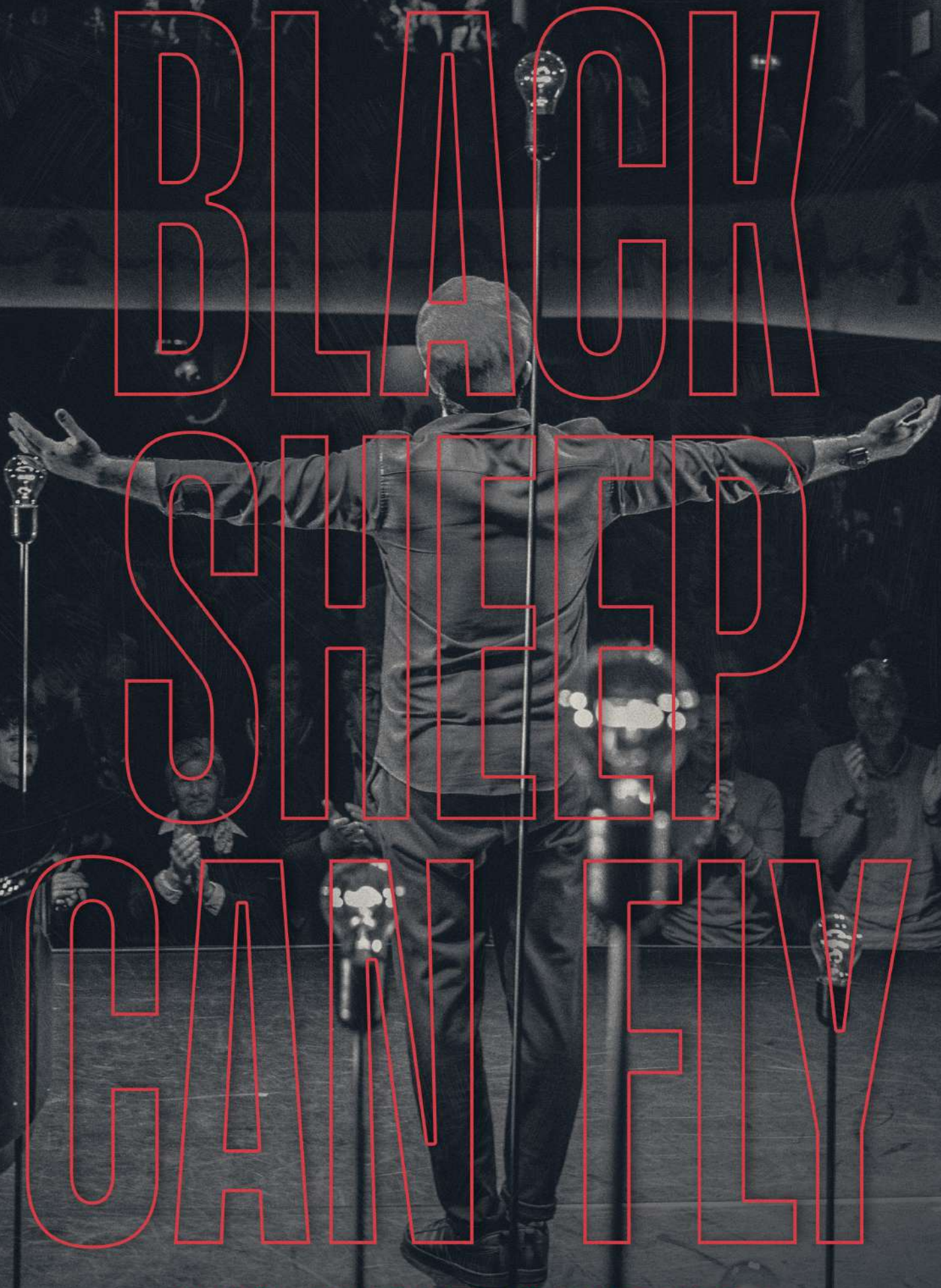


BLACK SHEEP CAN FLY

A black and white photograph of a man on a stage, seen from behind, with his arms outstretched. He is wearing a dark jacket and trousers. The stage is dimly lit, with spotlights illuminating him and the audience in the background. The large red-outlined text 'BLACK SHEEP CAN FLY' is superimposed over the image.

BESTUURSVERSLAG 2025

VOORWOORD



2025 was geen rustig jaar. Niet in de wereld, niet in Nederland, en ook niet binnen onze eigen organisatie. We leven in een tijd waarin tegenstellingen verhardden, nuance verdwijnt en het gesprek over identiteit, integratie en samenleven steeds vaker in uitersten wordt gevoerd. Juist in die realiteit maakt Black Sheep Can Fly voorstellingen. De toekenning van de meerjarige subsidie van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst (AFK), die het artistiek belang van BSCF als ‘zeer goed’ beoordeelde, voelt als waardering. Maar met het wegvallen van de meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten (FPK), die opmerkelijk genoeg ditzelfde artistiek belang als ‘zwak’ bestempelde, begon voor BSCF een jaar om de bakens te verzetten naar een meer onafhankelijke vorm van cultureel ondernemen.

De theatervoorstellingen van BSCF kennen sinds enkele jaren naast een reguliere theatertournee ook speelbeurten in een alternatief circuit als impactproducties. De theatervoorstellingen worden hiertoe verbreed met gezamenlijke reflectie en zijn vooral gericht op een publiek van werknemers, ambtenaren en professionals in dienst van overheden, zorginstellingen en bedrijven. De werkgever heeft een of meerdere impactvoorstellingen met educatief naprogramma uitgekocht, om het personeel collectief bewust te maken van de thematiek uit deze producties. Naast de publieksinkomsten uit een reguliere tournee, waarbij het risico voor het grootste deel bij de bespeler ligt, genereert BSCF met de impactproducties inkomsten uit uitkoopsommen. Gegarandeerde inkomsten, omdat de bespeler geen risico loopt.

Met het wegvallen van FPK heeft BSCF stevig ingezet op private financiering. Binnen deze private fondsen is er een ongeschonden vertrouwen in het belang en de betekenis van BSCF, getuige de forse bijdragen die de stichting mocht ontvangen voor specifieke producties en de organisatie in geheel. Tevens is ervoor gekozen het eigen vermogen aan te spreken. Zodoende was er een voldoende financiële basis om de loondienst verbanden van de directie grotendeels in stand te houden, om verder te bouwen aan de verkoop van de lopende impactvoorstelling *A Seat at the Table* en om ons over de inzet van een nieuwe strategie te buigen, om op termijn minder afhankelijk te zijn van overheidssubsidies. Daarnaast realiseerden we 23 speelbeurten met de theatervoorstelling *Onaantastbaar*, startte het onderzoek voor een tweede impactproductie en werkte BSCF op eigen wijze aan een nieuwe theatervoorstelling, *Saman Amini's Integratieplan #2 Alles is Perspectief*, waarvan in het najaar 2025 negen werkvoorstellingen werden gepresenteerd als opmaat naar de première op 6 maart 2026. Deze demo-tour kon op enthousiast publiek rekenen en belooft goed bezette zalen in 2026.

Wel trok het voorgaande zware jaar zijn wissel op de organisatie. Twee directieleden moesten als gevolg van ziekte hun werk volledig neerleggen. Helaas blijft herstel van een van hen uit, de ander is in het voorjaar van 2026 weer volledig hersteld en aan de slag gegaan. Zowel het uitvallen

van een deel van de kern van de organisatie als het niet gehonoreerd krijgen van de meerjarige subsidie FPK heeft gevolgen voor het aantal voorgenomen producties. Een herziening van de oorspronkelijke plannen ziet het AFK met coulance tegemoet.

Het bestuur heeft er alle vertrouwen in dat de organisatie zichzelf weer stevig terug op de rails zet het komende jaar. Voor nu spreken we onze lof uit voor dit hechte team van bijzondere theatermakers en zijn we er trots op hen te mogen vertegenwoordigen. Onze dank gaat uit naar het AFK, Vriendenloterij Fonds, Fonds 21, VSBfonds, Blockbusterfonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, Brook Foundation en het Cultuurfonds voor hun grote vertrouwen in de makers en royale ondersteuning van onze stichting.

Bestuur Stichting Black Sheep Can Fly

Joachim Fleury, Harold Ghurahoo, Rachelle Bottenbley, Benien van Berkel

ONDERTEKENING

Amsterdam, 16 juni 2026

Joachim Fleury
(voorzitter)

Harold Ghurahoo
(penningmeester)

Rachelle Bottenbley
(secretaris)

Benien van Berkel
(lid)



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	4
1. Profiel Black Sheep Can Fly	5
Visie	5
Betekenis en Impact 2025	6
2. Activiteiten overzicht	8
Publiekspresentatie theaterproducties:	8
Onaantastbaar	8
Saman Amini's Integratieplan 2 - werkvoorstelling	11
A Seat At The Table 1 (impactproductie)	14
Saman Amini's Integratieproject #1 (impactproductie)	16
Onderzoek & Ontwikkeling:	18
A Seat At The Table 2 - Bitches	18
Onvoorwaardelijk (film)	19
Van Binnen Uit (preventie programma)	19
Talentontwikkeling	20
3. Marketing en Communicatie	22
Highlights van 2025	22
Doelgroepen	23
Black Sheep Can Fly als merk	23
Marketingcampagnes per productie	25
4. Organisatie	28
Bedrijfsvoering	28
Verantwoording codes cultuursector	29
Sociale veiligheid	34
Bestuur	34
Team Black Sheep Can Fly	36
5. Financiële bedrijfsvoering	39
Exploitatie, liquiditeit en vermogen	39
Specificatie personeel	40
Financiële partners	40
SWOT-analyse	41

1 PROFIEL BLACK SHEEP CAN FLY

VISIE

Wij vertellen urgente verhalen via theater, film, social media, en muziek. Onze verhalen bieden nieuwe perspectieven op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie. We strijden tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie, zonder te moraliseren of anderen te veroordelen.

Onze visie: De waarheid is net zo complex als de mens. Met artistieke projecten drukken we op pijnpunten in de maatschappij en laten we zien dat niemand perfect is. Als mensen hebben we meer gemeen dan dat we van elkaar verschillen. Om dit te ervaren, moeten we in elkaars schoenen durven stappen.

Black Sheep Can Fly viert verscheidenheid en meerstemmigheid. Als Nederlanders met een migratieachtergrond staan we voor integratie in plaats van assimilatie. We blijven trouw aan onszelf en verbinden ons met anderen, zonder concessies te doen aan wie we zijn.



BETEKENIS EN IMPACT 2025

In 2025 heeft Black Sheep Can Fly, ondanks organisatorische en financiële uitdagingen, opnieuw zichtbaar maatschappelijke en artistieke impact gemaakt. In een tijd waarin het debat rondom integratie, identiteit en samenleven verder verhardt, blijft het perspectief dat wij bieden urgent.

Onze voorstellingen functioneren niet alleen als artistiek werk, maar als interventies binnen een bredere maatschappelijke context. Ze maken voelbaar wat vaak abstract blijft en openen gesprekken die elders moeilijk gevoerd worden.

Met *Saman Amini's Onaantastbaar* brachten we een persoonlijk en indringend verhaal over mentale gezondheid, trauma en herstel. De eerste werkvoorstellingen van *Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is Perspectief* riepen sterke reacties op en maakten zichtbaar hoe snel perspectieven verhardten tot tegenstellingen, maar ook hoeveel behoefte er is aan ontmoeting, nuance en gesprek.

Binnen dit werk ontwikkelt Saman Amini zich verder in een eigen signatuur waarin muziek, cabaret, spel en tekst samensmelten tot een gelaagde vorm die complexe maatschappelijke thema's toegankelijk maakt zonder ze te versimpelen.

Parallel aan het werk in de theaters verdiepten wij onze impactproducties. Dezelfde soort voorstellingen werden gespeeld binnen ministeries, uitvoeringsorganisaties, de financiële sector en het veiligheidsdomein, aangevuld met nagesprekken en verdiepende programma's rondom thema's als polarisatie, identiteit, racisme, integratie en gelijkwaardigheid. Juist die combinatie van artistieke beleving en gezamenlijke reflectie zorgt ervoor dat gesprekken ontstaan die direct raken aan dagelijkse praktijk, samenwerking en professionele verantwoordelijkheid.

