder frictiegelden van het Fonds Podiumkunsten, de succesvolle verkoop van impact voorstellingen en de reprise van Saman Amini's Integratieplan, hebben we het resultaat positief kunnen bijsturen, zonder ingrijpende concessies te hoeven doen in de bedrijfsvoering.

- Voor de coaching & training activiteiten is er een onttrekking gedaan van de bestemmingsreserve die hiervoor is ingericht. Deze reserve was op 1 januari 2024 €10.000,-. Na een onttrekking van €5454,- blijft hier €4.546,- over dat wij plannen in te zetten in 2025.
- Voor de talentontwikkeling activiteiten is er een onttrekking gedaan van de bestemmingsreserve die hiervoor is ingericht. Deze reserve was op 1 januari 2024 €60.000,-. Na een onttrekking van €21.704,- blijft hier €38.296,- over die wij plannen in de toekomstige talentontwikkeling programma's
- Naast de bestemming van het resultaat moet er ook een correctie gemaakt worden in de mutatie van het bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2023. Hieraan is in de jaarrekening 2023 €27,044,- te veel bestemd. Deze is toegevoegd aan de algemene reserve. Het bestemmingsfonds FPK per 1 januari 2024 was €159,949,- en wordt afgesloten 31 december 2024 op €140,884,-.
- Het gemaakte resultaat 2024 is naar rato bestemd tussen de algemene reserve (€7,307,-) en het bestemmingsfond Fond Podiumkunsten (€7979,-) De algemene reserve per 1 januari 2024 was €109,307 en wordt afgesloten 31 december 2024 op €170,815,-.



Met het wegvallen van de meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten is het managen van onze liquiditeit belangrijker geworden dan in voorgaande jaren. Door naast de jaarbegroting voor 2025 een liquiditeitsprognose op te stellen, hebben wij hier goed grip op. Aangezien we onze algemene reserve beter dan verwacht hebben weten te versterken, biedt deze een solide basis voor het waarborgen van de activiteiten in 2025. In het eerste kwartaal van 2025 wordt bekeken of een deel van de reserve zal worden gebruikt ter overbrugging van geplande activiteiten en het verkrijgen van nieuwe financieringsbronnen.

5.2. Specificatie personeelskosten

In 2023 is er bewust toegewerkt naar de opbouw van een vast team in loondienst. Vanaf 1 januari 2024 hebben wij 2 fte kunnen toevoegen, waarna in het voorjaar nog twee parttime posities zijn ingevuld. Met vertrouwen in de capaciteit van dit team, in relatie tot de geplande activiteiten, gingen wij de zomer in. In de reorganisatie is afgesproken dat het dienstverband met twee medewerkers in 2025 zal worden beëindigd. Voor producties hebben wij in 2024 daarnaast opnieuw externe freelancers in opdracht ingezet om ons met hun expertise op projectbasis te ondersteunen.

Specificatie personeelskosten 2024

FTE - Waarvan vast contract 4,0

FTE - Waarvan tijdelijk contract 1,8

FTE - Waarvan inhuur 2,0 (526 dagen)

FTE - Totaal 7,8

Stichting Black Sheep Can Fly ontvangt de afgelopen drie jaar gemiddeld minder dan €500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.

5.3. Risico Analyse (SWOT)

Aan de hand van de volgende SWOT-analyse reflecteren wij op de huidige en toekomstige kansen en risico's:

Sterkte • Goede communicatie rondom reorganisatie behoud eenheid in team • Bestuur en directie zitten op een lijn met betrekking tot plan van aanpak na uitslag FPK. • Er is in korte tijd een hoogwaardig ondernemingsplan geschreven. • Er zijn nieuwe kansen ontstaan bij fondsen buiten de cultuursector. • Veel bijval vanuit ons netwerk dat ons bestaansrecht bevestigt. • Een positief exploitatieresultaat • Gezonde reserves • Investing in coaching en ontwikkeling werpt zijn vruchten af.	Zwakte • De eerste ronde langs cultuurfondsen levert weinig tot geen nieuwe subsidies voor 2025 • Veel tijd van de directie is opgegaan aan de reorganisatie, dit gaat ten koste van de originele plannen voor 2024 • Talentontwikkeling is op het laatste moment stil komen te staan door privéomstandigheden van het talent.
Kansen • Sociaal ondernemerschap inzetten om organisatiekosten te dekken. • Verschillende uitslagen van fondsen komen begin 2025 binnen. • Nieuwe samenwerkingen worden gevormd voor de verkoop van impact producties. • Met meer nadruk op cabaret in onze voorstellingen verwachten wij meer publiek.	Bedreigingen • Hoge werkdruk op werknemers. • Nieuwe begroting 2025 is nog niet rond, dit volgt in de volgende bestuursvergadering. • Bij ontbreken van aanzienlijke nieuwe subsidiënten zal de organisatie significant kleiner moeten worden. • Co-productiepartners hebben ook een financiële uitdaging door tegenvallende inkomsten.

5.4. Financierende partners

Overheidsfondsen

In 2024 ontvingen wij van het Fonds Podiumkunsten een bedrag van €357.632,- als onderdeel van de vierjarige subsidieregeling. Daarnaast hebben wij van hen diverse aanvullende bijdragen ontvangen, waaronder een nabetaling en frictiegelden, met een gezamenlijke waarde van €76.631,-. Met de afrekening van de subsidieperiode 2021–2024 komt er voorlopig een einde aan de structurele samenwerking met het fonds. Voor projectsubsidies blijven wij samenwerken met het Fonds Podiumkunsten. Voor de volgende beleidsperiode (2029–2032) zullen wij op een later moment opnieuw afwegen of we een aanvraag indienen.

In 2024 hebben wij van het Amsterdams Fonds voor de Podiumkunsten een bijdrage van €94.262 ontvangen binnen de regeling 'Ontwikkeling organisaties professionele kunst 2021–2024'. Dankzij deze ondersteuning konden wij onze marketingactiviteiten versterken en een professionaliseringsslag binnen de organisatie realiseren.

Private fondsen andere financiers

Black Sheep Can Fly heeft in 2024 opnieuw bewezen succesvolle samenwerkingen met collega-organisaties en aanvragen bij (private) fondsen te kunnen realiseren:

1. Theater Utrecht: coproductie bijdrage Saman Amini's Integratieplan t.w.v. €10.000,-
2. Olga Heldring Fonds (via Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe): bijdrage voor de realisatie van de impact voorstellingen t.w.v. €15.000,-
3. Stichting De Versterking: bijdrage voor de realisatie van de werk voorstellingen Onaantastbaar t.w.v. €20.000,-
4. Platform ACCT: subsidie voor het in dienst nemen van zelfstandigen t.w.v. €31.204,-
5. Sociaal fonds podiumkunsten: bijdrage voor de 'Bootcamp Financieel Management' t.w.v. €550,-
6. Fonds voor Cultuurparticipatie: afrekening voorschotperiode 2022-2023 voor de Black Sheep Can Fly Academie t.w.v. €27.204,-

Tot slot

Na een bewogen jaar kijken we terug op een periode van sterke ontwikkeling en veerkracht binnen Black Sheep Can Fly. We hebben niet alleen doorgezet, maar ook koers gezet naar een toekomst waarin ons eigen ondernemerschap een steeds grotere rol speelt. De basis is gelegd voor een nieuw scenario, waarin we minder afhankelijk zijn van traditionele structuren en daar bovenuit stijgen op onze eigen kracht.

Het is tijd om de vernieuwing te laten zien waar we al zolang over spreken, in onze verhalen, onze aanpak en onze organisatie. De verantwoordelijkheid die we voelen voor de impact nemen we serieus. Daarom investeren we de komende jaren niet alleen in artistieke kwaliteit, maar ook in het duurzaam vergroten van ons vermogen om zelfstandig inkomsten te genereren.