Daarnaast bleven we actief bijdragen aan het publieke debat via mediaoptredens, columns en online content. In 2025 bereikten online video's en fragmenten een groot en groeiend publiek, waarbij sommige content de fysieke capaciteit van onze voorstellingen ruimschoots overstijgt. Daarmee verlengen we de gesprekken uit onze voorstellingen ook buiten de theaterzaal.

Onze betekenis ligt niet alleen in het aantal bezoekers, maar vooral in de manier waarop het werk doorwerkt. We ontvangen reacties van mensen die zich voor het eerst gezien voelen, van professionals die nieuwe inzichten meenemen naar hun werk en van organisaties die onze producties inzetten binnen bredere verandertrajecten. Tegelijkertijd zien we dat we een voorbeeldfunctie vervullen voor een nieuwe generatie makers die zich herkennen in onze thematiek en werkwijze.

Ook in 2025 bleef talentontwikkeling onderdeel van onze praktijk. We hebben Flynn Upson, een jonge makerin een ontwikkeltraject begeleid, waar onderzoek, experiment en artistieke verdieping centraal stonden. Daarmee blijven we actief ruimte maken voor nieuwe stemmen en perspectieven binnen het veld.

Met het geheel aan activiteiten in 2025 onderstrepen wij onze rol als maker én aanjager van verhalen die bestaande beelden bevragen, perspectieven openen en uitnodigen tot echte ontmoeting.



2 ACTIVITEITEN OVERZICHT

De activiteiten zijn inhoudelijk uitgewerkt binnen twee hoofdonderdelen: *publiekspresentatie* en *onderzoek & ontwikkeling*. Onder publiekspresentatie vallen alle activiteiten die publiekelijk zijn gepresenteerd. Onderzoek & ontwikkeling omvat trajecten gericht op artistiek en inhoudelijk onderzoek, maakprocessen en talentontwikkeling van makers en andere betrokken professionals.

PUBLIEKSPRESENTATIE THEATERPRODUCTIES

ONAANTASTBAAR

Synopsis: In deze meeslepende en humoristische voorstelling deelt Saman het verhaal over hoe hij vrienden werd met zijn trauma's. Jarenlang worstelde hij met verslavingen waarbij hij niet alleen zichzelf maar ook zijn dierbaren verwaarloosde. Op het dieptepunt besloot hij de confrontatie met zijn demonen aan te gaan. Deze strijd leverde hilarische anekdotes op, maar ook scherpe inzichten over armoede, geweld en opvoeding. Ondersteund door veelzijdig muzikant Martin Verheesen verweeft Saman in Onaantastbaar rauwe en kwetsbare songs uit diverse muziekgenres, van conscious hiphop tot aan pop.



“Mijn doel was om een voorstelling te maken over depressie, mensen te laten lachen, maar ook een traantje te laten pinken. En dat is meer dan gelukt. Ik heb talloze reacties gehad, waaronder berichten van mensen die zelf worstelen met suïcidale gedachten. Sommigen vertelden me dat ze, mede door de voorstelling, weer hoop voelden. Dat ze misschien toch iets positiefs konden halen uit hun eigen worstelingen met depressie.

Dat soort reacties raken me diep. Ze bevestigen dat het persoonlijke universeel kan worden. Dat theater, als het oprecht is, echt iets in gang kan zetten bij mensen.” – Saman Amini

BEZOEKERSAANTALLEN EN ZAALBEZETTING

De voorstelling *Onaantastbaar* speelde in totaal 23 keer door het hele land. In totaal hebben wij 4.649 bezoekers weten te bereiken, goed voor een zaalbezetting van 55%.

De tournee ging van start op 17 maart in de Meervaart, Amsterdam, en werd op 22 april afgesloten in de Stadsschouwburg Utrecht.

PUBLIEKSREACTIE

‘Bedankt voor het delen van je verhaal. Ik heb meerdere depressieve episodes gehad op jonge leeftijd. Bleek uiteindelijk ook een gevolg van ongediagnosticeerde ADHD te zijn. Nu al 10 jaarstabil maar altijd nog liggen die zware, sombere gedachten op de loer. Ik was gister samen met mijn vriend die ook al jaren worstelt met depressie en nog moet starten met therapie en ook een ADHD-er blijkt. Hij wilde je show graag zien (hulp vragen is voor hem ook enorm moeilijk). Ik heb gister gelachen maar was ook geëmotioneerd. Je hebt er bij mijn vriend ervoor gezorgd dat hij zich minder alleen voelt en zich gehoord voelt.....Je kwetsbaarheid en je verhaal voelde voor mij als een warme deken, omdat je toch weer een keer hoort dat we niet de enige zijn die worstelen.’ - Anoniem

‘Echt weer een prachtige voorstelling Saman! ... Het gaat echt over jou, maar de thema's zijn universeel. Vooral die tekst dat je uiteindelijk je eigen trauma moet dragen kwam binnen. Ik zit sinds anderhalf jaar veel in het ziekenhuis met mijn dochter en het is echt zo dat ondanks alle goede bedoelingen van mensen dat je het uiteindelijk zelf moet doen. Zelfs met je naasten waarmee je het trauma deelt kun je maar tot een bepaald punt van delen komen, uiteindelijk is het toch je eigen pijn en je eigen proces. Dus dat lied kwam hard binnen.’ Anoniem

PERS

“Met humor en muziek biedt Amini in ‘Onaantastbaar’ een zeer welkom perspectief.”

De Volkskrant ★★★★★

“Rasperformer Amini vindt een ideale balans in licht en zwaar”

Scènes ★★★★★½

“Amini maakt de toeschouwer op indrukwekkende wijze deelgenoot van de strijd tegen zijn demonen.”

Het Parool

“Saman Amini pakt de avond in met humoristische en scherpe anekdotes, zelfreflectie en muziek.”

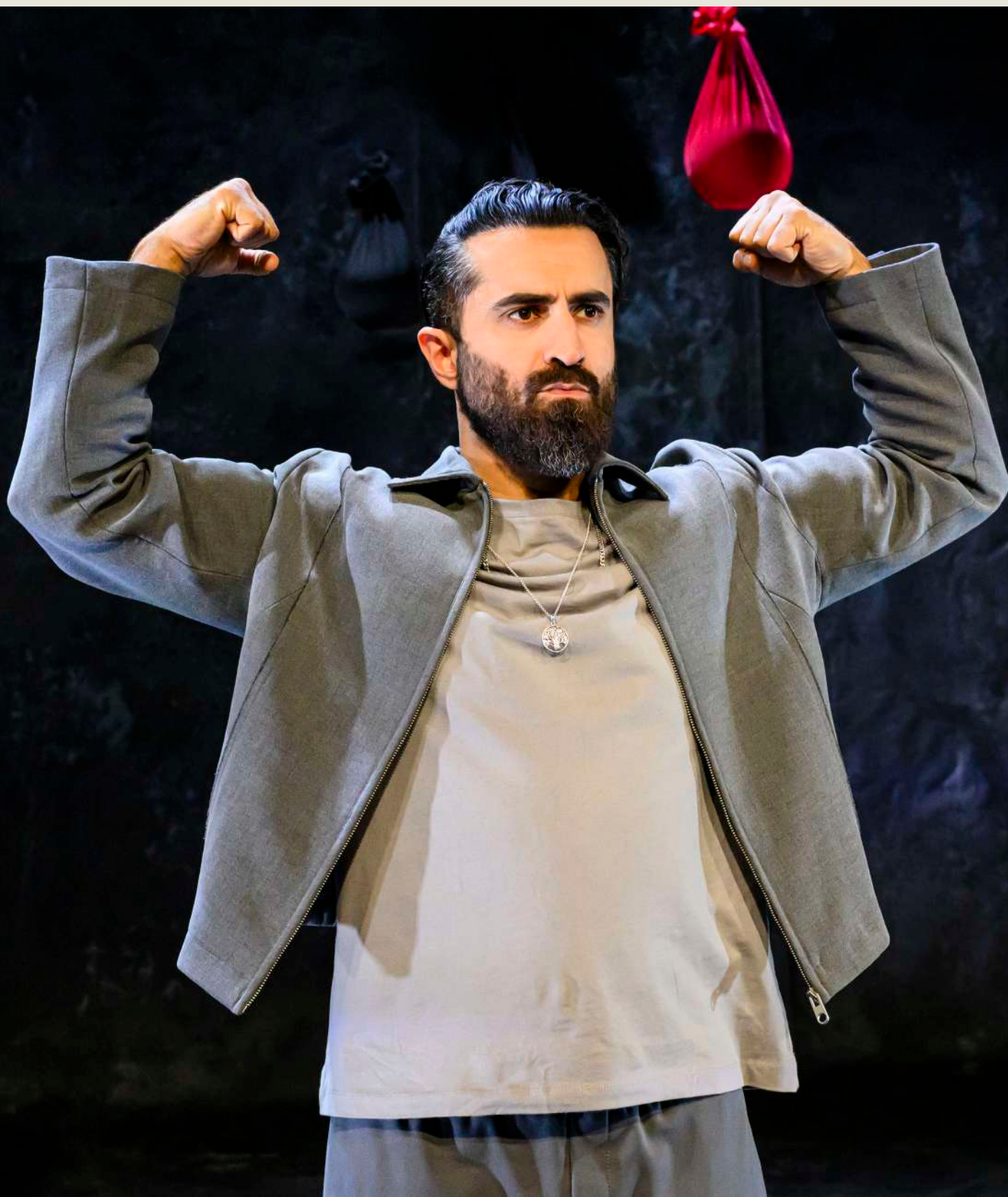
Theaterkrant

“Amini toont opnieuw zijn talent om zijn levensverhaal om te zetten in een meeslepende tragikomedie.”

NRC

CREDITS

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Muziek en muzikale leiding **Martin Verheesen**
Regieteam **Jip Vuik, Saman Amini, Nima Mohaghegh** Tekstcoach **Geert Lageveen & Nima Mohaghegh**
Dramaturg **Thomas de Neve** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Lichtontwerp
Stefan Dijkman Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld **Tom Jager** Scène fotografie **Annemieke van der Togt**
Marketing **Janna Maars** Producent en fondsenwerving: **Christine de Jager** Zakelijke Leiding:
Marijn Vegter Productie **Jan-Willem van den Heuvel** Tourneeplanning **Senf Theaterpartners**
Mede mogelijk gemaakt door **Amsterdamse Fonds voor de Kunsten, de Versterking en Fonds21**



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN #2

ALLES IS PERSPECTIEF



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN #2: ALLES IS PERSPECTIEF (WERKVOORSTELLING)

Synopsis: Wat gebeurt er als je opgroeit in een AZC, waar je kennismakt met het perspectief van mensen uit de halve wereld, van Oost-Europa tot West-Afrika? Wanneer je opgroeit bij een bijstandsgesin in een Brabants boerendorp en jezelf opwerkt tot de culturele elite in de grote stad? Het levert je een hyperdiverse vriendenkring op: van homo tot homofoob, van feminist tot seksist, van anarchist tot journalist, van ex-crimineel tot oud-minister, van pro-vluchteling tot ex-vluchteling die anti-vluchteling werd. Overal hoor je harde waarheden waarvoor geen ruimte is in de mainstream media.

In *Alles is Perspectief* neemt Saman het publiek mee langs pijnpunten die Nederland anno nu splijten: fascisme, racisme, ongelijkheid, homofobie, LHBTQIA+ rechten, de doorgeschoten wocultuur en de rol van de media in deze polarisatie. Saman doet dat echter niet vanachter een veilige muur van meningen: hij graaft, onderzoekt, praat met de mensen om hem heen en kruipt in de huid van de ander – hoe ongemakkelijk dat ook is. Niet om te veroordelen, maar om te begrijpen.

Alles is Perspectief is geen voorstelling waarbij je lekker wegzakt in je theaterstoel. Dit is cabaret dat schuurt, prikt en je uitnodigt je positie opnieuw te bepalen. Maar altijd met humor. Altijd met liefde. Altijd met het besef dat het perspectief van de ander – hoe verknipt die ook lijkt – voortkomt uit een bron die dichterbij is dan je denkt.

“Misschien zit onze pijn niet in wat ons wordt aangedaan, maar in het idee dat niemand ons begrijpt.”
– Saman Amini

WERKWIJZE

In de ontwikkeling van *Saman Amini's Integratieplan 2: Alles is perspectief*, hebben wij er weer bewust voor gekozen het productieproces op te delen in twee samenhangende fasen. In 2025 ligt

de nadruk op schrijven, repeteren en het spelen van werkvoorstellingen. In 2026 volgt de doorontwikkeling naar een landelijke tournee, waarbij naast verdere repetitie en tekstontwikkeling ook de creatieven voor decor- en lichtontwerp worden betrokken en de technische crew wordt aangehaakt. Deze gefaseerde aanpak past binnen een werkwijze die wij de afgelopen jaren met overtuiging hebben toegepast en die wij omschrijven als werken met 'tussentijd'.