We zijn dankbaar voor het Fonds Podiumkunsten, waarmee we de afgelopen jaren hebben kunnen bouwen aan wie we nu zijn. En we waarderen het Amsterdams Fonds voor de Kunst, dat in de komende periode een deel van deze samenwerking voortzet. De sterke band met ons publiek, het vertrouwen van onze fondsen en partners, en de toewijding van ons team blijven ons dagelijks motiveren.

Er zijn nog hobbels te nemen, maar met gedeeld vertrouwen en toewijding bouwen directie en bestuur samen door. Want één ding is zeker: Black Sheep Can Fly blijft koersvast werken aan een inclusieve toekomst waarin kunst, impact en ondernemerschap samenkomen.

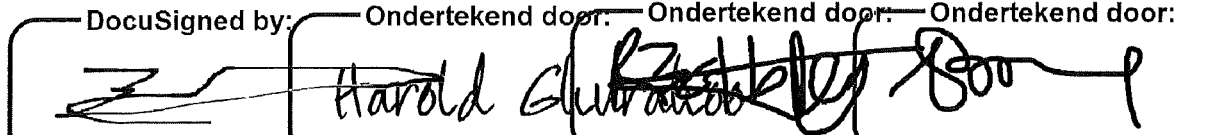
Aldus overeengekomen en in drievoud ondertekend te Amsterdam:

Joachim Fleury

Harold Ghurahoo

Rachelle Bottenble

Benien van Berkel

DocuSigned by: Ondertekend door: Ondertekend door: Ondertekend door:

0371083A438940B... 0BB55196A3BF437... 02A7EE5DB8F54A7... E1D3FA08FE384D4...

Voorzitter

Penningmeester

Bestuurslid

Bestuurslid

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Black Sheep Can Fly	2024
-------------------------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	0	8	0
Reprise producties	2	1	2
Nieuwe Co-producties	1	3	1
Reprise Co-producties	1		0
Totaal aantal producties	4	12	3

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	0		0
Reprise producties	7362		18889
Nieuwe Co-producties	1275		12439
Reprise Co-producties	7558		0
Totaal aantal bezoeken	16195	77760	31328

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	1	15	7
Oost	12	31	22
Midden	6	12	4
West	13	39	28
Zuid	9	47	30
Amsterdam	12	81	20
Rotterdam	2	15	2
Den Haag	8	43	6
Utrecht	8	10	7
Buitenland		8	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	71	301	126
Waarvan in standplaats	12	81	20
Waarvan schoolvoorstellingen	0	30	0

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	56		1386
Oost	2208		4257
Midden	1163		845
West	3242		6363
Zuid	1649		6468
Amsterdam	3031		7023
Rotterdam	317		523
Den Haag	2273		2801
Utrecht	2256		1662
Buitenland		2067	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	16195	77760	31328
Waarvan in standplaats	3031		7023
Waarvan schoolvoorstellingen	0	6000	0

Stichting Black Sheep Can Fly 2024

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	16195	75260	31328
Schoolvoorstellingen	0	6000	0
Totaal	16195	77760	31328
Waarvan betalend (regulier)	8585	71760	15745
Waarvan niet betalend (regulier)	7610	3500	15583

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	3	0
Inleidingen	0		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	0	60000	0
Totaal	0		0

Dit jaar is afgesloten op 25-4-2025

Akkoord accountant

Datum	
Plaats	
Naam	
Handtekening	

2. De balans per 31 december 2024

ACTIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
vaste activa		
materiële vaste activa		
bedrijfsinventaris	€ 6.421	€ 4.593
totaal materiële vaste activa	<u>€ 6.421</u>	<u>€ 4.593</u>
vlottende activa		
vorderingen		
debiteuren	€ 61.807	28.526
vorderingen bijdragen/subsidies	8.799	90.000
voortbetaalde kosten	2.264	29.444
vorderingen omzetbelasting	13.122	55.328
vordering bankrente	<u>7.356</u>	<u>3.530</u>
totaal vorderingen	<u>€ 93.347</u>	<u>€ 206.827</u>
liquide middelen		
totaal liquide middelen	<u>€ 403.196</u>	<u>€ 444.785</u>
 TOTALE ACTIVA	 <u>€ 502.964</u>	 <u>€ 656.206</u>

PASSIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
eigen vermogen		
algemene reserve	€ 170.815	€ 109.307
bestemmingsreserve talentontwikkeling	38.296	60.000
bestemmingsreserve coaching & training	4.546	10.000
bestemmingsreserve Covid-19	47.100	47.100
bestemmingsfonds FPK	<u>140.884</u>	<u>159.949</u>
totaal eigen vermogen	<u>€ 401.641</u>	<u>€ 386.355</u>
langlopende schulden		
Fonds Podiumkunsten	<u>€ 0</u>	<u>€ 75.300</u>
kortlopende schulden		
crediteuren	€ 19.474	€ 94.619
voortuitontvangen bedragen	0	54.550
vakantiegeld	17.287	5.717
vakantiedagen	16.609	5.091
loonbelasting	0	7.585
pensioenen	13.321	10.695
overige schulden en overlopende passiva	<u>34.633</u>	<u>16.292</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 101.323</u>	<u>€ 194.550</u>
TOTALE PASSIVA	<u>€ 502.964</u>	<u>€ 656.206</u>



3. De exploitatierekening

BATEN	2024	Begroting	2023
directe opbrengsten			
publieksinkomsten	€ 432.131	€ 526.842	€ 844.072
coproductiebijdragen	21.000	10.000	170.177
	€ 453.131	€ 536.842	€ 1.014.249
indirecte opbrengsten			
incidentele bijdragen uit private middelen	€ 66.754	€ 51.204	€ 110.000
subsidies en bijdragen			
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 434.263	€ 340.657	€ 340.657
eenjarige subsidie AFK	94.262	94.626	100.000
incidentele subsidies uit publieke middelen	27.240	24.500	0
	€ 555.765	€ 459.783	€ 440.657
TOTALE BATEN	€ 1.075.650	€ 1.047.829	€ 1.564.906
LASTEN			
beheerlasten			
personeelskosten	€ 224.149	€ 212.384	€ 281.150
materiële lasten	65.892	84.680	96.625
	€ 290.041	€ 297.064	€ 377.775
activiteitenlasten			
personeelskosten	€ 656.435	€ 685.027	€ 719.404
materiële lasten	120.978	195.913	328.435
	€ 777.413	€ 880.940	€ 1.047.839
TOTALE LASTEN	€ 1.067.454	€ 1.178.004	€ 1.425.614
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	€ 8.196	€ -130.175	€ 139.291
bankrente en -kosten	€ 7.090	€ -1.000	€ 3.202
buitengewone baten	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 15.286	€ -131.175	€ 142.494
RESULTAATBESTEMMING			
correctie bestemmingsfonds FPK 2023	€ -27.044	€ 0	€ 0
toevoeging aan bestemmingsfonds FPK	7.979	0	31.019
toevoeging aan bestemmingsfonds talentontw.	-21.704	0	60.000
toevoeging aan bestemmingsfonds coaching	-5.454	0	10.000
toevoeging aan algemene reserve	61.508	-131.175	41.475
exploitatieresultaat na resultaatbestemming	€ 0	€ 0	€ 0


 Accountants
 Belastingadviseurs
 Paraaf voor
 waarmerkingsdoeleinden:

TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT

Aan het begin van het jaar gingen we uit van een investering die zou leiden tot een exploitatietekort van € 131.175, in de overtuiging dat deze investering zich in de daaropvolgende jaren zou uitbetalen in artistieke kwaliteit, publieksbereik en verdere professionalisering. De onverwachte wending die het jaar nam, dwong ons echter tot een ingrijpende koerswijziging. Door tijdig te bezuinigen hebben we dit verlies weten om te buigen naar een positief resultaat. Hierdoor starten we de komende periode, waarin financiële zekerheid niet vanzelfsprekend is, met een aanzienlijk sterkere vermogenspositie.

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 15.286. De totale inkomsten bedroegen € 1.075.650, tegenover € 1.067.454 aan uitgaven. Dit resulteerde in een exploitatieresultaat van € 15.286, waarvan € 8.196 uit de gewone bedrijfsvoering en € 7.090 aan bankrente.

BATEN

De directe inkomsten bedroegen € 453.131, wat aanzienlijk lager is dan de begrote €536.842. Dit is grotendeels het gevolg van een verschuiving van prioriteit naar een reorganisatie, waardoor er minder aandacht is besteed aan de verkoop van onze impactvoorstellingen. Daarentegen lagen de publieksinkomsten van Saman Amini's Integratieplan 13% hoger dan verwacht. De totale inkomsten vielen 3,4% hoger uit dan begroot, voornamelijk dankzij incidentele, onverwachte bijdragen van zowel overheidsinstanties als private fondsen.

LASTEN

beheerslasten

De beheerslasten: personeelskosten zijn € 11.765 hoger dan begroot. Deze kosten zijn voornamelijk toe te wijzen aan het in dienst nemen van een contentcreator tegen een hoger salaris en een saldo aan vakatiedagen dat niet is meebegroot. Een grote besparing is gedaan op externe schrijfhulp die niet nodig is gebleken.

De beheerslasten: materiële lasten zijn € 18.788 lager dan begroot. Hoewel er extra kosten zijn gemaakt voor automatisering en externe advisering, zijn deze opgevangen door gerichte keuzes en besparingen op andere onderdelen. Zo is er bewust gekozen voor een kleiner budget voor algemene publiciteit, en zijn de uitgaven voor de financiële- en salarisadministratie lager uitgevallen. Dit komt doordat we in de uitvoering minder afhankelijk waren van externe ondersteuning, dankzij het feit dat

activiteitenlasten

Activiteitenlasten: personeelskosten zijn € 28.592 lager dan begroot. Het grootste verschil wordt veroorzaakt door lagere omzet uit impactvoorstellingen dan verwacht. Dit heeft geleid tot een lagere uitgave aan auteursrechten en honoraria voor acteurs, aangezien deze kosten direct samenhangen met het aantal en de opbrengst van de voorstellingen.

Activiteitenlasten – materiële lasten zijn € 74.935 lager dan verwacht. Ook deze daling hangt samen met het lagere aantal voorstellingen en de bijbehorende lagere opbrengsten uit activiteiten, waarmee deze kosten direct verbonden zijn.

TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESULTAAT (vervolg)

RESULTAAT

Het jaar 2024 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 15.286. De totale inkomsten bedroegen € 1.075.650, tegenover € 1.067.454 aan uitgaven. Dit resulteerde in een exploitatieresultaat van € 15.286, waarvan € 8.196 uit de gewone bedrijfsvoering en € 7.090 aan bankrente.

Voor de onderdelen talentontwikkeling en de coaching en training van medewerkers zijn er in 2023 specifieke bestemmingsreserves ingericht. De kosten die hiervoor zijn gemaakt, zijn volledig één-op-één onttrokken aan deze reserve. Naar aanleiding van feedback van het Fonds Podiumkunsten is er in hun bestemmingsfonds een correctie uitgevoerd op de berekening die hiervoor in 2023 is toegepast. Het resterende resultaat over het boekjaar is toegevoegd aan de algemene reserve.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven."

Algemeen

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Viottende activa

Vorderingen: de vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

GRONDSLAGEN VERPLICHTINGEN

Verplichtingen worden gewaardeerd op nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT

Algemeen

- Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar.
- Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, dan wel de diensten zijn verricht.
- Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra voorzien.

Baten en lasten

- Onder baten wordt verstaan de aan de bespelers en bezoekers in rekening gebrachte bedragen voor geleverde diensten.
- Onder publieksinkomsten wordt verstaan de bruto recettes en aanvullende inkomsten inzake voorstellingen aan het boekjaar toe te rekenen.
- De lasten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten.
- De activiteitenlasten bevatten de kosten partage producent, oftewel het aandeel van de bespelers van de netto recette, vermeerderd (indien van toepassing) met de door hen af te dragen auteursrechten.