Deze methode is voortgekomen uit eerdere producties van Saman Amini, waarin een gespreid maakproces leidde tot meer artistieke scherpte, grotere effectiviteit en betere publieksreacties. Door het proces niet te forceren in één doorlopende periode, ontstaat ruimte om afstand te nemen, te reflecteren en het materiaal te herijken op basis van publieksreacties en maatschappelijke actualiteit. De werkvoorstellingen in 2025 vormen daarmee een essentieel onderdeel van het artistieke onderzoek, waarin inhoud, vorm en toon verder kunnen rijpen.

VOORVERKOOP

De sterke bezetting van de werkvoorstellingen maakte al vroeg duidelijk dat er veel belangstelling is voor de tournee van Saman. Nog vóór de piek van de marketing inzet kwam de kaartverkoop goed op gang. Naast de 869 bezoekers van de negen werkvoorstellingen (bezettingsgraad 78%) zijn er per 31 december al 5.265 kaarten verkocht voor de tournee. De vooruitzichten voor de tournee 2026 zijn veelbelovend.

BEZOEKERSAANTALLEN

De werkvoorstellingen van *Saman Amini's Integratieplan # 2: Alles is perspectief* zijn succesvol geweest met verschillende uitverkochte zalen. Tijdens 9 voorstellingen in kleinere zalen zijn er in totaal 869 kaarten verkocht, goed voor een zaalbezetting van 78% procent op een capaciteit van 1.115. De eerste voorstelling was in Droog, Amsterdam, en de laatste voorstelling was in het Rietveld Theater in Delft. Deze werkvoorstelling wordt in 2026 uitgewerkt tot een volwaardige grote zaal tournee.

CREDITS

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Muziek en muzikale leiding **Martin Verheesen** Regie **Geert Lageveen** Dramaturg **Nima Mohaghegh** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Lichtontwerp **Bart van den Heuvel** Grafisch ontwerp publiciteitsbeeld **Tom Jager** Marketing **Janna Maars** Producent en fondsenwerving: **Christine de Jager** Zakelijke Leiding **Marijn Vegter** Productie & tourneeplanning **Senf Theaterpartners** Mede mogelijk gemaakt door **Amsterdamse Fonds voor de Kunsten, Fonds Podiumkunsten, Fonds 21, Blockbusterfonds, Vriendenloterij en VSBfonds** Met dank aan **Cultuurfonds**



A SEAT AT THE TABLE



A SEAT AT THE TABLE 1 (IMPACTPRODUCTIE)

“Wij maken theater dat niet eindigt bij applaus, maar doorwerkt, in mensen, in gesprekken, in keuzes. Impactproducties zijn voor mij de manier waarop we die beweging bewust brengen naar organisaties en gemeenschappen met maatschappelijke verantwoordelijkheid, plekken die niet alleen een afspiegeling zijn van wat er in de samenleving leeft, maar die die samenleving ook mede vormgeven.

Juist daar kan een voorstelling breder doorwerken, van bewustwording op de werkvloer naar cultuur, besluitvorming en, waar nodig, concrete aanpassingen in werkwijzen en beleid, die weer terug resoneren in de maatschappij. – Christine de Jager

Synopsis: A Seat At The Table is een prijswinnende voorstelling over sluipend en onbewust racisme en vaak “goed bedoelde” uitsluiting. Het stuk bestaat uit spel en zang en is gebaseerd op de ervaringen van de makers. Ze laten zien hoe racisme zich manifesteert in onze samenleving en wat de consequenties zijn voor de mensen die dit direct ervaren. *A Seat at the Table 1* combineert confrontatie met humor en wordt ingezet als startpunt voor gesprek binnen organisaties. Uit evaluaties en terugkoppelingen blijkt dat deze gesprekken daadwerkelijk anders verlopen na het zien van de voorstelling en bijdragen aan bewustwording, onderlinge dialoog en, in sommige gevallen, aanpassingen in werkwijzen en beleid.

Partners geven aan dat de voorstelling een blijvende indruk achterlaat, het veiliger maakt om ervaringen te delen en taal biedt om complexe en gevoelige onderwerpen bespreekbaar te maken. Bij Politie NL is de inzet van de voorstelling onder andere benoemd als bijdrage aan cultuurverandering en als startpunt voor concrete stappen binnen teams.

De voorstellingen werden gekoppeld aan nagesprekken, waardoor de inhoud direct kon worden vertaald naar de dagelijkse praktijk van de organisaties, in communicatie, samenwerking en, waar relevant, beleidsmatige keuzes.

BEZOEKERSAANTALLEN

De voorstelling is zes keer gespeeld voor de Nationale Politie Nederland, het Ministerie van Defensie, de Raad van State, het Openbaar Ministerie, Gemeente Den Haag en de ASN Bank. Hiermee zijn 1.500 bezoekers bereikt.

CREDITS

Artistieke leiding **Saman Amini, Nima Mohaghegh** Producent, zakelijke leiding, verkoop **Christine de Jager** Concept & muziek **Saman Amini** Tekst **Saman Amini en Nima Mohaghegh i.s.m. Ward Kerremans, Yannick Jozefzoon en Werner Kolf** Eindregie **Arie de Mol** Spel **Leandro Ceder, Anton de Bies, Denzel Goudmijn, Bram van der Kelen, Arno Moens, Ilker Delikaya** Gespreksleiding **Saman Amini, Fatima Bouddokar, Leila Prnjavorac** Scenografie en licht **Alaa Minawi** Techniek **PK Eventtechniek** Productieleiding **Lise van Hout** Tourmanager **Sebastiaan Peelen**



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN # 1 (IMPACTPRODUCTIE)

Synopsis: Saman Amini's Integratieplan zet op hilarische, intieme en bij vlagen pijnlijke wijze uiteen hoe we met elkaar omgaan in de multiculturele samenleving. Gewapend met persoonlijke verhalen en een veelheid aan sketches en songs neemt Saman ons mee op zijn reis naar het 'Nederlandschap'. Van zijn kinderjaren in Teheran, de tijd na het azc in Brabant tot aan zijn studie aan de Toneelacademie Maastricht, altijd zoekt hij antwoord op de vragen: waar ben ik thuis en wanneer ben ik eindelijk volledig geïntegreerd?

Het succes van deze voorstelling heeft zich vertaald naar een publiek buiten de theaters. Door de ontwapende humor en scherpe blik zorgt de voorstelling voor meer begrip en nuance rondom integratie en identiteit.

Integratieplan biedt ruimte voor reflectie op thema's als integratie, identiteit en samenleven. In Bloemendaal werd de voorstelling op initiatief van een buurtbewoner rond een AZC en met ondersteuning van de gemeente geprogrammeerd in de Antoniuskerk. Bewoners werden bijeengebracht met als doel het vergroten van onderling begrip en draagvlak binnen de gemeenschap. De impact van deze producties ligt daarmee niet alleen op het moment van spelen, maar ook in de gesprekken en beweging die daaruit voortkomen, binnen organisaties en in de bredere maatschappelijke context.

BEZOEKERSAANTALLEN

De voorstelling heeft met 2 speelbeurten 600 bezoekers bereikt.

CREDITS

Concept, muziek, tekst en spel **Saman Amini** Regie **Geert Lageveen**. Muzikant, arrangementen **Martin Verheesen**. Tekstuele bijdrage **Geert Lageveen** en **Floris van Delft**. Dramaturgie **Floris van Delft** Decorontwerp en kostuumontwerp **Dieuweke van Reij**. Tekstcoach **Nima Mohaghegh** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Techniek **Twan Mensen**, **Oscar Cheizoo**, **Saskia Brand**. Marketing **Janna Maars** Producent, zakelijke leiding, verkoop **Christine de Jager**





A SEAT AT THE TABLE BITCHES

ONDERZOEK & ONTWIKKELING

A SEAT AT THE TABLE 2 – BITCHES (WERKTITEL)

Synopsis: concept Waar deel één de structurele uitsluiting van mensen van kleur blootlegde, richt deze nieuwe voorstelling zich, in gelijke vorm als deel 1 op een nieuw thema, het vrouw-zijn in een samenleving vol onzichtbare spelregels, dubbele standaarden en scheve machtsverhoudingen.

Vrouwen verdienen minder, worden systematisch onderschat, ondervertegenwoordigd en overgecorrigeerd. Ambitie wordt gezien als brutaal, woede als hysterisch en kracht als bedreigend. Moederschap kost je je plek, of legt een dubbele last op je schouders. Tegelijkertijd is er een voortdurende druk om mooi, slim en beschikbaar te zijn. Van studentencorpora tot bestuurskaders, van TikTok tot talkshows, vrouwelijke kracht wordt pas erkend wanneer zij zich voegt naar bestaande, vaak mannelijke, vormen.

Die ongelijkheid is structureel en vraagt om meer dan bewustwording alleen, het vraagt om gedragsverandering. De voorstelling legt deze mechanismen bloot, maar blijft daar niet staan. Zij onderzoekt ook waar we nu staan en wat er nodig is om verder te bewegen. Want na erkenning van ongelijkheid volgt de vraag hoe we opnieuw bouwen, samen, in het hier en nu. In een tijd waarin verhoudingen tussen mannen en vrouwen onder spanning staan, gaat de voorstelling niet alleen over de positie van de vrouw, maar ook over die van de man. Over hoe diepgewortelde patronen en conditioneringen ons allemaal vormen, en hoe zowel het mannelijke als het vrouwelijke geraakt en vervormd zijn door generaties van ongelijkheid.

De voorstelling maakt zichtbaar dat verandering niet eenzijdig kan zijn. Vrouwen die ruimte terugnemen, hun stem laten horen en grenzen stellen, en mannen die hun positie herzien, verantwoordelijkheid nemen en andere vormen van kracht ontwikkelen, niet vanuit schuld, maar vanuit bewustzijn en keuze.

Daarin raakt de voorstelling aan een bredere beweging, waarin het 'masculine' en het 'feminine' opnieuw onderzocht worden. Waar ruimte ontstaat om te erkennen wat jaren van conditionering met ons hebben gedaan, en om verantwoordelijkheid te nemen voor hoe we daarmee verder gaan, van afhankelijkheid naar wederkerigheid, van strijd naar samenwerking.



ONVOORWAARDELIJK

EEN FILM VAN NIMA MOHAGHEGH

ONVOORWAARDELIJK (FILM)

Synopsis: *Onvoorwaardelijk* volgt Hadi, een 39-jarige ex-gedetineerde met een beladen verleden, die ontdekt dat zijn 17-jarige dochter Esther in de prostitutie is terechtgekomen. Vastberaden probeert hij haar te bevrijden uit de greep van een criminele familie. Wanneer blijkt dat Esther zwanger is, dient zich voor Hadi een mogelijkheid aan om ingesleten patronen van trauma en geweld te doorbreken. In *Onvoorwaardelijk* onderzoekt Mohaghegh op indringende wijze de gevolgen van beschadiging, vervat in de vorm van een spannend en gelaagd crime-drama.

VOORTGANG

In 2025 heeft Mohaghegh door ziekte slechts beperkt aan het project kunnen werken. Dit had invloed op het tempo van de scenario-ontwikkeling en maakte het noodzakelijk om de planning bij te stellen. In goed overleg met de betrokken partners is ruimte gecreëerd voor herstel, waarmee de ontwikkeling van *Onvoorwaardelijk* voor nu is stilgelegd.

VAN BINNENUIT (PREVENTIE PROGRAMMA)

Van Binnenuit is een start naar de verkenning van een ontwikkeling van een nieuw, landelijk preventieprogramma dat vertrekt vanuit ervaring, herkenning en vertrouwen. In 2025 is de artistieke basis gelegd voor deze educatievoorstelling; de volgende stap is samenwerkingen vinden binnen de keten met scholen, gemeenten en hulpverlening.

De oorsprong van dit project ligt in een eenvoudige, maar krachtige observatie: als scholier kan één persoonlijk verhaal, verteld zonder theorie maar vanuit rauwe werkelijkheid, een blijvende indruk achterlaten. Juist omdat jongeren hun eigen omgeving erin herkennen, blijft de boodschap hangen. Die ervaring vormt de kern van Van Binnenuit.