6. Toelichting op de balans

ACTIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
vorderingen		
debiteuren	€ 61.807	€ 28.526
vorderingen coproductiebijdragen/subsidies	8.799	90.000
vooruitbetaalde kosten	2.264	29.444
vorderingen omzetbelasting	13.122	55.328
vorderingen bankrente	7.356	3.530
	<u>€ 93.347</u>	<u>€ 206.827</u>
totaal vorderingen		

liquide middelen

bestuurrekening ABN AMRO	€ 3.196	€ 19.785
spaarrekening ABN AMRO	400.000	425.000
	<u>€ 403.196</u>	<u>€ 444.785</u>
totaal liquide middelen		

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

PASSIVA	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
algemene reserve		
algemene reserve begin boekjaar	€ 109.307	€ 67.832
mutatie resultaat boekjaar	61.508	41.475
	<u>€ 170.815</u>	<u>€ 109.307</u>
algemene reserve einde boekjaar		

bestemmingsreserve talentontwikkeling

bestemmingsreserve talentontwikkeling	€ 60.000	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	-21.704	60.000
	<u>€ 38.296</u>	<u>€ 60.000</u>
bestemmingsreserve talentontwikkeling einde boekjaar		

bestemmingsreserve coaching & training

bestemmingsreserve coaching & training	€ 10.000	€ 0
mutatie resultaat boekjaar	-5.454	10.000
	<u>€ 4.546</u>	<u>€ 10.000</u>
bestemmingsreserve coaching & training einde boekjaar		

PASSIVA (vervolg)**31-12-2024****31-12-2023****bestemmingsreserve Covid-19**

bestemmingsreserve Covid-19 begin boekjaar	€ 47.100	€ 47.100
onttrekking bestemmingsreserve Covid-19	0	0
toevoeging bestemmingsreserve Covid-19	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
bestemmingsreserve Covid-19 einde boekjaar	<u>€ 47.100</u>	<u>€ 47.100</u>

Voor de toelichting op de inzet van de bestemmingsreserve Covid-19 in 2024 wordt verwezen naar het bestuursverslag.

bestemmingsfonds FPK

bestemmingsfonds FPK begin boekjaar	€ 159.949	€ 128.930
correctie bestemmingsfonds FPK 2023	-27.044	0
mutatie resultaat boekjaar	7.979	31.019
	<u>7.979</u>	<u>31.019</u>
bestemmingsfonds FPK einde boekjaar	<u>€ 140.884</u>	<u>€ 159.949</u>

langlopende schulden

Fonds Podiumkunsten	<u>€ 0</u>	<u>€ 75.300</u>
---------------------	------------	-----------------

kortlopende schulden

crediteuren	€ 19.474	€ 94.619
voortuitontvangen bedragen	0	54.550
vakantiegeld	17.287	5.717
vakantiedagen	16.609	5.091
loonbelasting	0	7.585
pensioenen	13.321	10.695
nog te betalen kosten	34.633	16.292
	<u>34.633</u>	<u>16.292</u>
totaal kortlopende schulden	<u>€ 101.323</u>	<u>€ 194.550</u>

7. Toelichting op de exploitatierekening

BATEN	2024	Begroting	2023
publieksinkomsten			
recettes en partages eigen producties	€ 418.258	€ 519.792	€ 810.423
auteursrechten	11.724	6.800	31.972
overige inkomsten	2.149	250	1.677
totaal publieksinkomsten	€ 432.131	€ 526.842	€ 844.072
coproductiebijdragen			
coproductiebijdragen	€ 21.000	€ 10.000	€ 170.177
totaal coproductiebijdragen	€ 21.000	€ 10.000	€ 170.177
incidentele bijdragen uit private middelen			
Platform ACCT	€ 31.204	€ 31.204	€ 0
Fonds 21	0	0	50.000
VSF-fonds	0	0	40.000
Nederlands Letterenfonds	0	0	20.000
Stichting De Versterking	20.000	20.000	0
Olga Heldring Fonds	15.000	0	0
overige private bijdragen	550	0	0
totaal bijdragen uit private middelen	€ 66.754	€ 51.204	€ 110.000
meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			
meerjarige productiesubsidies 2021-2024	€ 357.632	€ 340.657	€ 340.657
nabetaling 2023 en 2024	20.000	0	0
frictiegelden	56.631	0	0
totaal meerjarige subsidie FPK	€ 434.263	€ 340.657	€ 340.657
eenjarige subsidie AFK			
eenjarige subsidie AFK 2024	€ 94.262	€ 94.626	€ 100.000
incidentele subsidies uit publieke middelen			
Fonds voor Cultuurparticipatie	€ 27.240	€ 24.500	€ 0
totaal subsidies uit publieke middelen	€ 27.240	€ 24.500	€ 0