Vandaag zien wij hoe een groeiende groep jongeren, vaak met een migratieachtergrond, steeds verder afdrijft van school, hulpverlening en toekomstperspectief. Criminele netwerken bieden status, inkomen en een gevoel van erbij horen, terwijl het vertrouwen in instituties laag is en alternatieven schaars zijn. Traditionele interventies sluiten onvoldoende aan bij hun leefwereld en weten deze jongeren steeds minder goed te bereiken. Onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau laat zien dat slechts één op de drie jongeren in kwetsbare wijken vertrouwen heeft in instituties. Het Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum toont bovendien aan dat jongeren steeds jonger worden gerekruteerd door criminele netwerken, vaak al vóór hun zestiende levensjaar, wat bijdraagt aan een vicieuze cirkel van verharding en geweld.

Van Binnenuit doorbreekt dit patroon door ervaringsdeskundigheid, kunst en begeleiding te verbinden. Foad Bozorgi spreekt vanuit eigen ervaring en street credibility, waar anderen niet binnenkomen. Black Sheep Can Fly voegt hier theatrale verbeelding en creatieve werkvormen aan toe, terwijl RB-Jan zorgt voor verdieping en verwerking in workshops. Deze combinatie van confrontatie en reflectie maakt het programma resultaatgericht en gericht op motivatie en gedragsverandering.

BLACK SHEEP CAN FLY ACADEMY

FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE



TALENTONTWIKKELING

In 2025 heeft Black Sheep Can Fly, met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie, een meerjarig talentontwikkelingstraject gestart voor Flynn Upson. Dit achttien maanden durende traject is gericht op zijn doorgroei van beginnend maker naar young professional en focust op het versterken van zijn artistieke vakmanschap, zelfvertrouwen en professionele positionering als muzikant, tekstschrijver, componist, producer en performer. Het traject biedt ruimte voor duurzame ontwikkeling binnen meerdere disciplines en sluit aan bij de langetermijnvisie van Black Sheep Can Fly op talentontwikkeling.

Flynn behoort tot Generatie Z en ontwikkelt zijn werk in een tijd die wordt gekenmerkt door sociale, ecologische en mentale uitdagingen. Zijn openheid over persoonlijke worstelingen en mentale gezondheid sluit naadloos aan bij de artistieke signatuur van Black Sheep Can Fly, waarin kwetsbaarheid, maatschappelijke urgentie en herkenning centraal staan. In zijn muziek en teksten weet hij zijn generatie te raken met echtheid en betrokkenheid, niet door perfectie maar door authenticiteit.

Binnen het traject krijgt Flynn inhoudelijke, artistieke en zakelijke begeleiding, met aandacht voor artistieke verdieping, reflectie en het opbouwen van een duurzame praktijk. Zijn multiculturele achtergrond en brede artistieke interesse versterken zijn eigen stem en positionering. Met dit talentontwikkelingstraject investeert Black Sheep Can Fly gericht in een nieuwe generatie makers die niet alleen artistiek onderscheidend is, maar ook bijdraagt aan een breder maatschappelijk gesprek en toekomstbestendig cultureel aanbod. Dit traject eindigt april 2027.



3 MARKETING EN COMMUNICATIE

HIGHLIGHT VAN 2025

Onze missie is om in het theaterlandschap online uit te blinken met betekenisvolle content die viraal gaat (meer dan 50k views) en gedeeld wordt. Met deze strategie willen we van nieuwe potentiële volgers een fan maken, om zo de drempel naar het theater te verlagen en ons bereik te vergroten. De highlight van dit jaar is dat we een vertaalslag hebben gemaakt om de verhalen die we vertellen in onze producties ook op social media te laten zien middels sketches. We pakken thematiek uit de voorstelling en gieten dit in een format dat aansluit bij de hoge snelheid waarop mensen navigeren op social media. Content moet binnen 2 seconden aanslaan en prikkelen tot reactie. Door een uniek en authentiek geluid te laten horen in onze sketches onderscheiden we ons van andere theatergezelschappen en cabaretiers. En met succes. De Instagram account van Black Sheep Can Fly groeide uit tot 3.315 volgers en de TikTok account tot 5909 volgers. We gingen 10 keer viraal met uitschieters van 157.000 views (TikTok) en 211.000 views (IG). Saman zijn persoonlijke Instagram telt eind 2025 10.6k volgers.

GROEI SOCIAL KANALEN

Black Sheep Can Fly	2022	2023	2024	2025
Instagram	250	1600	2250	3315
Facebook	1000	1000	1000	1100
TikTok	x	x	1000	5909
LinkedIn	x	383	504	621

KLASSIEKE EN ONLINE MARKETING

Per productie creëren we in een korte periode een marketing buzz waarbij de potentiële bezoeker op meerdere momenten in aanraking komt met onze voorstellingen: in de media, in nieuwsbrieven van theaters, op straat en op social media, zowel organisch als met betaalde advertenties. We werken nauw samen met de theaters en bedenken vaak samen aanvullende marketingacties

om de voorstelling nog meer onder de aandacht van het publiek te brengen. Vaak behelst dit het benaderen van lokale pers, direct mailings of speciale acties voor doelgroepen als scholen, organisaties en We Are Public. We beginnen driekwart jaar van tevoren met het promoten van de productie middels de sketches. Met een combinatie van klassieke en online marketing blijven we altijd onbewust in de gedachten van de bezoeker.

PUBLIEKSAANTALLEN TOTAAL BSCF 2025

Totaal aantal voorstellingen: 40, waarvan impactvoorstellingen: 8

Totaal aantal bezoekers: 7.618, waarvan voor de impactvoorstellingen: 2.100

DOELGROEPEN

De voorstelling *Saman Amini's Onaantastbaar* trok voor 32% een nieuw publiek, 15% waren kaartverkopers die al een keer eerder een voorstelling van ons hebben gezien, 11% waren bezoekers die 3 jaar achter elkaar naar onze voorstelling zijn komen kijken en 39% van de bezoekers bezochten ons voor meer dan 3 aaneengesloten jaren. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was voor deze voorstelling 52 jaar, waarvan de grootste doelgroep tussen de 46 en 67 jaar is (30%). De daaropvolgende leeftijdsgroep is tussen de 31 en 45 jaar oud (11%) en 31 tot 45 jaar oud (10%). De kleinste groep (6%) is tussen de 18 en 20 jaar oud. Van 23% van de bezoekers is de leeftijd onbekend. De inzichten in onze doelgroep blijven beperkt. Via DIP of Mindfields hebben we geen toegang tot andere demografische gegevens, zoals etniciteit, opleidingsniveau of geslacht. Wel kunnen we zien of de kaartkoper man of vrouw is, maar ook dit inzicht is beperkt: wanneer iemand twee of meer kaarten koopt, is niet zichtbaar wat het geslacht van de andere bezoeker is.

De Instagramkanalen van Saman Amini en Black Sheep Can Fly laten een ander gemiddelde zien: 28% van de volgers bestaat uit de leeftijd 24-34, 32% uit de leeftijd 34-44, 20% uit de leeftijd 45-54 en 10% uit de leeftijd 55-64. Waarvan de vrouwelijke volgers iets hoger zijn (61%) dan de mannelijke volgers.

BLACK SHEEP CAN FLY ALS MERK

Per productie creëren we een herkenbare stijl die voortkomt uit onze huisstijl. We trekken de lijn van de iconische posters door. Onze freelance vormgever Tom Jager ontwierp in samenwerking met het artistieke oog van Saman Amini voor 2025 zowel het publiciteitsbeeld voor *Onaantastbaar* als voor *Saman Amini's Integratieplan #2*. De social sketches zijn herkenbaar omdat we altijd dezelfde opmaak hanteren en een grappig element eraan toevoegen zoals Saman in een pruik of als over de top uitziende rapper. Daarnaast is het voorblad van de sketches herkenbaar met een opvallende tekst, het Black Sheep Can Fly lettertype en de Black Sheep Can Fly kleuren.

We zijn ook zichtbaar als merk in de media. Onze producties krijgen lovende recensies en Saman verschijnt, als gezicht van Black Sheep Can Fly, bij TV programma's zoals Groenteman op Zondag en radio programma's als Human en NPO radio1. Daarnaast keert Saman regelmatig terug bij Spijkers met Koppen als columnist en schrijft een tweewekelijks column in De Trouw. Hij laat hierin een kritisch en genuanceerd geluid horen dat bijdraagt aan onze kernboodschap: de waarheid is net zo complex als de mens.

28 FEB. T/M
22 APR. '25

SAMAN AMINI'S

ON AANTASTBAAR

BLACK SHEEP CAN FLY



SENF

FONDS 21

AE amsterdams
fonds voor de
kunst

Daarnaast bereiken we onze bezoekers door het hele land. In de theaters, op straat en op social media. Van Amsterdam tot Rotterdam. Van Den Haag tot Utrecht. Ook zijn we te vinden in kleinere steden als Amersfoort, Hoorn en Leiden.

MARKETINGCAMPAGNES PER PRODUCTIE

ONAANTASTBAAR TOUR 2025

Voor de tour van 2025 zijn in het najaar van 2024 al een flink aantal marketingacties uitgezet voor de werkvoorstellingen en clubtour. Dit is terug te lezen in het jaarverslag van 2024. De focus voor 2025 blijft op online content. In 2024 zetten we nog in op een soft marketing launch maar 2025 heeft een grote aanpak nodig. Dat betekent dat we sterker inzetten op traditionele on- en offline marketing in nauwe samenwerking met de theaters. Om een flinke marketing buzz te creëren. We varen voort op de successen die we kennen: korte snippets uit de voorstelling *Saman Amini's Integratieplan #1* zijn meerdere keren viraal gegaan online. Ter promotie van Onaantastbaar knippen we snippets uit de registratie met inhoudelijke content en posten dit wekelijks online.

SAMENVATTING PERSAANDACHT

Publicatie	Medium	Schrijver	Publicatiedatum
Tv show	TV - Groenteman op Zondag	x	01.09.2024
Vermelding/TIP	website onlinetilburg.com	x	28.02.2025
Vermelding/TIP	website wilburgwijzer.com	x	28.02.2025
Recensie	Trouw	Rosalie Fleuren	18/03/2025
Recensie	Parool	Mike Peek	18/03/2025
Recensie	Theaterkrant	Nilüfer Öder	19/03/2025
Recensie	Scenes	Jos Schuring	19/03/2025
Recensie	NRC	Jelle Brumsen	20/03/2025
Interview	Parool	Lorianne van Gelder	26/03/2025
Radio interview	Radio NPO1	x	08/04/2025

META CAMPAGNE

We blijven afhankelijk van online advertising. Dit middel blijft vruchtbaar wegens de lage kosten maar ook omdat we zo gericht onze doelgroep bereiken. Het is tevens een belangrijk middel omdat de kaartverkoop via de theaters loopt. Door ook online advertenties in te zetten hebben we zelf ook invloed op wie wij bereiken. Voor deze campagne bereikten we 489.062 views en 24.385 klikten door naar onze website.