LASTEN	2024	Begroting	2023
beheerlasten: personeelskosten			
personeelskosten zakelijk & creatief prod.	€ 0	€ 0	€ 78.864
personeelskosten zakelijk leider	88.132	88.868	25.913
personeelskosten marketing	53.088	49.902	44.760
personeelskosten trainee marketing	0	0	1.120
vakantiedagen	11.517	0	-307
honorarium marketing	0	0	9.950
personeelskosten content creator	29.374	0	0
honorarium content creator	8.525	25.000	19.662
honorarium interim zakelijk leider	0	0	7.286
honoraria coach zakelijk leider	0	0	960
honoraria coach artistiek leider	3.337	5.000	1.500
honoraria coordinator/ schrijver kunstenplan	2.200	12.500	22.360
honoraria recruitment	0	0	8.000
verzekeringen, ziekteverzuim en arbo	25.636	24.614	8.276
overige personeelskosten	2.341	6.500	1.107
honoraria en personeelskosten overig beheer	0	0	51.698
totaal beheerlasten: personeelskosten	€ 224.149	€ 212.384	€ 281.150

beheerlasten: materiële lasten

huur kantoor	€ 7.916	€ 9.000	€ 8.004
afschrijvingen	1.519	1.000	137
kantoorbenodigdheden/porti	7.557	3.100	3.158
reis- en verblijfskosten	4.711	3.500	8.110
vergader/representatiekosten	3.479	3.000	2.234
administratie- en advieskosten	14.746	22.000	23.283
accountantskosten	7.754	7.500	7.500
bijdragen/contributies	6.283	4.500	4.553
telefoonkosten	194	500	645
verzekeringen	527	4.500	4.234
algemene publiciteit	10.400	25.000	29.489
research en ontwikkeling	0	0	4.614
overige organisatiekosten	806	1.080	666
totaal beheerlasten: materiële lasten	€ 65.892	€ 84.680	€ 96.625

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
activiteitenlasten: personeelskosten			
<i>voorbereiding</i>			
personeelskosten zakelijk & creatief prod.	€ 109.381	€ 88.868	€ 0
personeelskosten/honoraria artistiek leiders	139.085	131.202	101.267
honoraria acteurs	33.150	27.450	36.565
honoraria casting	3.000	0	5.950
personeelskosten producent	54.970	46.672	10.453
honoraria producenten	8.117	18.325	43.308
honoraria co-schrijvers	1.290	1.750	325
honorarium eindregie	13.800	12.450	38.256
honorarium dramaturgie	0	0	9.264
honoraria technici	1.250	2.925	7.500
honoraria muzikanten	5.700	12.250	0
honorarium ontwerper	12.385	10.000	21.420
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 382.127	€ 351.892	€ 274.308
<i>uitvoering</i>			
honoraria artistiek leiders (als acteur)	€ 54.386	€ 46.534	€ 58.103
honoraria acteurs	76.009	95.288	136.070
personeelskosten acteurs	0	0	26.039
honoraria producenten	26.585	21.620	59.115
honorarium eindregie	15.275	4.200	7.125
honorarium coach	0	0	300
honorarium dramaturgie	450	0	0
honoraria technici	48.579	45.475	69.928
honorarium impact coordinator	725	0	10.920
honorarium impresariaat	13.304	14.700	64.849
honorarium scenograaf	0	2.000	0
honoraria muzikanten	3.000	16.125	620
honoraria (na)gesprekleiders	8.179	14.375	3.623
auteursrechten	27.065	72.819	8.154
vrijwilligersvergoedingen	750	0	250
<i>totaal uitvoering</i>	€ 274.307	€ 333.135	€ 445.096
totaal activiteitenlasten: personeelskosten	€ 656.435	€ 685.027	€ 719.404