BLACK
SHEEP
CAN FLY

CABARET



-NRC



-SCENES



-DE VOLKSKRANT



-TROUW



SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN #2

ALLES IS PERSPECTIEF

het
cultuurfonds

VSBfonds.
iedereen doet mee

AE amsterdams
fonds voor de
kunst

FONDS 21

FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL

SEN F

BURO
FONDS XTRA

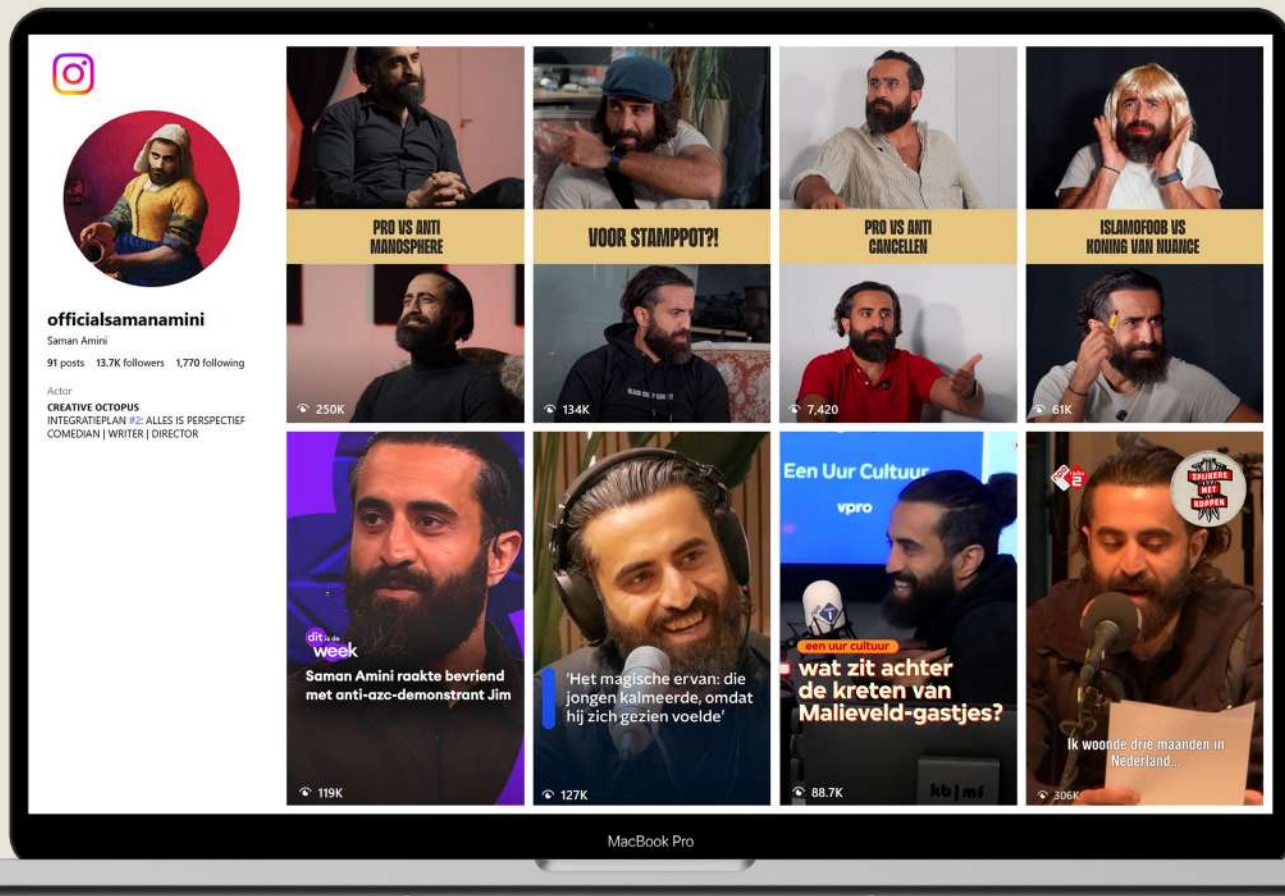
VRIENDEN
LOTERIJ

ONLINE ADVERTENTIES

In 2025 zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan met Bureau Lommers. Zij specialiseren zich in social advertenties voor cabaret en theater. We zetten de online advertenties dit keer breder in en betrekken naast META ook DPG Media en Google Ads bij de campagne, wat voor een flinke boost in zichtbaarheid heeft gezorgd.

SAMAN AMINI'S INTEGRATIEPLAN #2: ALLES IS PERSPECTIEF (WERKVOORSTELLING)

De marketing voor Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is Perspectief vraagt om een soft launch. We zetten in op online content maar de pers en buiten reclame bewaren we voor de tour in 2026. Online communiceren we het 'waarom' van de voorstelling en laten zien: alles is perspectief. Vanaf juli posten we sketches 1 à 2 keer per week en zijn we wekelijks actief op de story's van Saman en BSCF. Zoals al eerder benoemd, met succes! We gingen meerdere malen viraal op zowel TikTok als Instagram. Tijdens de werk voorstellingen van *Integratieplan #2* kregen we meerdere keren te horen dat de bezoeker de voorstelling had gevonden via de online sketches. Nog een manier om te zien dat de organische content zijn werk doet is dat de ticketlink naar *Saman Amini's Integratieplan #2* op onze linktree meer dan 700 keer is aangeklikt.





ORGANISATIE

BEDRIJFSVOERING

INTRODUCTIE

Black Sheep Can Fly werkt professioneel en ondernemend. In de organisatie verbinden wij artistieke kwaliteit, maatschappelijke impact en financiële haalbaarheid. De organisatie heeft een duidelijke structuur waarin directie, productie, marketing en zakelijke leiding goed samenwerken. De marketing richt zich op zichtbaarheid, bereiken van publiek en samenwerking met podia en partners. De financiering is hybride en bestaat uit publieksinkomsten, subsidies, inkomsten uit fondsen en coproducties. Met aandacht voor goed werkgeverschap, Fair Practice en realistische planning werken wij aan een gezonde en toekomstbestendige organisatie.



VERANTWOORDING CODES CULTUURSECTOR

GOVERNANCE CODE CULTUUR STARTPOSITIE

Waarde scheppen voor en in de samenleving

1. Stichting Black Sheep Can Fly is een professionele organisatie met een maatschappelijke missie, die wij realiseren door culturele waarde te creëren en te delen.
2. We volgen de aanbevelingen van de Governance Code en lichten toe hoe we deze toepassen. Als we gemotiveerd afwijken van een aanbeveling, leggen we dit transparant uit. De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen directie en bestuur is vastgelegd in een op maat gemaakt directiereglement.

Integer en rolbewust handelen

3. Het bestuur en de directie opereren onafhankelijk van elkaar en conform de vastgelegde rolverdeling in het directiereglement. Daarbij worden belangen zorgvuldig gewogen en wordt actief toegezien op het voorkomen van belangenverstrengeling.
4. Binnen de directie zijn de zakelijke en creatieve verantwoordelijkheden expliciet gescheiden. Dit waarborgt onafhankelijkheid en zorgt ervoor dat artistieke en strategische beslissingen op een transparante en evenwichtige manier worden genomen.

Zorgvuldig besturen

5. Binnen onze stichting is het bestuur eindverantwoordelijk voor de koers, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De dagelijkse leiding is gemandateerd aan de directie, die binnen de door het bestuur vastgestelde kaders verantwoordelijk is voor de uitvoering en aansturing. Het bestuur houdt toezicht, ondersteunt de directie en blijft aanspreekbaar op de totale verantwoordelijkheid.
6. De inzet van mensen en middelen is vastgelegd in het beleidsplan van de stichting en wordt jaarlijks uitgewerkt in een specifiek activiteitenplan met bijbehorende jaarbegroting. Deze worden geëvalueerd en uiterlijk in de laatste bestuursvergadering van het voorafgaande jaar vastgesteld.

Goed toezicht uitoefenen

7. N.V.T.
8. Functionerings- en beoordelingsgesprekken met de individuele directieleden vinden jaarlijks plaats in een veilige, neutrale setting en worden bijgewoond door minimaal twee bestuursleden. De bestuursleden zelf zijn verantwoordelijk voor de samenstelling van het bestuur en waarborgen diversiteit, onafhankelijkheid en deskundigheid. Het bestuur volgt een aftreedrooster en houdt zich daaraan. Bij de werving van nieuwe bestuursleden wordt, in samenwerking met de directie, gekeken naar de huidige samenstelling, de te volgen koers en de expertise die nodig is om deze te ondersteunen.

ACTIVITEITEN

Voorafgaande het jaar zijn er met betrekking op de governance twee doelen gesteld:

1. Het aanstellen van een vierde bestuurslid met ervaring in ondernemerschap binnen de culturele sector.
2. Het onderzoeken van de noodzaak van een nieuwe accountant nu BSCF niet gehonoreerd is door FPK. De hoogte van de subsidie AFK maakt een accountsverklaring niet nodig.

Beide doelstellingen zijn behaald. Sinds het begin van het jaar hebben wij het voorrecht gehad een vierde lid aan het bestuur toe te voegen: Benien van Berkel. Met ruim 30 jaar ervaring in zakelijk management en theatermarketing in de culturele sector brengt zij waardevolle expertise mee. Haar ondernemingservaring is van grote waarde geweest in het vormen van het ondernemersplan.

Binnen het bestuur en de directie is onderzocht of er aanleiding was om een nieuwe accountant aan te stellen. Omdat de omvang van de activiteiten en de financiële bijdragen kleiner is geworden dan in voorgaande jaren, bestaat er geen formele verplichting meer tot het uitvoeren van een accountantscontrole. Gezien het feit dat de kosten van zo'n controle hoog zijn, is besloten deze controle vanaf 2025 niet langer te laten uitvoeren. In plaats daarvan is de interne controle versterkt door een intensievere samenwerking tussen de boekhouder (Ozcar), de penningmeester (Harold Ghurahoo) en de zakelijk directeur (Marijn Vegter).

DOELSTELLING 2026

- In het nieuwe jaar wordt er als doel gesteld de samenstelling van de directie efficiënter te maken, passend bij de schaal van de organisatie.
- In 2026 evalueert het bestuur opnieuw zijn eigen functioneren en bereidt het een periodieke externe evaluatie voor, passend binnen de governance cyclus van de stichting.

FAIR PRACTICE CODE STARTPOSITIE

Black Sheep Can Fly is lid van de NAPK, de branchevereniging voor professionele podiumkunst organisaties, en hanteert de Fair Practice Code. De CAO Toneel en Dans, die binnen de sector bindend is verklaard, vormt de basis voor loondienst- en opdrachtovereenkomsten. De cao bepaalt de minimumtarieven voor zelfstandigen, zzp'ers en freelancers. Hun honorarium wordt berekend op basis van de cao-inschaling met een opslag van minimaal 50% op de bruto loonsom. Zelfstandigen ontvangen een vergoeding die minimaal gelijk is aan die van medewerkers in loondienst. Ook worden onkosten, zoals reiskosten, vergoed conform de cao.

Voor componisten, auteurs en vormgevers worden opdrachtovereenkomsten afgesloten waarin honorarium, budget en rechten voor de eerste tournee zijn vastgelegd. Bij een herneming wordt een aanvullende overeenkomst gesloten. Vergoedingen volgen de richtlijnen van de cao en NAPK.

Black Sheep Can Fly biedt een veilige en gezonde werkomgeving. Medewerkers kunnen zich ontwikkelen via workshops en coaching. We investeren in duurzame samenwerkingen met medewerkers en een vast team van freelancers. Nieuwe medewerkers ontvangen bij indiensttreding

informatie over arbeidsvoorwaarden, vergoedingen en rechten.

Wij passen de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code toe: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We hanteren eerlijke beloning en garanderen gelijke betaling voor gelijk werk. Onze organisatie weerspiegelt de maatschappij, zowel op als achter het toneel, met een diverse groep medewerkers.

ACTIVITEITEN

Voorafgaande aan het jaar zijn er met betrekking op de governance twee doelen gesteld:

- Een verbetering van de HR-cyclus op het gebied van tijdige evaluatie en verslaglegging
- Het transparant blijven communiceren over de financiële gezondheid van de organisatie zodat werknemers een realistisch perspectief houden over hun toekomst binnen Black Sheep Can Fly.

De HR-cycli zijn gedurende het jaar gevolgd. De jaarlijkse gesprekken zijn gevoerd en hiervan zijn verslagen vastgelegd. Voor de directie betekende dit individuele gesprekken, voor medewerkers vonden gesprekken plaats met minimaal twee directieleden. Gedurende het jaar is open gecommuniceerd met het team over de financiële situatie van de stichting en zijn relevante ontwikkelingen tijdig gedeeld.

Aan het begin van het jaar hebben wij afscheid moeten nemen van twee medewerkers. Dankzij duidelijke en tijdige communicatie kwam dit niet onverwacht en heeft dit in goed overleg kunnen plaatsvinden. Ondanks de aanwezige onzekerheid is er daarnaast voor gekozen om één medewerker een contract aan te bieden, omdat het om een essentiële functie ging en het functioneren van deze medewerker zeer naar tevredenheid was.

DOELSTELLING 2026

- Voor enkele freelancers is het honoraria sinds 2024 niet meer veranderd, het doel is initiatief te nemen de gesprekken hierover opnieuw te voeren en het perspectief van werk voor de komende jaar(en) duidelijk te communiceren.



CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

STARTPOSITIE

Principe	Toepassing
<i>Je weet waar je staat ten aanzien van diversiteit en inclusie.</i>	Black Sheep Can Fly is ontstaan vanuit de overtuiging dat wanneer we ons in elkaars perspectief verplaatsen, we beseffen dat onze overeenkomsten groter zijn dan onze verschillen. Tegelijkertijd omarmen en vieren we diversiteit en meerstemmigheid door als Nederlanders met een migratieachtergrond onszelf te blijven, zonder concessies te doen. Wij geloven in integratie in plaats van assimilatie en verzetten ons tegen ongelijkheid, verharding en polarisatie, zonder te moraliseren of anderen te veroordelen. Onze verhalen bieden een vernieuwend perspectief op migratie, integratie, (vrouwen)discriminatie, armoede, misbruik en depressie
<i>Je integreert diversiteit en inclusie in je visie.</i>	Onze visie: De waarheid is net zo complex als de mens. Met artistieke projecten drukken we op pijnpunten in de maatschappij en laten we zien dat niemand perfect is. Als mensen hebben we meer gemeen dan dat we van elkaar verschillen. Om dit te ervaren, moeten we in elkaars schoenen durven stappen.
<i>Je creëert draagvlak binnen je organisatie voor het naleven van de code.</i>	De drie oprichters van Black Sheep Can Fly zijn Nederlanders met een migratieachtergrond. Diversiteit binnen de organisatie is geen doel op zich, maar een natuurlijke realiteit: iedereen is van zichzelf al divers. Onze organisatie brengt mensen samen met uiteenlopende culturele en sociale achtergronden, die zich thuis voelen omdat ze zich herkennen in de oprichters en de verhalen die we vertellen. Wij ervaren onszelf als een organisatie die door de introductie van deze code erkend wordt. Voor ons staat inclusiviteit centraal.

ACTIVITEITEN

In het afgelopen jaar zijn wij bewust gaan kijken naar de manier waarop wij planmatig werken aan de gewenste diversiteit en inclusie in onze organisatie. Aan de hand van de vier P's van de code Diversiteit en Inclusie reflecteren wij op onze positie en zetten deze lijn ook in 2026 voort.

Programma

In onze (impact)producties staan diversiteit en inclusie centraal. Wij dragen bij aan een bredere vertegenwoordiging van de maatschappij binnen de sector. Op verschillende manieren tonen wij perspectieven die bijdragen aan wederzijds begrip en laten zien dat we in onze menselijkheid vaak dichterbij elkaar staan dan onze verschillen doen vermoeden. Tot nu toe richtten onze producties zich voornamelijk op thema's rondom de multiculturele samenleving. Na zorgvuldige gesprekken is besloten een voorstelling te ontwikkelen over de positie van de vrouw in de maatschappij. Hiermee verbreden wij de inhoudelijke scope van onze organisatie.

Publiek

Wij richten ons primair op een jong publiek, al zien wij in de praktijk bezoekers van alle leeftijden in onze zalen. In onze marketing zetten wij gericht in op het bereiken van specifieke doelgroepen, zoals de Iraanse gemeenschap, onder meer via samenwerkingen met restaurants en winkels waar deze doelgroep zich bevindt. Via TikTok bereiken wij met een succesvolle reeks sketches een jonge en diverse groep, waarvan wij inmiddels zien dat zij ook daadwerkelijk de weg naar het theater weten te vinden.

Personeel

Ons team bestaat uit een diverse mix van leeftijden, genderidentiteiten en achtergronden, waarin wij een afspiegeling van de maatschappij herkennen. Binnen het team is ruimte voor uiteenlopende perspectieven en opvattingen over maatschappelijke thema's, die in open dialoog worden gedeeld. Deze diversiteit aan ervaringen en inzichten vormt een belangrijke voedingsbodem voor onze producties en is zichtbaar in de verhalen die wij vertellen en de vormen die wij kiezen. In de samenwerking met externen communiceren wij deze waarden via de productie en overeenkomsten

Partners

Bij onze partners staan diversiteit en inclusie hoog op de agenda. In veel gevallen vormt dit ook de basis van de samenwerking. Het betreft maatschappelijke organisaties die onze voorstellingen inzetten binnen hun teams om sluimerende discriminatie en racisme bespreekbaar te maken en tegen te gaan. Ook verschillende fondsen hechten waarde aan het naleven van deze principes en kiezen ervoor ons te ondersteunen vanwege de impact die wij op dit thema weten te realiseren.



SOCIALE VEILIGHEID

STARTPOSITIE

Binnen Black Sheep Can Fly werken wij met een klein en betrokken team, waarin respect voor elkaars functies en verantwoordelijkheden centraal staat. Er is ruimte om de eigen werktijd flexibel in te delen en eventuele overbelasting tijdig aan te geven. Overwerk wordt in overleg direct gecompenseerd, waardoor we actief sturen op een gezonde werkdruk en een veilige werkomgeving. Daarnaast hechten wij grote waarde aan gelijkwaardigheid en open communicatie en is er geen ruimte voor ongewenste omgangsvormen zoals pesten, discriminatie, agressie of (seksuele) intimidatie. Door duidelijke afspraken en korte lijnen zorgen wij ervoor dat signalen snel bespreekbaar zijn en dat iedereen zich veilig en gehoord voelt. Voor extern betrokkenen worden onze waarden en omgangsnormen actief en helder gecommuniceerd door de productie richting cast en crew. Intern is een vertrouwenspersoon aangewezen. Bestuurslid Rachelle Bottenbley vervult deze rol. Door haar positie op afstand van de dagelijkse bedrijfsvoering is zij in staat deze functie onafhankelijk en zorgvuldig uit te voeren. Daarnaast werken wij samen met Mores, waar medewerkers én personen die in opdracht of als zzp'er voor de organisatie werkzaam zijn terecht kunnen voor advies en ondersteuning bij situaties van grensoverschrijdend gedrag, wanneer zij dit niet intern willen of kunnen melden.

ACTIVITEITEN

In 2025 hebben wij een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) uitgevoerd en de uitkomsten hiervan met het team gedeeld. Uit deze inventarisatie blijkt dat de risico's binnen de bedrijfsvoering zijn aangemerkt als acceptabele risico's. Hoewel er op dit moment geen aanvullende maatregelen nodig zijn, blijft het van belang dat de vastgestelde preventieve maatregelen actief worden toegepast en periodiek worden geëvalueerd. Sociale veiligheid blijft onze aandacht houden.

DOELSTELLING 2026

- Formaliseren van protocol melding grensoverschrijdend gedrag
- Evaluatie preventieve maatregelen RI&E

BESTUUR

Stichting Black Sheep Can Fly hanteert een bestuursmodel. In het onafhankelijke bestuur hebben vier leden: voorzitter Joachim Fleury, secretaris Rachelle Bottenbley, penningmeester Harold Ghurahoo en lid Benien van Berkel. Zij vullen elkaar en de organisatie van Black Sheep Can Fly aan in een mix van jong en oud, man en vrouw, vanuit diverse achtergronden en vakgebieden. De leden van het bestuur zijn onbezoldigd. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn daarna één keer herbenoembaar. Het bestuur vergadert minimaal eenmaal per kwartaal. In 2025 was het bestuur nadrukkelijk betrokken bij het vormen van een plan naar nieuwe financiering, nu een meerjarige ondersteuning van FPK ontbreekt voor de periode 2025-2028.

Het bestuur en de organisatie onderschrijven de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie, passend bij de schaal en de doelstelling van de stichting en conform de statuten. Daarnaast besteedt Black Sheep Can Fly ruimschoots aandacht aan de Fair Practice Code.

NEVENFUNCTIES EN ZITTINGSTERMIJN BESTUUR

Joachim Fleury • Voorzitter

Tweede zittingstermijn eindigt op 17-10-2027

- Bestuurslid
- Stichting Acteursgroep Wunderbaum
- Stichting De Versterking
- Stichting De Theatertroep
- Stichting Allard Pierson
- Stichting Sismo Stories & Performances (voorzitter)
- Stichting Dewildeweg (voorzitter)
- Dash Arts Limited (voorzitter)
- Dixon & De Jaeger BV
- Voorzitter van de raad van commissarissen
- Visionairo Holding BV
- Green Safaris Fund BV
- KeenCorp Solutions BV

Rachelle Bottenbley • Secretaris

Tweede zittingstermijn eindigt op 12-08-2028

- Opleidingscoördinator en docent Pact+ MBO Theater

Harold Ghurahoo • Penningmeester

Eerste zittingstermijn eindigt op 12-07-2028

- Financial bij Oncode Accelerator
- Financial bij Pako Beheer
- Financial bij Stadscafé BV
- Financial bij Taveerne De Mol
- Financial bij OMBION CPBT

Benien van Berkel • Lid

Eerste zittingstermijn, eindigt op 01-01-2029

- Eigenaar Benien Performing Arts Management
- Voorzitter bestuur stichting Amerpodia
- Voorzitter bestuur stichting Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht Steunfonds
- Medewerkster zorg bij hospice Kuria in Amsterdam

TEAM BLACK SHEEP CAN FLY

De directie van Black Sheep Can Fly wordt gevormd door Nima Mohaghegh (founder/artistiek directeur), Christine de Jager (founder/directeur en creatief producent), Saman Amini (founder/artistiek directeur) en Marijn Vegter (zakelijk directeur). Sinds 2023 hebben zij hun werk verdeeld over vier gelijkwaardige afdelingen: Ontwikkeling & Podiumkunsten (Saman Amini), Strategie & Film (Nima Mohaghegh), Ondernemerschap & Innovatie (Christine de Jager) en Bedrijfsvoering & Financiën (Marijn Vegter). Het kwartet heeft gelijke beslissingsbevoegdheid en verantwoordelijkheid richting het bestuur. De organisatie wordt ondersteund door Janna Maars, die als hoofd marketing verantwoordelijk is voor de marketing en communicatie.

Daarnaast werkt Black Sheep Can Fly samen met een vast netwerk van freelancers. We hebben zowel intern als extern intensief samengewerkt om onze doelen te realiseren. Of het nu structureel of incidenteel is, mensen hebben hun bijdrage geleverd aan de missie en visie van onze organisatie. Het is duidelijk dat het behaalde resultaat niet mogelijk was geweest zonder de inzet van deze mensen:

Artistiek Directeur, maker, schrijver, regie & muziek **Saman Amini** Directeur & creatief producent **Christine de Jager** Artistiek Directeur, regie, dramaturg, schrijver & maker **Nima Mohaghegh** Zakelijk Directeur **Marijn Vegter** Hoofd Marketing & Communicatie **Janna Maars** Muziek & muzikale leiding **Martin Verheesen** Regie & tekstbijdrage **Geert Lageveen** Eind- & spelregie **Arie de Mol** Eind- & spelregie **Jip Vuik** Coaching & dramaturg **Thomas de Neve** Vormgeving **Tom Jager** Componist **Rui Reis Maia** Arrangementen **Oskar Billy Hempen** Lichtontwerp **Stefan Dijkman** Lichtontwerp **Bart van den Heuvel** Decor- & kostuumontwerp **Dieuweke van Reij** Schrijver **Frans Hempen** Technisch producent **Patrick Knoop** Licht- & geluidstechniek **Oscar Cheizo** Licht- & geluidstechniek **Luka Halbe** Licht- & geluidstechniek **Saskia Brand** Lichttechniek **Twan Mensen** Tourmanager **Sebastiaan Peelen** nagespreksleider **Fatima Bouddour** nagespreksleider **Leila Prnjavorac** Acteur **Leandro Ceder** Acteur **Anton de Bies** Acteur **Ilker Delikaya** Acteur **Arno Moens** Acteur **Chiem Vreeken** Acteur **Bram van der Keelen** Acteur **Joren Seldeslachts** Acteur **Kevin Klein** Acteur **Denzel Goudmijn** Acteur **Nick Renzo Garcia** Videograaf **Timothy Andrew** Videograaf **Orlando Jordano** Editor **Ilaya Lek** stagiair **Flynn Upson**

PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

De afgelopen jaren ontwikkelde Black Sheep Can Fly impactproducties en verdiepende programma's voor onder andere Nationale Politie Nederland, het Ministerie van Defensie, de Raad van State, het Openbaar Ministerie, Gemeente Den Haag, Gemeente Amsterdam, ASN Bank en Gemeente Aardenhout. Rondom de voorstellingen werden, afhankelijk van de context, ook nagesprekken, panels en verdiepingsprogramma's ontwikkeld rondom thema's als polarisatie, identiteit, sociale veiligheid, discriminatie en maatschappelijke spanningen.