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
activiteitenlasten: materiële lasten			
<i>voorbereiding</i>			
advieskosten	€ 6.269	€ 0	€ 4.638
BUMA afdracht	2.234	0	22.820
decor en rekwisieten	3.497	6.305	27.374
kostuums	4.056	5.750	14.466
reiskosten	428	8.500	0
sejours repetities	4.180	7.180	3.051
techniek	0	17.500	5.318
transportkosten	0	4.340	4.825
huur repetitieruimte	10.585	14.805	27.119
<i>totaal voorbereiding</i>	€ 31.249	€ 64.380	€ 109.611
<i>uitvoering</i>			
zaalhuur	€ 0	€ 0	€ 7.000
reiskosten bij voorstellingen	18.125	15.500	36.458
sejours uitvoering	5.693	21.900	27.852
techniek	25.781	25.500	54.859
transportkosten	5.446	5.935	41.869
première kosten	11.274	4.000	1.234
<i>totaal uitvoering</i>	€ 66.320	€ 72.835	€ 169.272
<i>marketing- en publiciteitskosten</i>			
ontwerp flyer / poster	€ 3.225	€ 2.800	€ 3.609
drukwerk flyers / posters	3.329	3.000	5.768
verspreiding	0	4.000	100
advertenties	8.792	9.000	14.291
campagnes	1.434	29.798	11.072
kosten fotografie	2.879	2.600	5.629
trailer / film / vlog	3.714	6.000	8.734
overige publiciteitskosten	37	1.500	350
<i>totaal marketing- en publiciteitskosten</i>	€ 23.409	€ 58.698	€ 49.552
totaal activiteitenlasten: materiële lasten	€ 120.978	€ 195.913	€ 328.435

LASTEN (vervolg)	2024	Begroting	2023
specificatie salarislasten			
bruto loon	€ 390.815	€ 143.932	€ 152.035
sociale lasten	65.943	28.786	26.499
pensioenen	37.400	17.272	13.914
vakantiegeld	27.890	11.515	10.638
totaal specificatie salarislasten	€ 522.047	€ 201.505	€ 203.086

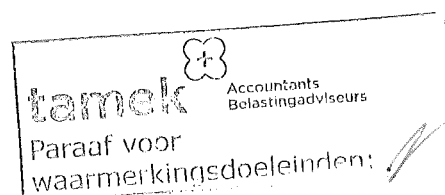
Het gemiddeld aantal werknemers was in 2024 5,70 FTE (in 2023 2,75 FTE).

Het gemiddeld aantal freelancers was in 2024 2,00 FTE (in 2023 9,31 FTE).

Het gemiddeld aantal vrijwilligers was in 2024 0,00 FTE (in 2023 0,00 FTE).

Gegevens in het kader van de Wet Normering Topinkomens (WNT)

Stichting Black Sheep Can Fly ontvangt de afgelopen drie jaar gemiddeld minder dan € 500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Stichting Black Sheep Can Fly

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Black Sheep Can Fly te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Black Sheep Can Fly op 31 december 2024 en van het resultaat in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2024 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024
2. de staat van baten en lasten over 2024
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Black Sheep Can Fly zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingseisen moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het toezichthoudend orgaan is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de subsidieverantwoording afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de subsidieverantwoording en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het toezichthoudend orgaan onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het toezichthoudend orgaan dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het toezichthoudend orgaan over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze afhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het toezichthoudend orgaan overeenkomen. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- en regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Meppel, 14 april 2025

Tamek Accountants & Belastingadviseurs B.V.



M. van der Linden AA