SAMENWERKINGEN

PK Eventtechniek

Patrick Knoop heeft zich bewezen als een constante factor in het leveren van theatervoorzieningen en technische ondersteuning. Naast de materialen die we via hem huren, helpt hij ons ook met zijn netwerk van technici, die hij inzet bij onze producties. Wat begon als een samenwerking rondom vooral de IMPACT-voorstelling, is uitgegroeid tot een partnerschap in het merendeel van onze producties. Patrick deelt daarin niet alleen zijn kennis, maar springt ook regelmatig bij op locatie als technisch producent.

Bureau Lommer

Black Sheep Can Fly werkt samen met Bureau Lommer voor de online marketing en promotie van onze voorstellingen en projecten. Bureau Lommer begrijpt de culturele sector en denkt praktisch en doelgericht met ons mee. Door de korte lijnen en heldere aanpak kunnen we ook met een beperkt budget effectief werken aan zichtbaarheid en publieksbereik. De samenwerking helpt ons om onze producties beter onder de aandacht te brengen, met respect voor zowel de inhoud als de schaal van onze organisatie.

'n More

Black Sheep Can Fly werkt samen met Lise van den Hout van 'n More voor de productie van onze impactvoorstellingen. Zij voerde de volledige productie van Saman Amini's Integratieplan I en A Seat at the Table I. Naast haar rol in de uitvoering draagt zij ook strategisch bij door deel te nemen aan gesprekken met potentiële klanten en partners. Met haar overzicht, inhoudelijke betrokkenheid en gevoel voor context versterkt zij zowel de productie als de positionering van onze voorstellingen.

De Sloot

De Sloot is een Amsterdamse theaterbroedplaats in stadsdeel Nieuw-West, achter NS-station Sloterdijk, waar wij kantoor houden. De Sloot is ook een creatieve hub voor kunstenaars, jong en gevestigd. In een werkplaatsachtige omgeving is er ruimte voor festivals, try-outs, sessies, feestjes en dernières, waar wij aan mee werken. Er is een vibe waarin wij andere kunstenaars, zoals De Warme Winkel, BOG., Silbersee en Boogaardt/Vanderschoot ontmoeten en spreken.

Senf Theaterpartners

Senf vervulde ook dit jaar een belangrijke rol als impresariaat voor Black Sheep Can Fly. Hun missie om kwalitatief hoogwaardig theater bij een breed publiek te brengen sluit nauw aan bij onze eigen ambitie en manier van werken, waarin urgentie en toegankelijkheid hand in hand gaan. In 2025 is de samenwerking verder verdiept, met name in de verkoop en positionering van Saman Amini's Integratieplan II, waarin we nauwer en strategischer zijn gaan samenwerken. Senf fungeert daarbij niet alleen als boekingspartner, maar ook als waardevolle sparringpartner in het ondernemerschap en de doorontwikkeling van onze producties.



5 FINANCIËLE BEDRIJFSVOERING

EXPLOITATIE, LIQUIDITEIT EN VERMOGEN

Het jaar 2025 is afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van €166.422. Dit resultaat was grotendeels voorzien en dientengevolge zo begroot. Onderdeel van dit negatief resultaat is de terugbetaling van Covid-gelden aan FPK ter waarde van €47.100. De totale omzet bedroeg €480.316, tegenover een totaal aan uitgaven van €651.129. Het saldo uit de gewone bedrijfsvoering kwam daarmee op €170.813 negatief, waaraan €4.391 aan rentebaten zijn toegevoegd. Het negatief resultaat wordt onttrokken aan de reserves. FPK heeft toestemming verleend het bestemmingsfonds om te zetten naar een bestemmingsreserve en dit in te zetten in het licht waartoe de gelden zijn versterkt. De stichting beschikt eind 2025 over een eigen vermogen van €235.219, bestaand uit een algemene reserve van €170.815 en drie bestemmingsreserves: 1. bestemmingsreserve FPK (€ 21.562); 2. bestemmingsreserve talentontwikkeling (€38.296) en 3. bestemmingsreserve coaching & training (€4.546). De financieringsmix 2025 ziet er als volgt uit: 31% publieksinkomsten; 2% overige inkomsten; 38% publieke financiering (w.o. de structurele financiering van de gemeente Amsterdam via het AFK); 29% private financiering. De stichting heeft in 2025 62% aan eigen inkomsten gerealiseerd.

De uitgaven zijn verdeeld over €185.153 beheerslasten (28%) en €465.976 aan activiteitenlasten (72% van de totale lasten). Zie de jaarrekening voor een gedetailleerd overzicht in cijfers.

De liquiditeitspositie van de stichting is met een quick ratio van 2,81 aan het einde van 2025 gezond. Ook de langere termijn verplichtingen zijn met een solvabiliteit van 64% eind 2025 uitstekend. Echter, de organisatie is nog niet volledig aangepast aan het nu ontbreken van een tweede structurele financier, zoals voorzien in het FPK. In 2026 wordt de reorganisatie dus ook verder doorgevoerd om ook op de langere termijn als organisatie financieel gezond te blijven en om zodoende een solide uitgangspositie voor de kunstenplanperiode 2029-2032 te bewerkstelligen.

SPECIFICATIE PERSONEEL

De organisatie bestaat in 2025 uit een vaste kern van vijf medewerkers: de drie co-founders (Saman Amini, Nima Mohaghegh, Christine de Jager), de zakelijk directeur (Marijn Vegter) en de marketingmedewerker (Janna Maars). Vanwege de noodzakelijke reorganisatie zijn twee van de drie co-founders en de zakelijk directeur minder gaan werken (van 38 naar 32 uur per week). Nima Mohaghegh is vanaf februari 2025 uitgevallen, zijn verzuim is helaas van langere duur. Ook Christine de Jager is vanaf oktober 2025 tijdelijk uitgevallen. Gelukkig is zij vanaf april 2026 weer hersteld en volledig inzetbaar. Van twee medewerkers, de content creator en de productie-leider, beide met een contract voor bepaalde tijd hebben we eind januari 2025 met wederzijdse instemming afscheid genomen, in verband met het wegvallen van structurele financiering van FPK. Voor het produceren van de verschillende voorstellingen wordt in 2025 gebruikgemaakt van externe producenten (Senf en 'n More). In 2025 zijn er op reguliere basis geen zzp'ers betrokken geweest bij het beheer van de organisatie.

Op grond van de Wet normering topinkomens (WNT) is vermelding van de beloning van topfunctionarissen binnen onze stichting niet van toepassing.

FTE - Waarvan 5 personen met een vast contract = 4,15

FTE - Waarvan 2 personen met een tijdelijk contract = 0,16

FTE - Waarvan inhuur 0

FTE - Totaal 4,26

FINANCIËLE PARTNERS

OVERHEIDSFINANCIERING

In 2025 ontvangen wij van het Amsterdamse Fonds voor de Kunsten een bedrag van €152.700 als onderdeel van de vierjarige subsidieregeling 2025-2028. Van het Fonds Podiumkunsten kregen wij productiesubsidie voor Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is perspectief ter waarde van €40.000, dit gehele bedrag is ingezet voor het voortraject en de werkvoorstellingen in 2025. Voor het tweede jaar op rij kwam Black Sheep Can Fly in aanmerking voor de regeling Zekere Zaak van Platform ACCT, een subsidie voor het in dienst nemen van zelfstandigen t.w.v. €32.331

PRIVATE FONDSEN ANDERE FINANCIERS

In 2025 heeft Black Sheep Can Fly opnieuw laten zien succesvol samen te werken met collega-organisaties en private fondsen. In een jaar waarin de structurele organisatie subsidie sterk is afgenomen, zijn productiesubsidies van groot belang gebleken. Deze steun maakte het mogelijk om onze producties te realiseren en de organisatie draaiende te houden. De volgende samenwerkingen en toekenningen zijn in 2025 tot stand gekomen:

- 1. Paradiso Melkweg Productiehuis:** coproductie bijdrage Onaantastbaar ter waarde van €1.000
- 2. Fonds 21:** Productiesubsidie Onaantastbaar ter waarde van €20.000.
- 3. Fonds 21:** Productiesubsidie *Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is perspectief* ter waarde van €35.000 waarvan €25.000 wordt ingezet in 2025 en €10.000 in 2026.

4. **Het Cultuurfonds:** Productiesubsidie *Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is perspectief* ter waarde van €20.000 waarvan €10.000 wordt ingezet in 2025 en €10.000 in 2026.
5. **VSB Fonds:** Productiesubsidie *Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is perspectief* ter waarde van €40.000 waarvan €20.000 wordt ingezet in 2025 en € 20.000 in 2026.
6. **Blockbusterfonds:** *Saman Amini's Integratieplan #2: Alles is perspectief* marketinguitgaven garanties ter waarde van €30.000.
7. **Vriendenloterij** ondersteunt de organisatie twee jaar op rij; in 2025 ter waarde van €40.000 en in 2026 ter waarde van €60.000.
8. **De Brook Foundation** heeft de organisatie in 2025 ondersteund met een donatie van €25.000.

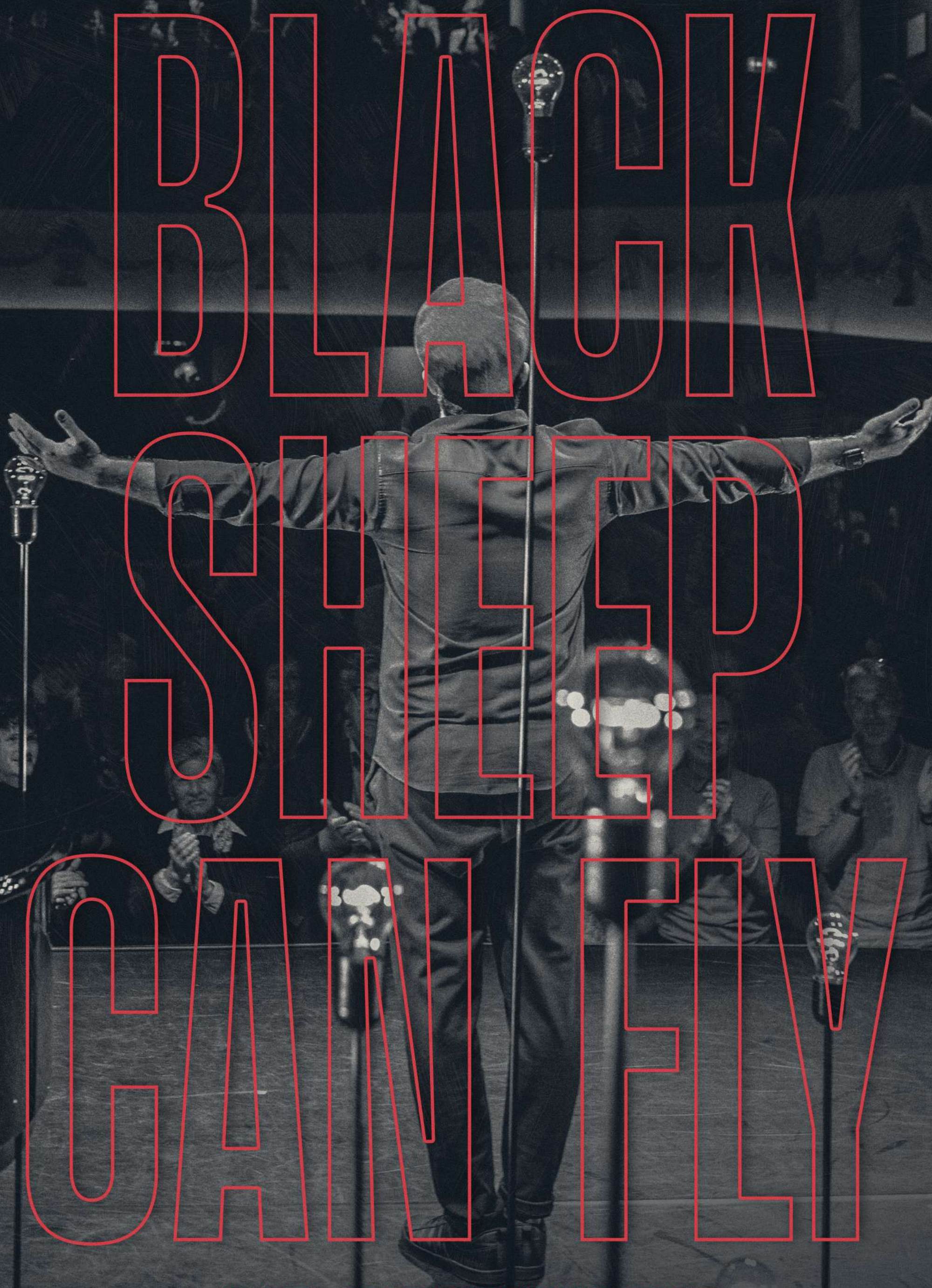
SWOT

Aan de hand van de volgende SWOT-analyse reflecteren wij op de huidige en toekomstige kansen en risico's:

Sterkte • Het werk van Saman Amini vindt steeds meer publiek • BSCF brengt actueel én urgent werk • Er is toereikend eigen vermogen • Bestuur is zeer betrokken • Goede communicatie rondom reorganisatie • Sterke samenwerkingspartners (w.o. Senf)	Zwakte • Huidige financiële basis is (te) smal • Marktwerving in financiering nog beperkt • Hoge werkdruk • Reorganisatie is nog niet afgerond • Uitval in 2025 van twee directieleden door ziekte: algemeen directeur Christine de Jager is hersteld, artistiek directeur Nima Mohaghegh is nog afwezig
Kansen • er is nauwelijks concurrentie op het BSCF-thema migratie • Aantoonbare interesse voor BSCF-werk buiten het reguliere theater • Financiers buiten de kunsten zien onze meerwaarde • Voorstellingen zijn goed inpasbaar in de sociaal-maatschappelijke agenda	Bedreigingen • Reguliere kunstfondsen worden overvraagd door slinkende overheidsbudgetten • Met een afgeslankte organisatie wordt inhuren van externen snel de norm, dit werkt inefficiëntie in de hand



© Bas de Brouwer



BLACK

SHEEP

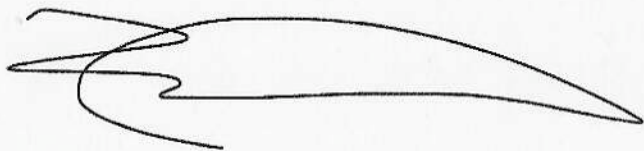
CAN FLY



JAARREKENING 2025

ONDERTEKENING DOOR HET BESTUUR VAN DE JAARREKENING BSCF 2025

Amsterdam, 16 juni 2026



Joachim Fleury
(voorzitter)

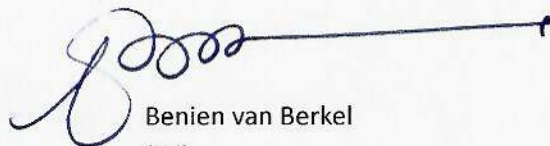
Ondertekend door:

0BB55196A3BF437 ...

Harold Ghurahoo
(penningmeester)



Rachelle Bottenbley
(secretaris)



Benien van Berkel
(lid)

Jaarrekening 2025

Stichting Black Sheep Can Fly

Inhoud		pagina
1	Balans per 31 december 2025	1
2	Staat van baten en lasten over 2025	2
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	4
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	6
5	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	10
	Inhoudelijke toelichting op de balans en staat van baten en lasten over 2025	14

1 Balans per 31 december 2025**2025****2024****ACTIVA**Vaste activa

I Materiële vaste activa	5.530	6.421
Totaal vaste activa	5.530	6.421

Vlottende activa

II Vorderingen	86.052	93.347
III Liquide middelen	273.339	403.196
Totaal vlottende activa	359.391	496.543
TOTAAL ACTIVA	364.921	502.964

PASSIVA

IV Algemene reserve	170.815	170.815
V Bestemmingsreserves	64.404	89.942
VI Bestemmingsfondsen		140.884
Totaal eigen vermogen	235.219	401.641
VII Kortlopende schulden	129.702	101.323
TOTAAL PASSIVA	364.921	502.964

2 Staat van baten en lasten over 2025**2025 Jaarbegroting
2025****2024****BATEN**Directe opbrengsten

1.Publieksinkomsten	147.520	362.100	418.258
3.Overige inkomsten	9.815	14.410	34.873

5.Totaal opbrengsten (1 tm 4)	157.335	376.510	453.131
--------------------------------------	----------------	----------------	----------------

6.Subsidie AFK	152.700	152.700	
----------------	---------	---------	--

Overige subsidie uit publieke middelen

8.Structureel			434.263
9.Incidenteel	30.231		121.502
10.Bijdrage uit private middelen	140.050	189.119	66.754

11.Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	322.981	341.819	622.519
---	----------------	----------------	----------------

TOTAAL BATEN (5+11)	480.316	718.329	1.075.650
----------------------------	----------------	----------------	------------------

LASTEN

1.Beheerslasten personeel	141.265	210.180	225.524
2.Beheerslasten materieel	43.888	93.131	70.787

3.Totaal beheerslasten	185.153	303.311	296.310
-------------------------------	----------------	----------------	----------------

4.Activiteitenlasten personeel	361.529	384.966	616.065
5.Activiteitenlasten materieel	104.447	180.760	155.078

6.Totaal activiteitenlasten	465.976	565.726	771.143
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

TOTAAL LASTEN (3+6)	651.129	869.036	1.067.453
----------------------------	----------------	----------------	------------------

7.Saldo uit gewone bedrijfslasten	-170.813	-150.707	8.196
--	-----------------	-----------------	--------------

8.Saldo rentebaten en -lasten	4.391		7.090
-------------------------------	-------	--	-------

9.Saldo buitengewone baten en lasten			
--------------------------------------	--	--	--

EXPLOITATIERESULTAAT (7+8+9)	-166.422	-150.707	15.286
-------------------------------------	-----------------	-----------------	---------------

**2 Staat van baten en lasten over
2025****2025 Jaarbegroting
2025****2024****Resultaatbestemming**

Algemene reserve		61.508
Bestemmingsreserve talentontwikkeling		-21.704
Bestemmingsreserve FPK	-119.322	
Bestemmingsreserve coaching & training		-5.454
Bestemmingsreserve Covid-19	-47.100	
Bestemmingsfonds FPK		-19.065
Totaal resultaatbestemming	-166.422	15.286

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Informatie over rechtspersoon

Stichting Black Sheep Can Fly, is gevestigd in Amsterdam en ingeschreven bij de KVK onder nummer 67468284. De stichting heeft als doel de productie van onderscheidende theatervoorstellingen, films, televisieprogramma's, muziekuitvoeringen, andere vormen van audiovisuele presentaties en podiumkunsten, alsook mengvormen van verschillende creatieve discipline, steeds met een maatschappelijk relevant onderwerp. Daarbij richt de stichting zich met name op het artistieke vorm en uiting geven aan verhalen die onderbelicht zijn in de Nederlandse kunst- en cultuursector, maar die wel degelijk voortkomen uit en onderdeel uitmaken van de hedendaagse Nederlandse samenleving.

Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Vierjarige subsidies Kunstenplan 2025-2028 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

ACTIVA

I Materiële vaste activa

Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT
Aanschafwaarde per 1 januari	8.077
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-1.656
Boekwaarde per 1 januari	6.421
Investerings 2025	785
Afschrijvingen	-1.676
Mutaties	-891
Aanschafwaarde per 31 december	8.862
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-3.332
Boekwaarde per 31 december	5.530

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****Vlottende activa****II Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren	37.843	61.807
Totaal debiteuren	37.843	61.807

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	3.226	13.122
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	3.226	13.122

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	558	
Nog te ontvangen bedragen	44.026	18.018
Borgsommen	400	400
Totaal overige vorderingen	44.983	18.418
Totaal vorderingen	86.052	93.347

III Liquide middelen

Bank	273.339	403.196
Totaal liquide middelen	273.339	403.196

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****PASSIVA****Eigen vermogen****IV Algemene reserve**

Algemene reserve saldo per 1 januari	170.815	109.307
Uit resultaatbestemming		61.508
Algemene reserve saldo per 31 december	170.815	170.815

V Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve talentontwikkeling saldo per 1 januari	38.296	60.000
Uit resultaatbestemming		-21.704
Bestemmingsreserve talentontwikkeling saldo per 31 december	38.296	38.296

Bestemmingsreserve FPK saldo per 1 januari

Uit resultaatbestemming -119.322

Mutatie 140.884

Bestemmingsreserve FPK saldo per 31 december 21.562

Bestemmingsreserve coaching & training saldo per 1 januari 4.546 10.000

Uit resultaatbestemming -5.454

Bestemmingsreserve coaching & training saldo per 31 december 4.546 4.546

Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 1 januari 47.100 47.100

Uit resultaatbestemming -47.100

Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 31 december 47.100

Totaal bestemmingsreserves 64.404 89.942

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****VI Bestemmingsfondsen**

Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari	140.884	159.949
Uit resultaatbestemming		-19.065
Mutatie	-140.884	
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december		140.884
Totaal bestemmingsfondsen		140.884
Totaal eigen vermogen	235.219	401.641

VII Kortlopende schuldenSchulden aan leveranciers

Crediteuren	8.278	19.474
Totaal schulden aan leveranciers	8.278	19.474

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	20.506	
Pensioenpremies	5.198	13.321
Overige premies	2.366	
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	28.069	13.321

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	428	34.633
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	42.928	33.895
Vooruitontvangen subsidies	50.000	
Totaal overige kortlopende schulden	93.355	68.528
Totaal kortlopende schulden	129.702	101.323

**5 Toelichting op de staat van
baten en lasten over 2025****2025 Jaarbegroting
2025****2024****BATEN**

Directe opbrengsten

1. Publieksinkomsten

Recettes			234.863
Partage	75.195	83.700	183.395
Uitkoop	72.325	278.400	

Totaal publieksinkomsten	147.520	362.100	418.258
--------------------------	----------------	----------------	----------------

3. Overige inkomsten

Baten coproducties	1.000		23.000
Auteursrechten	8.815	9.410	11.724
Overige		5.000	149

Totaal overige inkomsten	9.815	14.410	34.873
--------------------------	--------------	---------------	---------------

5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	157.335	376.510	453.131
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------

5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025**2025 Jaarbegroting
2025****2024**

6.Subsidie AFK	152.700	152.700	
Overige subsidies uit publieke middelen			
8.Structureel			
Structurele subsidie FPK			434.263
9.Incidenteel			
Incidentele subsidie FPK	40.000		
Incidentele subsidie AFK			94.262
Fonds voor Cultuurparticipatie			27.240
Incidentele subsidies overige	37.331		
Incidentele subsidie FPK - Covid 19	-47.100		
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	30.231		555.765
10.Bijdrage uit private middelen			
Bijdrage particulieren incl. vrienden	50		
Overige bijdragen uit private middelen	140.000	189.119	66.754
Totaal bijdrage uit private middelen	140.050	189.119	66.754
11.Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	322.981	341.819	622.519

5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

2025 Jaarbegroting
2025

2024

LASTEN

1.Beheerslasten personeel

Salarissen			11.517
Directie	95.114	140.972	88.132
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	16.579	38.596	55.288
Overige medewerkers			37.899
Onkosten werknemers	7.819	5.200	7.052
Overige personeelskosten	21.752	25.411	25.636
Totaal beheerslasten personeel	141.265	210.180	225.524

2.Beheerslasten materieel

Huisvesting	8.115	9.000	7.916
Bureaunkosten	32.120	69.631	50.951
Algemene publiciteit	1.976	11.000	10.400
Afschrijvingen	1.676	3.500	1.519
Totaal beheerslasten materieel	43.888	93.131	70.787

3.Totaal beheerslasten	185.153	303.311	296.310
-------------------------------	----------------	----------------	----------------

5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

2025 Jaarbegroting
2025

2024

4. Activiteitenlasten personeel

Artistieke directie	91.058	34.116	302.852
Artistiek kader	115.899	134.596	44.450
Performers	34.009	114.867	117.859
Overig artistiek personeel	28.006	15.186	8.178
Productie en techniek	61.362	86.200	141.976
Marketing	31.195		
Vrijwilligers			750
Totaal activiteitenlasten personeel	361.529	384.966	616.065

5. Activiteitenlasten materieel

Decors, kostuums, rekwisieten	7.635	9.000	7.553
Techniek, video, licht, geluid	11.590	23.750	25.781
Huur ruimten	6.050	9.650	10.585
Inrichting locatie	1.960	1.900	
Reis, verblijf, sejours, transport	23.024	29.015	33.871
Overige voorbereidingskosten	97	18.825	
Overige uitvoeringskosten	15.202	50.620	42.603
Marketingcommunicatie	38.889	38.000	34.684
Totaal activiteitenlasten materieel	104.447	180.760	155.078

6. Activiteitenlasten totaal	465.976	565.726	771.143
-------------------------------------	----------------	----------------	----------------